

# 山西运城农业职业技术学院

## 专业人才培养方案

系（部）：           经贸管理系          

专业名称：           旅游管理          

专业代码：           540101          

专业负责人：           苗 燕          

二 〇 二 二 年 四 月

# 目 录

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 一、专业名称（专业代码） .....         | 3  |
| 二、入学要求.....                | 3  |
| 三、修业年限.....                | 3  |
| 四、职业面向.....                | 3  |
| 五、培养目标.....                | 4  |
| 六、培养规格.....                | 4  |
| （一）素质.....                 | 4  |
| （二）知识.....                 | 5  |
| （三）能力.....                 | 6  |
| 七、课程设置及要求.....             | 7  |
| （一）高职思政课要求.....            | 7  |
| （二）课程思政要求.....             | 8  |
| （三）课程设置.....               | 10 |
| （四）课程体系结构.....             | 22 |
| 八、教学进程总体安排.....            | 23 |
| （一）学时安排基本要求.....           | 23 |
| （二）教学进程表见课程设置与教学时间安排表..... | 23 |
| （三）教学课时结构分析表.....          | 23 |
| （四）本专业学时实际安排说明.....        | 26 |
| 九、实施保障.....                | 27 |
| （一）师资队伍.....               | 27 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| (二) 教学设施.....               | 28 |
| (三) 教学资源保障.....             | 30 |
| (四) 教学方法.....               | 30 |
| (五) 教学评价.....               | 31 |
| (六) 质量管理.....               | 43 |
| 十、毕业要求.....                 | 44 |
| 十一、主要接续专业.....              | 44 |
| 十二、编制依据.....                | 44 |
| 十三、编制单位与人员.....             | 45 |
| 十四、附件.....                  | 46 |
| (一) 旅游管理专业人才需求调研报告.....     | 47 |
| (二) 成立旅游管理专业建设指导委员会.....    | 55 |
| (三) 旅游管理专业人才培养方案修订总结报告..... | 60 |
| (四) 学分认定和转换实施办法（试行）.....    | 68 |
| (五) 旅游管理专业人才培养方案审核表.....    | 68 |
| (六) 教学进程变更审批表.....          | 69 |

# 山西运城农业职业技术学院

## 旅游管理专业人才培养方案

### 一、专业名称（专业代码）

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

### 二、入学要求

符合山西省普通高校招生报名条件的应、往届普通高中毕业生、中职（含中专、技工学校、职业高中）等。

### 三、修业年限

学 制：3 年

学 历：专科

### 四、职业面向

本专业毕业生主要面向旅游行业旅行社、旅游景区、文旅集团、度假村、高星级宾馆或饭店、旅游电子商务平台、旅游管理部门等旅游企事业单位。

#### （一）初始岗位：

普通话导游、旅游顾问、旅游跟拍师、旅游户外直播讲解员、旅游景区服务人员、旅游景区讲解员、旅游营销员等。

#### （二）发展岗位：

外语导游、出境领队、研学旅行策划师、旅游相关企事业单位管理人员等。具体的专业职业能力一览表见表 1。

表1 本专业职业面向

| 所属专业大类（代码）   | 所属专业类（代码）     | 对应行业（代码）                              | 主要职业类别（代码）  | 主要岗位群或技术领域举例                             |
|--------------|---------------|---------------------------------------|---|--|
| 旅游大类<br>(54) | 旅游类<br>(5401) | 其他商务服务业 (729)<br><br>旅行社及相关服务业 (7291) | 旅行社计调(4-07-04-03)<br>旅游咨询员(4-07-04-04)<br>营销员(4-01-02-01)<br>旅游团队领队(4-07-04-02)<br>导游 (4-07-04-01)<br>展览讲解员 (4-04-02-03);<br>其他旅游及公共游览场所<br>服务人员 (4-04-02-99) | 导游<br>门市接待与销售<br>计调<br>研学旅行策划<br>研学旅行指导师 |

