

山西运城农业职业技术学院 专业人才培养方案

系（部）： 经贸管理系

专业名称： 休闲农业经营与管理

专业代码： 410118

专业负责人： 苗燕

二〇二四年九月

目 录

一、专业名称（专业代码）	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标	4
六、培养规格	4
（一）素质	4
（二）知识	5
（三）能力	6
七、课程设置及要求	6
（一）高职思政课要求	7
（二）课程思政要求	7
（三）课程设置	10
（四）课程体系结构	22
八、教学进程总体安排	23
（一）学时安排基本要求	23
（二）教学进程表见课程设置与教学时间安排表	23
（三）教学课时结构分析表	23
（四）本专业学时实际安排说明	25
九、实施保障	26
（一）师资队伍	26

(二) 教学设施	28
(三) 教学资源保障	30
(四) 教学方法	30
(五) 教学评价	31
(六) 质量管理	32
十、毕业要求	32
十一、主要接续专业	32
十二、编制依据	32
十三、编制单位与人员	33

山西运城农业职业技术学院

休闲农业经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：休闲农业经营与管理

专业代码：410118

二、入学要求

符合山西省普通高校招生报名条件的应、往届普通高中毕业生、中职（含中专、技工学校、职业高中）等。

三、修业年限

学 制：3 年

学 历：专科

四、职业面向

本专业面向农业园区管理、休闲农业服务与接待、休闲农产品开发与营销、休闲农业生产组织等岗位（群）。围绕国家“乡村振兴”战略及区域乡村旅游产业提档升级发展需要，以懂策划、会沟通、能管理、善经营为目标，适应社会康养旅游、民族文化振兴、乡村振兴需求，主要掌握休闲农业服务以及经营管理的专业技能，能够从事休闲农业接待服务、农业旅游活动策划、营销推广及管理等工作。

具体的专业职业能力一览表见表 1。

表1 本专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例
农林牧渔大类 (41)	农业类 (4101)	农业(01) 商务服务业 (72)	农业经理人 (5-05-01-02) 茶艺师 (4-03-02-07) 休闲农业服务员 (4-07-04-06) 农业生产服务人员 (5-05-01) 旅游及公共游览场所服务人员 (4-07-04)	农业经济组织经营管理、休闲农业园区经营与管理、休闲农业园区旅游接待、茶艺师、休闲农业园区项目策划

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具备一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础、旅游管理基础、农耕文化概论、休闲农业经营管理等知识，具备休闲农业园区经营与管理、休闲农业服务与接待、休闲农业产品营销等能力，面向休闲农业、智慧农业、生态农业等新兴业态，能够从事休闲农业相关的营销管理、服务接待、策划运营等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核

心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1.掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

3.掌握掌握休闲农业基础理论知识；

4.掌握现代农业园的管理和服务等基本知识；

- 5.掌握农业园导游讲解、接待等相关知识；
- 6.掌握休闲农业企业营销推广、电子商务等基本知识；
- 7.掌握休闲农业园区规划、创意农业和经营管理等的基本知识。
- 8.掌握掌握休闲农业项目策划的知识；
- 9.掌握茶艺艺术、插花艺术等相关知识。

（三）能力

- 1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- 2.良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- 3.具有良好的情绪管理、环境适应、团队协作能力。
- 4.具有运用休闲农业相关方针政策、专业知识，分析和解决休闲农业管理中基本问题的能力；
- 5.具有休闲农业园服务接待、导游讲解、向游客推介休闲农业园区的能力；
- 6.具有休闲农业企业营销、电子商务实际操作能力；
- 7.具有休闲农业项目策划能力，制订接待计划，并进行客户沟通洽谈、产品介绍，提供良好的售前、售中、售后服务的能力；
- 8.具有茶艺、插花服务基本技能。

七、课程设置及要求

（一）高职思政课要求

根据中央和教育部的要求，我院开设“思想政治理论课”必修课程为“思想道德与法治”“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”“形势与政策”，围绕“四史教育”开设选择性必修课程，同时根据学生实际需求，开设健康与安全教育、中华优秀传统文化等系列选修课程。

思政课的设置旨在用马克思主义科学理论铸魂育人，以增强学生的使命担当为核心，引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、培养奋斗精神，提升学生综合素质，为中国特色社会主义事业培养更多全面发展的合格建设者和可靠接班人。

（二）课程思政要求

1. 高职文化课程思政要求

体育与健康课要把思政教育工作贯穿于体育教学的各个环节和方面，弘扬社会主义核心价值观，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观。通过名人、名言、经典比赛案例厚植学生的爱国主义情怀，培养学生敢于拼搏，团结协

作，吃苦耐劳，勇于担当的精神。

大学语文将立足新时代，坚持立德树人的根本任务，以传承中华优秀传统文化为课程核心，开展爱国主义、集体主义、社会公德教育，培养高尚的道德情操，弘扬反身修己的精神，注重人格美的培养，不断增强学生的文化自信。通过对各类文学作品的审美感悟，潜移默化地充实精神世界，在审美性、人文性、思维情操方面得到陶冶。

高职英语课程思政教育任务是通过语言文化的认知学习，能够理解、尊重世界多元文化，拓宽国际视野，增强国家认同感，坚定文化自信，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识。培养学生正确的世界观、价值观、人生观，使新时代大学生不崇洋媚外，有正确的价值取向，在日常生活和职场中能够有效进行跨文化交际，将中华优秀传统文化及优秀的职业技术用英语传递给世界。

中华优秀传统文化课程应将中国传统文化精髓融入学生心中，弘扬社会主义核心价值观，传播正能量，培养学生“天下兴亡，匹夫有责”的家国情怀，激发学生的国家认同感、民族自豪感与历史使命感，帮助学生树立文化自信，提高人文素养，促成学生思想境界的升华和健全人格塑造。