## 五、培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握旅游企业服务和旅游管理专业知识、基本技能，面向旅行社、景区、文旅集团、度假村、宾馆或饭店、旅游电子商务平台等旅游领域的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

7.践行“游客为本、服务至诚”的旅游行业核心价值观，牢固树立“全心全意为游客服务”的思想；热爱本职工作，文明旅游，尽职尽责，追求卓越；把握旅游行业发展趋势，积极进取，勇于创业，善于创新。

## （二）知识

1.掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3.掌握计算机应用、网络技术的基本理论，旅游管理的基本理论及新技术、新业态、新模式、创新创业的相关知识。

4.掌握旅行社计调、领队和导游带团知识。

5.掌握旅游策划、旅游市场营销基本知识和理论。

6.掌握饭店前厅、客房、餐饮等部门基本知识和理论。

7.掌握旅游景区景点讲解知识。

8.掌握旅游创意开发知识基本知识，包括研学旅行产品设计、乡村旅游开发等。

### (三) 能力

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2.具有良好的语言，文字表达能力和沟通能力。

3.能够熟练运用办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报等。

4.具有一定的组织协调、信息获取和处理能力。

5.具备导游、景区服务人员等岗位所需的讲解能力、应变能力和一定的抗压能力等。

6.培养学生良好的沟通意识，并初步具备旅游电子商务在线服务能力和处理问题能力。

7.具备对旅游产品进行设计，并制定价格、促销的能力；具备策划旅游活动、旅游线路和跨界旅游产品的能力。

8.培养学生良好的服务意识，并初步具备前厅、客房与餐饮部门接待能力。

9.具备运用创意思维对文化旅游产品进行创意设计的能力。

## 七、课程设置及要求

### （一）高职思政课要求

根据中央和教育部的要求，我院开设“思想政治理论课”必修课程为“思想道德与法治”“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”“形势与政策”，围绕“四史教育”开设选择性必修课程，同时根据学生实际需求，开设健康与安全教育、中华优秀传统文化等系列选修课程。

思政课的设置旨在用马克思主义科学理论铸魂育人，以增强学生的使命担当为核心，引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、培养奋斗精神，提升学生综合素质，为中国特色社会主义事业培养更多全面发展的合格建设者和可靠接班人。

## （二）课程思政要求

### 1. 高职文化课程思政要求

体育与健康课要把思政教育工作贯穿于体育教学的各个环节和方面，弘扬社会主义核心价值观，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观。通过名人、名言、经典比赛案例厚植学生的爱国主义情怀，培养学生敢于拼搏，团结协作，吃苦耐劳，勇于担当的精神。

大学语文将立足新时代，坚持立德树人的根本任务，以传承中华优秀传统文化为课程核心，开展爱国主义、集体主义、社会公德教育，培养高尚的道德情操，弘扬反身修己的精神，注重人格美的培养，不断增强学生的文化自信。通过对各类文学作品的审美感悟，潜移默化地充实精神世界，在审美性、人文性、思维情操方面得到陶冶。

高职英语课程思政教育任务是通过语言文化的认知学习，能够理解、尊重世界多元文化，拓宽国际视野，增强国家认同感，坚定文化自信，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识。培养学生正确的世界观、价值观、人生观，使新时代大学生不崇洋媚外，有正确的价值取向，在日常生活和职场中能够有效进行跨文化交际，将中华优秀传统文化及优秀的职业技术用英语传递给世界。

中华优秀传统文化课程应将中国传统文化精髓融入学生心中，弘扬社会主义核心价值观，传播正能量，培养学生

“天下兴亡，匹夫有责”的家国情怀，激发学生的国家认同感、民族自豪感与历史使命感，帮助学生树立文化自信，提高人文素养，促成学生思想境界的升华和健全人格塑造。

美育教育课程应弘扬社会主义核心价值观，帮助学生树立正确的审美观，培养学生高尚、健康的审美理想和审美情趣，让学生在审美欣赏和审美创造中陶冶情操、完善人格。

心理与健康教育关注学生心理健康品质的培养，立足学生的自我成长和人生发展，培养学生的综合素养与能力，促进学生在成长过程中学会选择，主动适应变化，厚植浓浓的爱国情怀，培育社会主义核心价值观，增强民族自豪感，自信心，为社会做出贡献，实现自我价值。

劳动教育课坚持立德树人，强化劳动教育与乡村振兴战略、职业素质培养、创新创业能力提升的联系，引导学生在家国情怀、使命担当和价值规范等方面的正确认知，将社会主义核心价值观融入血脉，培养学生树立正确的劳动价值观。

## 2. 高职专业课思政要求

现代旅游是一种跨地区、跨国界的广泛的人际交往活动，具有明显的外向性或涉外性特点。旅游管理专业培养的人才要担负起对外“民间大使”的重要使命，除了要有扎实的专业知识、过硬的专业技能，更需要有坚定的理想信念、爱国情怀和积极向上的正能量，这种正能量正是通过实施

“课程思政”所要达到的目标。

实践教学是“课程思政”目标实现的重要途径，在实践教学过程中做好“立德树人”意义重大。旅游管理专业课程实训由指导教师带领学生到旅游目的地进行为期一周的实地导游服务训练，丰富学生知识，拓展视野，增强学生的专业意识，锻炼综合职业技能，培养良好的职业精神。课程教学过程中，指导教师秉承“课程思政”的教学理念，将理想信念教育、爱国主义教育、传统文化教育、职业素养教育、生态文明教育等思政元素融入其中，在培养学生职业技能的同时，培养学生的爱国情怀、法治意识、社会责任、文化自信和人文精神。

### （三）课程设置

#### 1.公共基础课程

##### （1）公共基础必修课程设置

公共基础必修课程开设了思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育与健康、大学语文、高职英语、形势与政策、心理与健康教育、军事理论、计算机应用基础、劳动教育。

##### （2）公共基础课程教学内容和教学要求

公共基础必修课程教学内容和教学要求详见表 2。

表 2 公共基础必修课程教学内容和要求

| 课程代码   | 课程名称                 | 主要教学内容   | 教学要求  | 参考学时 |
|--------|----------------------|--|---|------|
| 100001 | 体育与健康                | 以身体练习为主要手段,主要讲授体育基本理论、营养保健卫生、球类、田径、体操、武术、休闲运动等内容,使学生掌握正确的体育锻炼基本原则和方法,并帮助学生通过体育活动改善心理状态,克服心理障碍,健全人格,在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。                              | 授课内容理论与实践紧密结合,培养学生牢固树立”健康第一”、“终身体育锻炼”的健身思想理念,掌握 1-2 项有效的健身方法,掌握体育锻炼的基本知识、基本技能和基本技巧。 | 96   |
| 100004 | 大学语文                 | 以中国文学史的发展顺序和文学体裁的分类为主线,讲授古今中外的诗歌、散文、小说、戏剧等文学作品,提高学生的语文水平、鉴赏能力、审美能力和人文精神。使学生学会分析文学作品,掌握汉语基础知识,具备良好的写作能力和口语表达水平。                                     | 通过学习,使学生了解基础语文知识和文学常识,熟悉不同文体的特点;掌握文学鉴赏基本方法,能够欣赏古今中外的佳作名篇;具有一定的听、说、读、写能力;会规范地书写应用文。  | 64   |
| 100005 | 高职英语                 | 通过职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四个体系讲授英语语言基础知识(包括英语基本词汇和语法知识)、培养基本文化素养、提升英语语言综合实践能力,构建学生英语学科核心素养。满足学生在职场和生活场景中对英语语言和文化的需求,并能满足学生进入本科院校继续学习的基本要求。      | 授课内容突出交际和应用能力,着重培养学生通过英语获取信息、运用信息的能力;涉外交际的能力;以及职场和生活中可能涉及的英语语言的写作能力。                | 128  |
| 200001 | 思想道德与法治              | 主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。 | 授课内容既要突出鲜明的政治性、思想性,也要突出理论性、知识性,还必须关照现实,具有强烈的实用性与实践性,旨在培养和提高新时期大学生思想道德素质和法律素质。       | 54   |
| 200002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时   | 通过课程学习,从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系,特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点,增强中国特色社会主义的自觉自信。          | 64   |