美育教育课程应弘扬社会主义核心价值观，帮助学生树立正确的审美观，培养学生高尚、健康的审美理想和审美情

趣，让学生在审美欣赏和审美创造中陶冶情操、完善人格。

心理与健康教育关注学生心理健康品质的培养，立足学生的自我成长和人生发展，培养学生的综合素养与能力，促进学生在成长过程中学会选择，主动适应变化，厚植浓浓的爱国情怀，培育社会主义核心价值观，增强民族自豪感，自信心，为社会做出贡献，实现自我价值。

劳动教育坚持立德树人，强化劳动教育与乡村振兴战略、职业素质培养、创新创业能力提升的联系，引导学生在家国情怀、使命担当和价值规范等方面的正确认知，将社会主义核心价值观融入血脉，培养学生树立正确的劳动价值观。

2.高职专业课思政要求

休闲农业立足乡村设施环境与文化基础资源，导入旅游观光，休闲度假，园艺种植，游乐设施，餐饮购物等元素，是建设宜居、生态、和美乡村的一二三产高度融合的农文旅复合产业。培养学生时要在课程教学中加强生态文明教育，引导学生树立和践行绿水青山就是金山银山的理念。要注重培养学生的“大国三农”情怀，引导学生以强农兴农为己任，“懂农业、爱农村、爱农民”，增强学生服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感，培养知农爱农创新人才。

(三) 课程设置

1. 公共基础课程

(1) 公共基础必修课程设置

公共基础必修课程开设了思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体育与健康、大学语文、高职英语、形势与政策、心理与健康教育、军事理论、计算机应用基础、劳动教育。

(2) 公共基础课程教学内容和教学要求

公共基础必修课程教学内容和教学要求详见表 2。

表 2 公共基础必修课程教学内容和要求

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
100001	体育与健康	以身体练习为主要手段，主要讲授体育基本理论、营养保健卫生、球类、田径、体操、武术、休闲运动等内容，使学生掌握正确的体育锻炼基本原则和方法，并帮助学生通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，健全人格，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。	授课内容理论与实践紧密结合，培养学生牢固树立“健康第一”、“终身体育锻炼”的健身思想理念，掌握 1-2 项有效的健身方法，掌握体育锻炼的基本知识、基本技能和基本技巧。	96
100004	大学语文	以中国文学史的发展顺序和文学体裁的分类为主线，讲授古今中外的诗歌、散文、小说、戏剧等文学作品，提高学生的语文水平、鉴赏能力、审美能力和人文精神。使学生学会分析文学作品，掌握汉语基础知识，具备良好的写作能力和口语表达水平。	通过学习，使学生了解基础语文知识和文学常识，熟悉不同文体的特点；掌握文学鉴赏基本方法，能够欣赏古今中外的佳作名篇；具有一定的听、说、读、写能力；会规范地书写应用文。	64

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
100005	高职英语	通过职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四个体系讲授英语语言基础知识（包括英语基本词汇和语法知识）、培养基本文化素养、提升英语语言综合实践能力，构建学生英语学科核心素养。满足学生在职场和生活场景中对于英语语言和文化的需求，并能满足学生进入本科院校继续学习的基本要求。	授课内容突出交际和应用能力，着重培养学生通过英语获取信息、运用信息的能力；涉外交际的能力；以及职场和生活中可能涉及的英语语言的写作能力。	128
200001	思想道德与法治	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育	授课内容既要突出鲜明的政治性、思想性，也要突出理论性、知识性，还必须关照现实，具有强烈的实用性与实践性，旨在培养和提 高新时期大学生思想道德素质和法律素质。	54
200002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	通过课程学习，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信。树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环 境。	64
200008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，帮助学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义	深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人	48

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
200004	形势与政策	<p>主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。与其它思政课程协同开展实践教学。</p>	<p>通过学习新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。了解党的理论创新最新成果。正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。具体要求为：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的的新举措新成效； 2.明白党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署； 3.正确认识坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面； 4.理解中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。 	40
500001	计算机应用基础	<p>使学生了解 Office2007 办公软件的基本知识和功能，熟练掌握 Word、Excel、PowerPoint 等软件的操作。</p>	<p>通过完成项目或者任务，让学生在实践中学习办公软件的相关功能，培养学生处理办公文案的能力。</p>	128
300001	心理与健康教育	<p>本课程从大学生健康成长的需求入手，主要讲述四个模块：1.心理健康漫谈;2.做情绪的主人;3.和谐人际关系;4.回归理性爱情。</p>	<p>通过课程学习使学生理解健康的涵义，学会通过自助或他助的方式来维护自身的心理健康；善于管理情绪，应对压力，培养正确的认知，做自己情绪的主人；认识交往的重要作用，运用人际关系的效应，学会交往，走进幸福；学习寻找甄别真爱，让爱情更为持久，让每个人的心理都充满阳光。</p>	32

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
300002	劳动教育	<p>本课程围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面，重点讲授新时代劳动价值导向、新时代劳动精神面貌和新时代劳动素养，让学生在“耕”中接受劳动教育，培养劳动精神、开阔眼界视野、增强社会责任感；在“读”中强化中华优秀传统文化与农耕文化学习，丰富人文底蕴、提升农耕技能、涵育道德品行。</p> <p>将劳动教育与学生的个人生活、校园生活和社会生活有机结合起来开展劳动实践，利用我院实习农场，围绕农耕文化，开展劳动体验，提高劳动能力，深化对劳动价值的理解。</p>	<p>通过课程学习与劳动实践，让学生从整体上把握新时代劳动的内涵；树立正确的劳动价值观，爱上劳动、爱上学习、掌握更多的农耕技能、学以致用。</p> <p>让学生亲身参与到劳动，体验劳动，并切身体会到劳动的辛苦和劳动成果给自己带来的成就感、收获感、喜悦感，树立正确的劳动教育观念，培养吃苦耐劳的良好品质。</p>	32
30003	军事理论	<p>本课程围绕中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容；了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响。</p>	<p>让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，增强学生忧患意识，梳理科学的战争观和方法论，为国防科研奠定人才基础。</p>	32

2.公共选修课程

(1) 公共选修课程的设置

公共选修课程开设了中华优秀传统文化、安全教育、美育教育、四史教育。

(2) 公共选修课程教学内容和教学要求

公共选修课程教学内容和教学要求详见表 3。

表 3 公共选修课程教学内容和要求

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
100006	中华优秀传统文化	主要讲授传统文化思想、文学、建筑、音乐、书画、饮食等方面内容。通过传统文化的学习与熏陶,弘扬爱国主义思想,使学生认同民族精神,增强民族自信心、自豪感和凝聚力。	1. 了解中华民族优秀文化的基本内容,掌握传统文化的主要特征和根本精神;2. 培养学生对民族文化的崇敬之情,坚定理想信念,厚植爱国主义情怀。3. 为后续专业学习和职业需求提供支撑。	32
100007	美育教育	本课程以美学知识和人类各种审美活动为理论基础和探讨对象,让学生感受美的构成元素,形成正确的审美观。内容包括审美学科、审美门户、审美意识、自然审美、艺术审美、科技审美、社会审美等。	使学生了解基本的美学理论知识,掌握并传承美的精神;提高学生观察美、感受美、创造美的能力;培养学生对美好事物以及祖国山河的热爱之情。	32
200003	安全教育	本课程以总体国家安全观为统领,介绍我国新时代国家安全的形势与特点,总体国家安全观的基本内涵、重大意义以及相关法律法规。全面学习政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	16
200007	四史教育	本课程以党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史为主要内容。	通过学习本课程,引导青少年群体增强民族自尊心、自信心和自豪感,树立正确的世界观、人生观、价值观,激发起大学生心中的红色力量,提高“四史”教育对青少年的感召力。	16

3.专业（技能）课程

本专业课程设置遵循“专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习”对接的原则和《职业院校国家专业教学标准体系》，以休闲农业行业调研报告为基础，以休闲农业经营与管理岗位职业能力为根本，分析了典型工作任务，提炼了休闲农业经营与管理岗位职业能力，进一步优化专业课程设置。详见表4。

表4 岗位职业能力分析与课程体系构建一览表

序号	专业（技能）课程设置	职业岗位			
		休闲农业园区接待岗、休闲农产品开发与营销岗、休闲农业项目策划师、休闲农业园区行政管理岗			
		典型工作任务			
		休闲农业园区接待服务	休闲农产品开发与营销	休闲农业项目策划	休闲农业经营管理
		对应的岗位职业能力			
		1.具备估算休闲农业园接待规模的能力； 2.具备园区项目设置与布局的能力； 3.具备茶艺、花艺服务技巧； 4.具备休闲农业园区旅游接待服务的能力。	1.具备休闲农业产品创意设计的能力； 2.具备休闲农业产品营销等能力； 3.具有利用现代网络技术销售休闲产品的能力。	1.创新能力； 2.组织策划能力； 3.设计应用能力。	1.负责协调公司内部的各种事务，可以是包括人事、财务、培训等等各个行政岗位； 2.对生产、餐饮、营销、材料库存、后勤、住房等进行管理。
1	休闲农业与乡村旅游	√			
2	休闲农业接待服务	√			√
3	茶艺服务与茶文化	√			
4	花艺设计与应用	√			

5	休闲农业产品营销		√		
6	休闲农业电子商务		√		
7	休闲农业创意开发		√	√	
8	休闲农业项目策划			√	
9	休闲农业园区管理				√
10	人力资源管理				√

(1) 专业（技能）课程设置

专业基础课程：农耕文化概论、管理学基础、旅游管理基础、现代农业与互联网、酒店服务与管理。

专业核心课程：休闲农业园区管理、休闲农业与乡村旅游、休闲农业接待服务、休闲农业产品营销、休闲农业创意开发、休闲农业项目策划、休闲农业电子商务、茶艺服务与茶文化。

专业选修课程：应用文写作、职业发展与就业指导、创新创业教育、职场礼仪、管理沟通艺术、新媒体营销、人力资源管理、花艺设计与应用、办公自动化。

(2) 专业基础课和专业核心课教学内容和教学要求

专业基础课和专业核心课教学内容和教学要求见表 5。

表 5 专业基础课程、专业核心课程教学内容和要求一览表

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
536101	农耕文化概论	农业生产技术，农耕生活，农耕思想，农耕艺术基本概述。	能根据不同地域特点，深挖地区特色农耕文化，较好地运用和完成农耕文化传承与建设。	32
536102	管理学基础	管理学的基本概念和体系特征；管理思想及管理学科发展的各个阶段；四大关键能力，即计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力和控制在信息处理的能力。	要求学生掌握管理学基本概念，管理思想和管理学科的发展历史，管理的基本职能及应用方法，为后续学习奠定基础。	64
536103	旅游管理基础	旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品及旅游市场等基本问题的若干基本概念，当今旅游活动的发展脉络、旅游活动产生的影响、旅游行业管理及旅游教育的问题。	要求是学生能够认识农文旅融合，培养学生主动发现问题、分析问题和解决问题的能力。	64
536104	酒店服务与管理	前厅服务与管理，餐饮服务与管理，客房服务与管理，其他部门案例分析。	具备酒店服务的基本技能；具有酒店一线部门的接待服务和基层管理能力。	64
536105	现代农业与互联网	都市农业、生态农业、无公害农业、有机农业、循环农业的内涵、特征和模式，以及通过案例说明互联网+农业的主要内容及现代农业物联网技术的应用。	掌握都市农业、生态农业、无公害农业、有机农业、循环农业，了解互联网+环境下农产品的电子商务及营销、农村的信息化及技术的应用、成功的案例，能够据此完成相关的项目案例。	64
536201	休闲农业园区管理	休闲农业园区的发展历程；掌握园区管理的四种运作模式、园区活动策划模式和园区突发事件处理方法等。	能够区别休闲农业园园区与传统园区的差异；具备处理投诉的能力；具备有效管理员工的能力；能处理突发事件能挖掘本土资源优势，为园区赋能。	64
536202	休闲农业与乡村旅游	了解休闲农业是能为游客提供乡村休闲、自然风光、消费购物、农事体验、游乐活动、养生度假等多种服务的新型高效产业形态。	通过分析休闲农业兴起的时代背景与经典案例，探索乡村旅游的发展趋势。	64
536203	休闲农业接待服务	休闲农业接待服务的概念、产生与发展历程、性质、特点和基本原则，接待资格证考试相关规定，接待服务在旅游服务中的地位及作用，休闲农业园区的规范接待服务。	具备接待语言技能、带团技能和讲解技能，提高接待服务质量。能够引导文明旅游。能够应变处理接待服务带团过程中的突发状况和游客个别要求。	64