| 课程代码   | 课程名称    | 主要教学内容   | 教学要求   | 参考学时 |
|--------|---------|--|--|------|
|        |         | 代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。  | 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。   |      |
| 200004 | 形势与政策   | <p>主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。与其他思政课程协同开展实践教学。</p> | <p>通过学习新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。了解党的理论创新最新成果。正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。具体要求为：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.理解党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效；</li> <li>2.明白党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；</li> <li>3.正确认识坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；</li> <li>4.理解中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。</li> </ol> | 40   |
| 500001 | 计算机应用基础 | 使学生了解 Office2007 办公软件的基本知识和功能，熟练掌握 Word、Excel、PowerPoint 等软件的操作。   | 通过完成项目或者任务，让学生在实践中学习办公软件的相关功能，培养学生处理办公文案的能力。   | 128  |

| 课程代码   | 课程名称    | 主要教学内容  | 教学要求  | 参考学时 |
|--------|---------|---|---|------|
| 300001 | 心理与健康教育 | 本课程从大学生健康成长的需求入手，主要讲述四个模块：1.心理健康漫谈；2.做情绪的主人；3.和谐人际关系；4.回归理性爱情。  | 通过课程学习使学生理解健康的涵义，学会通过自助或他助的方式来维护自身的心理健康；善于管理情绪，应对压力，培养正确的认知，做自己情绪的主人；认识交往的重要作用，运用人际关系的效应，学会交往，走进幸福；学习寻找甄别真爱，让爱情更为持久，让每个人的心理都充满阳光。                           | 32   |
| 300002 | 劳动教育    | <p>本课程围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面，重点讲授新时代劳动价值导向、新时代劳动精神面貌和新时代劳动素养，让学生在“耕”中接受劳动教育，培养劳动精神、开阔眼界视野、增强社会责任感；在“读”中强化中华传统文化与农耕文化学习，丰富人文底蕴、提升农耕技能、涵育道德品行。</p> <p>将劳动教育与学生的个人生活、校园生活和社会生活有机结合起来开展劳动实践，利用我院实习农场，围绕农耕文化，开展劳动体验，提高劳动能力，深化对劳动价值的理解。</p> | <p>通过课程学习与劳动实践，让学生从整体上把握新时代劳动的内涵；树立正确的劳动价值观，爱上劳动、爱上学习、掌握更多的农耕技能、学以致用。</p> <p>让学生亲身参与到劳动，体验劳动，并亲身体会到劳动的辛苦和劳动成果给自己带来的成就感、收获感、喜悦感，树立正确的劳动教育观念，培养吃苦耐劳的良好品质。</p> | 32   |
| 30003  | 军事理论    | 本课程围绕中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容；了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响。   | 让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，增强学生忧患意识，梳理科学的战争观和方法论，为国防科研奠定人才基础。   | 32   |