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
536204	休闲农业产品营销	旅游营销的基本知识、基本理念和基本原理，旅游营销的基本技能，市场调查、目标市场分析、产品营销策略、定价策略、旅游产品促销策略和销售渠道策略等。	要求学生能运用休闲农业营销的基本理念、主要原理、营销的主要方法，进行市场调查与分析、定价、产品营销等。	64
536205	休闲农业创意开发	休闲种植业、林业、养殖业创意；休闲农业吃住行创意；休闲农业游乐创意；休闲农业文化创意；休闲农业节庆创意；休闲农业科普教育创意；休闲农业产品创意。	能够从不同的角度对休闲农业园区设计创意景观、创意活动和创意产品等。	64
536206	休闲农业项目策划	休闲农业活动，休闲农业活动类型，休闲农业活动设计，休闲农业活动组织实施，休闲农业活动宣传推广，休闲农业节庆创意设计，休闲农业节庆品牌建设，不同类型体验活动，休闲农业园区经营管理。	掌握休闲农业节事活动策划与流程、可行性方案、形象策划、品牌管理、组织结构策划、人力资源管理、营销策划、财务成本管理、风险管理、现场管理和活动评估等方面的技能。	64
536207	休闲农业电子商务	农村电商市场发展环境和发展趋势，农产品品牌打造，农产品社交电商，农产品直播。	学会利用互联网思维和电商技巧解决农村电商开展中所涉及的农产品品牌打造，农产品社交电商，农产品直播。	64
536208	茶艺服务与茶文化	茶艺服务礼仪，茶具知识与操作，茶叶基础知识，六大茶类的冲泡程序与技术，茶文化，茶艺欣赏与表演。	能根据主题茶会的需要进行个人形象设计；能正确操作各种茶具；能辨认茶叶并根据茶叶的品质特征进行正确的冲泡。	64

(3) 专业选修课程学习内容和学习要求

专业选修课程学习内容和学习要求详见表 6。

表 6 专业选修课程一览表

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
100009	应用文写作	主要讲授各类常用应用文书的写作理论知识及写作技巧，包括大学生通用文书、党政公文、常用工作文书等十余种应用文。	注重理论与实践相结合，加强学生写作思维的训练和培养，通过学习，使学生能写出格式规范、观点明确、表达清楚、内容充实、结构合理、语言得体、标点正确的各类常用应用文书，为后续的专业学习和职业需要提供支撑。	32

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
200005	创新创业教育	本课程旨在引导学生通过本课程的教学，认识创新思维的价值、创业的特性，了解创业的基本知识、环境趋势与政策法规，掌握创新创业基理论与技法，探索创业初期的管理。激发学生创新创业意识，提高学生创新创业实践能力，培养学生的企业家精神，促进学生创业、就业的双向发展。	使学生掌握创新创业的基本能力，获得创新技法的能力、运用创新精神和实践能力、认识创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识、分析创业者、创业机会、创业资源和创业项目，掌握能够开展创新创业活动所需要的基本知识、创新技法，能自主进行创新创业实践，产生终身学习的愿望和能力。	32
200006	职业发展与就业指导	该课程以职业生涯规划为切入点引导学生正确的进行职业规划与创业规划。课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又深入结合“大众创业、万众创新”的要求，融合了创新创业导论课程中关于创新创业活动应掌握的基本技能方法与政策法规，让学生从创新的视角来关注自身的全面发展和终身发展。	通过该课程的学习，激发大学生自主择业与创业意识，树立正确的创业就业观，了解市场经济条件下商业社会运行的基本原理和规则。促使大学生理性地规划未来，并在正确的生涯规划指导下自觉提高创业就业能力，为后续专业课程和创业就业课程学习打下坚实的基础。	32
536301	职场礼仪	日常生活中的礼仪，主要包括仪容仪表礼仪、见面礼仪、餐桌礼仪、涉外礼仪等。	要求学生通过学习从掌握各种不同场合、不同人群的基本礼仪知识，可以应用在日常生活和职场中顺利应用。	32
536302	管理沟通艺术	本课程介绍从心理学角度对管理沟通的不同方面进行深入的剖析，主要内容包括：认识和面对沟通的障碍，探讨沟通的效果，如何与他人建立沟通连接等，抓住与心理学相关的管理核心主题，引入表达性艺术方法。	要求学生了解沟通的障碍、沟通中的边界、如何在沟通中被接受、沟通关于表达性艺术方法等内容；能灵活解决管理过程中的沟通问题。	32
536303	新媒体营销	本课程主要学习系统地利用各种新媒体工具和网络，高效率、低成本地从事各种以电子方式实现的商务活动。	要求学生掌握各种新媒体的操作和技能，新媒体运作模式、运营方法及网络营销技能。	32
536304	人力资源管理	本课程主要学习人力资源管理理论发展历史、现代人力资源管理的基本原理、基本职能与方法。	要求学生掌握人力资源规划、工作分析和设计、员工招聘与培训、绩效考核、薪酬管理、劳动关系管理、职业生涯管理、跨文化人力资源管理的系列知识。	32

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
536305	花艺设计与应用	常见花卉的分类、特点和养护方法；花艺设计原理和技巧；花艺设计的文化背景和工艺传统。	能够独立设计和制作花束、花环、插花等花艺作品；培养学生对花艺设计的兴趣和技能，培养创造力和审美能力；使其具备良好的设计理念和实践能力。	32
536306	办公自动化	本课程主要学习办公自动化的基础理论知识，包括常用办公软件和常用办公设备的使用。	要求学生能熟练使用各种办公自动化软件，解决生活工作中的一些实际问题。	64

4. 实习实训

实习实训包括认知实习和顶岗实习二部分。具体内容和要求见表 7、8 所示。

表 7 认知实习内容与要求一览表

内容	要求	课时
认识实习是教学计划的重要部分，它是培养学生的实践等解决实际问题的第二课堂，它是专业知识培养的摇篮，实习中应该深入实际，认真观察，获取直接经验知识，巩固所学基本理论，保质保量的完成指导老师所布置任务。	了解休闲农业经营与管理专业相关行业的发展现状及趋势；通过接触休闲农业实际服务过程，掌握该行业目前对相关专业知识和专业技能的要求，进一步巩固和加深理解在课堂所学的理论知识。	26

表 8 顶岗实习内容与要求一览表

内容	要求	课时
培养学生休闲农业经营与管理知识的综合应用能力和上岗能力。将所学的理论知识和实践结合起来，培养勇于探索的创新精神、提高动手能力，培养实践中研究、观察、分析、解决问题的能力，加强社会活动能力、严肃认真的学习态度，为以后专业实习和走上工作岗位打下坚实的基础。	了解休闲农业经营与管理专业相关行业的发展现状及趋势；了解休闲农业领域的市场需求；了解休闲农业的特点；了解休闲农业公司的营运方式；了解休闲农业从业人员的求职需求和技能水平；培养与人的沟通能力和合作交流能力，促进以后工作中自身的成长和职业发展。	480

5.其它课程

其它课程包括入学教育、思政课实践教学、军事理论与军训、毕业教育等内容。具体学习要求见表9。

表9 其它课程说明表

序号	课程内容	学习要求	学分
1	入学教育	根据当前大学新生入学教育的需要，力求引导大学新生正确认识大学，适应大学生活，实现角色转换，养成良好的行为习惯，树立学习目标，为顺利完成大学学业奠定坚实的基础。	1
2	军事训练	采取多种军事训练方式，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，训练时间2—3周，实际训练时间不得少于14天112学时，内容可包括共同条令教育与训练、涉及与战术训练、防卫技能与战时防护训练等。	2
3	思政课实践教学	思政课实践教学分学期进行。通过李家大院、舜帝陵、博物馆、堆云洞等校外实习教学基地，围绕德孝文化、“善”文化、农耕文化、红色文化，分学期开展思想政治课程实践教学。	1
4	毕业教育	<p>教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德，对毕业生进行比较全面的择业指导。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 请优秀毕业生做报告、讲座，介绍他们的成才之路，对毕业生思想进行有益的启迪； 2. 请企业领导作报告，介绍企业对毕业生的基本要求； 3. 请政府有关人员或专家介绍国内外就业情况，分析有关专业知识特点，讲解相关行业概况、发展潜力和对从业人员的要求等； 4. 举行就业模拟试验、择业面试技巧、修饰仪表仪容以及填写有关表格的讲座等； 5. 对毕业生就业进行指导和咨询服务。 	1

(四) 课程体系结构

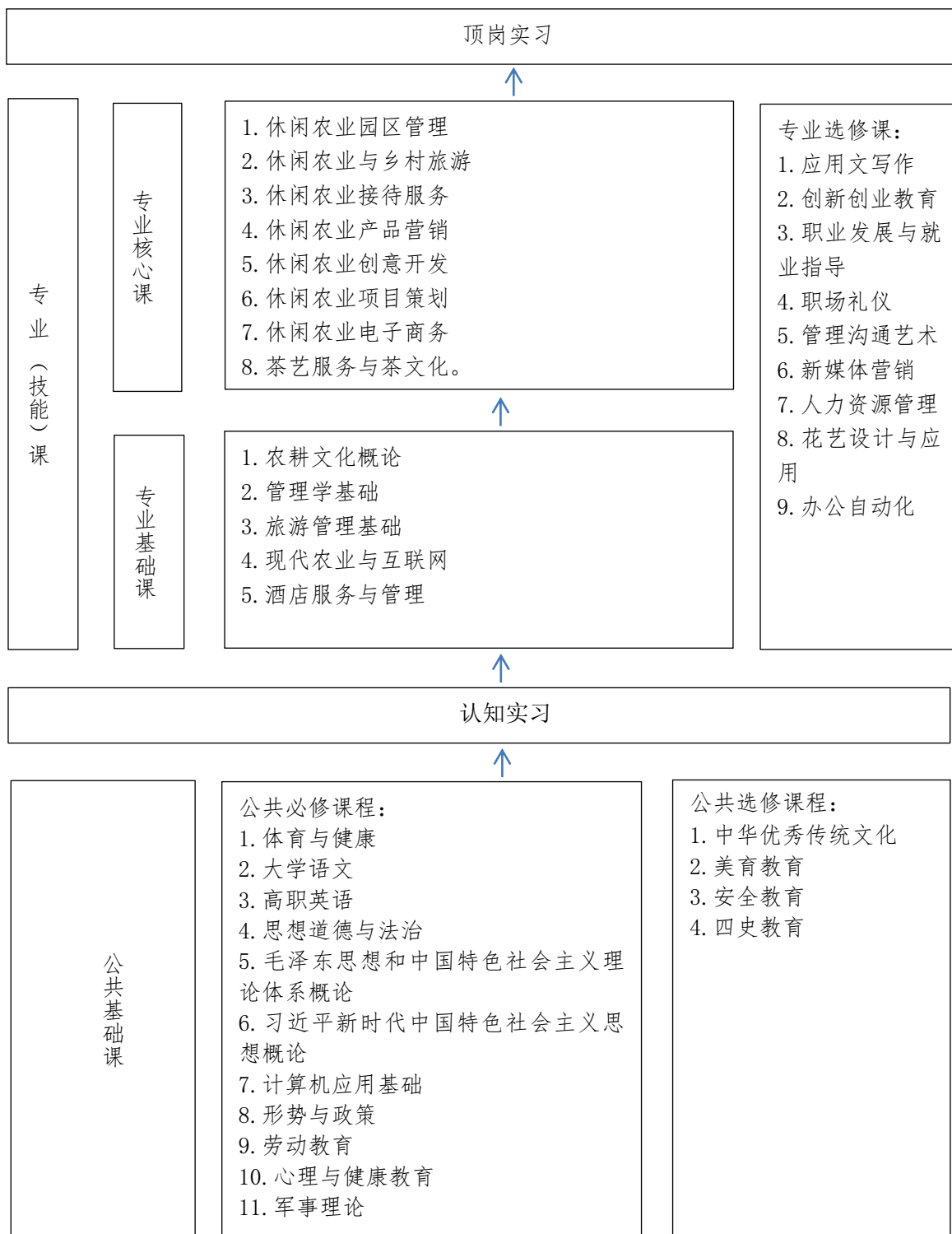


图 1 专业课程体系结构图

八、教学进程总体安排

(一) 学时安排基本要求 (表 10)。

(二) 教学进程表见课程设置与教学时间安排表(表 11)。

(三) 教学课时结构分析表 (表 12)。

表 10 教学活动时间分配总表

单位：周

学 年	一		二		三		合 计
	1	2	3	4	5	6	
入学教育	0.5						0.5
军 训	2						2
理论教学	16	16	16	16	16		80
考 试	1	1	1	1	1		5
实习实训	0.5	2	3	2	3	17	27.5
公益劳动	0	1	0	1	0	1	3
毕业教育						1	1
毕业考试						1	1
学期周数	20	20	20	20	20	20	120
假 期	12		12		12		36
学年周数	52		52		52		156

表 11 休闲农业经营与管理专业课程设置与教学时间安排表

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	开课学期和学期周数						学分	
						1	2	3	4	5	6		
						16	16	16	16	16	16		
公共基础课程	100001	体育与健康	96	12	84	2	2	2				6	
	100004	大学语文	64	64	0	2	2					4	
	100005	高职英语	128	128	0	4	4					8	
	200001	思想道德与法治	54	45	9	2	2					3	
	200002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8			2				2	
	200008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	36	12				4			3	
	200004	形势与政策	40	30	10	每学期4个讲座						1	
	300001	心理与健康教育	32	20	12	每学期4个讲座						2	
	300002	劳动教育	32	16	16	每学期2个讲座 1次劳动实践教学						2	
	300003	军事理论	36	36	0	以专题讲座形式进行						2	
	500001	计算机应用基础	128	64	64	4	4					8	
		小计	690	475	215							41	
	公共选修课	100006	中华优秀传统文化	32	32	0	2						2
		100007	美育教育	32	32	0		2					2
		200003	安全教育	16	8	8	每学期2个讲座						1
		200007	四史教育	16	12	4	每学期2个讲座						1
			小计	96	84	12							6
	专业技能课程	536101	农耕文化概论	32	16	16	2						2
		536102	管理学基础	64	32	32	4						4
		536103	旅游管理基础	64	32	32		4					4
		536104	现代农业与互联网	64	32	32			4				4
		536105	酒店服务与管理	64	32	32			4				4
		小计	288	144	144							36	
专业核心课		536201	休闲农业园区管理	64	32	32			4				4
		536202	休闲农业与乡村旅游	64	32	32			4				4
		536203	休闲农业接待服务	64	32	32				4			4
		536204	休闲农业产品营销	64	32	32				4			4
		536205	休闲农业创意开发	64	32	32				4			4
		536206	休闲农业项目策划	64	32	32				4			4
		536207	休闲农业电子商务	64	32	32					4		4
		536208	茶艺服务与茶文化	64	32	32					4		4
		小计	512	256	256							32	
专业选修课		100009	应用文写作	32	26	6					2		2
		200005	创新创业教育	32	8	24					2		2
		200006	职业发展与就业指导	32	8	24					2		2
		536301	职场礼仪	32	16	16			2				2
		536302	管理沟通艺术	32	16	16				2			2
		536303	新媒体营销	32	16	16		2					2
		536304	人力资源管理	32	16	16					2		2
	536305	花艺设计与应用	32	16	16					2		2	
536306	办公自动化	64	32	32					4		4		
	小计	320	154	166							20		
周学时数			—	—	—	22	22	22	22	22	30		
实习实训	认知实习		26		26		√					1	
	顶岗实习		480		480						√	16	
	小计		506		506	—	—	—	—	—	—	17	
合计			2412	1113	1299	—	—	—	—	—	—		

表12 教学课时结构一览表

类别	总学时	占 %	课程类别		学时数	占 %	备注
理论学时	1113	41.6	公共基础课程	公共基础必修课	475	42.8	
				公共基础选修课	84	7.5	
			专业(技能)课	专业基础课	144	12.9	
				专业核心课	256	23	
				专业选修课	154	13.8	
				小计	1113	100	
			实训实习学时	1562	58.4	公共基础课程	公共基础必修课
公共基础选修课	12	0.8					
专业(技能)课	专业基础课	144				9.2	
	专业核心课	256				16.4	
	专业选修课	166				10.6	
认知实习	26	1.7					
顶岗实习	480	30.7					
军训、入学教育、思政课实践教学、社会实践、毕业教育、公益劳动	263	16.8					
小计	1562	100					
合计	2675	100					2675

说明：表中总学时数为表 11 中的总学时数与军训、入学教育、思政课实践教学、社会实践、毕业教育、公益劳动学时数之和。

(四) 本专业学时实际安排说明

1. 学年教学时间实际安排，第一学期 16 周每周 22 学时共 352 学时；第二学期 16 周每周 22 学时共 352 学时，认知实习 26 学时；第三学期 16 周每周 22 学时共 352 学时；第四学期 16 周每周 22 学时共 352 学时；第五学期 16 周每周

22 学时共 352 学时；第六学期顶岗实习 16 周 480 学时。形势与政策、心理与健康教育、劳动教育、军事课、安全教育、四史教育 172 学时。军训、社会实践、思政课实践教学、入学教育、毕业教育、公益劳动学时数 263 学时。三年总共为 2675 学时。

2.学分与学时的换算。16 学时计为 1 个学分，总学分 167 学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分。

3.公共必修课程 690 学时，占总学时的 26%；公共选修课 96 学时，占总学时的 4%。选修课共计 320 学时，占总学时的 12%。

4.顶岗实习时间为半年。

九、实施保障

（一）师资队伍

1.校内专任教师

本专业现有专业教师 13 名，其中副教授 2 人，讲师 9 人，助教 2 人。学历结构为硕士生 13 人，占 100%，是一支团结进取，年龄、职称和学历结构合理、师德高尚、教学水平高、实践能力强、勇于创新、善于改革的教师队伍。专任教师基本情况见表 13。

表 13 休闲农业经营与管理专业校内主要专任教师基本情况

序号	姓名	学历/学位	职称	承担教学任务	备注
1	苗燕	硕士	讲师	休闲农业接待服务 休闲农业与乡村旅游	教研室主任
2	耿小红	硕士	副教授	农耕文化概论	系主任
3	吕丛	硕士	讲师	人力资源管理	骨干教师
4	王静	硕士	讲师	管理学基础 休闲农业电子商务	骨干教师
5	张晶	硕士	副教授	休闲农业产品营销 休闲农业创意开发	骨干教师
6	冯田	硕士	讲师	现代农业与互联网	骨干教师
7	郑雪	硕士	讲师	酒店服务与管理	骨干教师
8	秦佳	硕士	讲师	管理沟通艺术、职场礼仪	骨干教师
9	马颖	硕士	讲师	茶艺服务与茶文化	骨干教师
10	宋萌萌	硕士	讲师	休闲农业项目策划	骨干教师
11	程婕	硕士	讲师	办公自动化	骨干教师
12	靳欣婷	硕士	助教	休闲农业园区管理	骨干教师
13	王芬	硕士	助教	新媒体营销	骨干教师

休闲农业经营与管理教研组教师与行业企业积极对接，教师进企业得到了业务提升，同时积极参加了中级经济师、导游考评员、农业经济组织经营管理 1+X 等级证书等考试，并考取了经济师、人力资源管理师等职业资格证，大大提升自身业务能力，目前本专业的专任教师部分已经达到“双师型”教师的要求，具体情况见表 14。

表 14 校内双师型教师情况

序号	姓名	学历/学位	职称	职业资格证书	专业方向
1	苗燕	硕士	讲师	导游员资格证、导游考评员、1+X 研学旅行策划师、	旅游管理
2	吕丛	硕士	中级	农业企业管理	中级经济师 人力资源管理师
3	张晶	硕士	副教授	农产品营销	1+X 农业经济管理 1+X 网店运营推广
4	马颖	硕士	中级	导游员资格证、农业企业管理	中级经济师 人力资源管理师
5	王静	硕士	讲师	经济师	经济管理

2. 兼职教师

本专业从行业企业聘请有 4 名既有一定理论水平又有丰富实践经验的技术人员、能工巧匠担任兼职教师，参与人才培养方案、课程体系、课程标准及教学项目的开发及实践教学（见表 15）。

表 15 校外兼职及兼课教师配置情况

序号	姓名	单位/企业	职称	专业方向	承担教学任务
1	杨云山	运城市农民专业合作社协会	会长	农村新型经济组织	实习指导
2	杨晓霞	沃尔玛（山西）商业零售有限公司运城河东东街分店	人力资源 部经理	企业管理	实习指导
3	荆奋荣	运城市电子商务协会	会长	电子商务	电商实训

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、影像设备，互联网设备或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室和校外实训基地

学院现有 5 个校内实训室（见表 16）和 2 个校外实训基地（见表 17）。

表 16 校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要设施设备名称	数量(台/套)	实训项目	运行状况
1	旅游虚拟仿真及智慧康养实训室	VR 设备、计算机	6	休闲农业园区模拟讲解、接待等	良好
2	职场礼仪实训室	镜子、把杆、丝巾、领带	1	着装礼仪、坐姿礼仪、握手礼仪、乘车礼仪、介绍礼仪等	良好
3	电子商务实训室	实训软件	2	直播、打包、网上开店、客服、第三方支付等	良好
4	市场营销实训室	台式电脑	50	电商运营、图像处理、客户服务与管理、电商美工、网络营销等	良好
5	农耕文化馆	道具、实物	50	农耕文化讲解、接待等	良好
6	茶艺实训室	茶艺用品组	20	六大茶冲泡流程、茶艺表演	良好

表 17 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	合作单位（企业）名称	单位所在地	顶岗实习的工位数	主要实习内容
1	运城市农民专业合作社协会	运城市农民专业合作社协会	运城	20	项目策划、农产品销售
2	运城市电子商务协会	运城市电商协会	运城	20	农产品网络运营、直播
3	德兰农场	山西易农农业科技有限公司	运城	10	讲解、接待、项目策划
4	格瑞特酒庄	山西格瑞特酒庄有限公司	运城	10	讲解、接待、销售

（三）教学资源保障

本专业教学资源应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

1.教材选用要求：优选国家规划教材，近三年校企合作编写的校本教材，其中思政课教材选用中宣部、教育部联合成立的高等学校思想政治理论课教材编写领导小组编写的统一教材，属于马克思主义理论研究和建设工程重大项目。

2.学习资料资源：CD 光盘、视频资料。

3.信息化教学资源：包括微课平台、精品课程、其它学习网站等。

（四）教学方法

根据本专业特点采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，具体情况见表 36。

表 36 教学方式和方法一览表

学习模块	教学方式	教学方法
实践和活动模块	项目教学、案例教学、情境教学	启发式、探究式、讨论式、参与式
专业技能课程	项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、讨论式、参与式
文化基础课程	案例教学、情境教学	启发式、探究式、讨论式、参与式

(五) 教学评价

表 19 休闲农业经营与管理专业分类课程考核评价表

课程名称		课堂教学				期中、期末考试				其它学习			
		占比 (%)	课堂考勤	课堂提问	作业检查	占比 (%)	阅卷考试	作品汇报	实操汇报	占比 (%)	课外学习	调查报告	
公共基础课程	体育与健康	40	12		28	60		60					
	大学语文	30	12	6	12	70	70						
	高职英语	30	12	6	12	70	70						
	思想道德与法治	20	10	5	5	60	60			20	10	10	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	20	10	5	5	60	60			20	10	10	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	20	10	5	5	60	60			20	10	10	
	形势与政策	20	10	5	5	60	60			20	10	10	
	心理与健康教育	40	12	12	16	60		60					
	劳动教育	40	10	10	20	60		60					
	军事理论	40	12	12	16	60		60					
	计算机应用基础	40	10	10	20	60			60				
	中华优秀传统文化	40	12	8	20	60	60						
	美育教育	40	12	8	20	60	60						
	安全教育	40	12	12	16	60		60					
四史教育	20	10	5	5	60	60			20	10	10		
专业(技能)课程	应用文写作	40	12	8	20	60	60						
	创新创业教育	40	10	10	20	60			60				
	职业发展与就业指导	40	10	10	20	60			60				
	农耕文化概论	40	10	10	20	60	60						
	管理学基础	40	10	10	20	60	60						
	旅游管理基础	40	10	10	20	60	60						
	现代农业与互联网	40	10	10	20	60	60						
	酒店服务与管理	40	10	10	20	60	60						
	休闲农业园区管理	30	10	10	10	70	30		40				
	休闲农业与乡村旅游	30	10	10	10	70	30		40				
	休闲农业接待服务	30	10	10	10	70	30		40				
	休闲农业产品营销	30	10	10	10	70	30		40				
	休闲农业创意开发	30	10	10	10	70	30		40				
	休闲农业项目策划	30	10	10	10	70	30		40				
	休闲农业电子商务	30	10	10	10	70	30		40				
	茶艺服务与茶文化	30	10	10	10	70	30		40				
	职场礼仪	40	10	10	20	60			60				
	管理沟通艺术	40	10	10	20	60			60				
	新媒体营销	40	10	10	20	60			60				
	人力资源管理	40	10	10	20	60			60				
花艺设计与应用	40	10	10	20	60			60					
办公自动化	40	10	10	20	60			60					
顶岗实习		学生自评20%				小组评价30%				指导老师评价50%			
		出勤	10	设计成果	10	表现	10	实习报告	20	适应环境	10	毕业报告	40

（六）质量管理

- 1.学院领导高度重视，成立专门机构
- 2.认真进行学情分析，做好分类管理
- 3.加强管理制度建设，规范教学管理
- 4.成立休闲农业经营与管理专业建设指导委员会
- 5.发挥教学督导作用

十、毕业要求

学生完成专业人才培养方案规定的全部必修课程及实践教学环节的学习与训练，各科成绩合格并取得规定的职业资格证书，方能取得毕业资格（见表 20）。

表20 学生毕业要求一览表

项目	毕业条件具体说明
学分要求	修满本专业人才培养方案中规定的 166 学分的学习要求。
证书要求	农产品电商运营职业技能 1+X、农业经济组织经营管理职业技能 1+X、农业经理人等证书中至少获得一个证书。
其他要求	所修课程成绩均达 60 分以上，各学年考核合格以上。

十一、主要接续专业

本科：现代农业经济管理、旅游管理专业。

十二、编制依据

本专业人才培养方案是依据《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（教职成国发〔2019〕4号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质

量的若干意见》、《教职成、教育部《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月）、山西省人民政府印发的《山西省职业教育校企合作促进办法（试行）》（2016年6月）、《山西省人民政府办公厅关于加强职业院校“双师型”教师队伍建设的意见》（晋政办发〔2015〕76号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《山西省教育厅关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（晋教职成函〔2019〕49号）、中共中央宣传部 教育部关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的通知（教材〔2020〕6号）、《关于山西运城农业职业技术学院关于做好2025年拟增设专业申报工作的通知》（运农函〔2024〕77号）和《山西省教育厅关于做好2025年高等职业教育（专科）专业调整工作的通知》（晋教职成函〔2024〕68号）等有关文件部署和要求，结合生源学情和办学资源情况编制的。

十三、编制单位与人员

学校专门成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，在充分对学员学情调研分析的基础上对本专业人才培养方案进行修订。

表21 编制单位与参编人员一览表

编制单位类型	编写人员单位具体名称	参编人员姓名	专业技术职务	行政职务
行业企业专家	运城市农民专业合作社协会	杨云山		会长
	山西亿飞智控科技有限公司	邵 瑞		总经理
学校教学管理人员 和专业教师	山西运城农业职业技术学院	耿小红	副教授	系部主任
	山西运城农业职业技术学院	苗 燕	讲师	教研室主任
教科研人员	山西运城农业职业技术学院	靳欣婷	助教	骨干教师
教科研人员	山西运城农业职业技术学院	冯 田	讲师	骨干教师
毕业生代表	牧原农牧股份有限公司/西北 区销售财务管理	叶惠利		业务骨干
	北京中农纯静园林科技 有限公司	施泽栋		业务骨干