## 2.公共选修课程

### (1) 公共选修课程的设置

公共选修课程开设了中华优秀传统文化、安全教育、美育教育、四史教育。

### (2) 公共选修课程教学内容和教学要求

公共选修课程教学内容和教学要求详见表 3。

表 3 公共选修课程教学内容和要求

| 课程代码   | 课程名称     | 主要教学内容   | 教学要求   | 学时 |
|--------|----------|--|--|----|
| 100006 | 中华优秀传统文化 | 主要讲授传统文化思想、文学、建筑、音乐、书画、饮食等方面内容。通过传统文化的学习与熏陶,弘扬爱国主义思想,使学生认同民族精神,增强民族自信心、自豪感和凝聚力。  | 1. 了解中华民族优秀文化的基本内容,掌握传统文化的主要特征和根本精神; 2. 培养学生对民族文化的崇敬之情,坚定理想信念,厚植爱国主义情怀; 3. 为后续专业学习和职业需求提供支撑。     | 32 |
| 100007 | 美育教育     | 本课程以美学知识和人类各种审美活动为理论基础和探讨对象,让学生感受美的构成元素,形成正确的审美观。内容包括审美学科、审美门户、审美意识、自然审美、艺术审美、科技审美、社会审美等。  | 使学生了解基本的美学理论知识,掌握并传承美的精神;提高学生观察美、感受美、创造美的能力;培养学生对美好事物以及祖国山河的热爱之情。                                | 32 |
| 200003 | 安全教育     | 本课程以总体国家安全观为统领,介绍我国新时代国家安全的形势与特点,总体国家安全观的基本内涵、重大意义以及相关法律法规。全面学习政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及大空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。 | 重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。 | 16 |
| 200007 | 四史教育     | 本课程以党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史为主要内容。  | 通过学习本课程,引导青少年群体增强民族自尊心、自信心和自豪感,树立正确的世界观、人生观、价值观,激发起大学生心中的红色力量,提高“四史”教育对青少年的感召力。                  | 16 |

### 3.专业（技能）课程

本专业课程设置遵循“专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习”对接的原则和《职业院校国家专业教学标准体系》，以旅游管理行业调研报告为基础，以旅游岗位职业能力为根本，分析了旅游岗位典型工作任务，提炼了旅游岗位职业能力，同时还考虑到与应用型本科的衔接，详细规划，周密构建本专业课程体系。

本专业的课程体系将研学旅行、乡村旅游、红色旅游等新业态融入教育教学中，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。同时，积极参与1+X证书制度试点，将职业技能等级标准及要求有机融入专业课程教学，进一步优化专业课程设置。详见表4。

表 4 岗位职业能力分析与课程体系构建一览表

| 序号 | 专业（技能）<br>课程设置 | 职业岗位  |  |   |  | 备注 |
|----|----------------|---|--|---|--|----|
|    |                | 导游、计调、门市接待与销售、研学旅行指导师、研学旅行策划                      |  |   |  |    |
|    |                | 典型工作任务  |  |   |  |    |
|    |                | 1.导游讲解服务<br>2.旅行生活服务                              | 1.旅游线路设计<br>2.旅游服务采购<br>3.接团与发团操作                        | 1.旅游产品营销<br>2.客户关系管理                                      | 1.制定、实施研学旅行课程方案<br>2.组织、指导开展研学旅行活动                             |    |
|    |                | 对应的岗位职业能力   |  |   |  |    |
|    |                | 1.导游讲解能力<br>2.导游词创作能力<br>3.导游规范服务能力<br>4.导游应变处理能力 | 1.旅游线路设计能力<br>2.旅游线路成本核算与报价能力<br>3.旅游服务采购<br>4.接团或发团管理能力 | 1.旅游产品推介与销售能力<br>2.旅游营销策划能力<br>3.交际与沟通能力<br>4.公关与客户关系管理能力 | 1.研学旅行课程方案设计能力<br>2.研学旅行活动组织能力<br>3.组织与团队协作能力<br>4.安全防范与应变处理能力 |    |
| 1  | 导游基础知识         | √   |  |   |  |    |
| 2  | 导游实务           | √   |  |   |  |    |
| 3  | 旅游法律法规         | √   |  |   |  |    |
| 4  | 山西景点讲解         | √   |  |   |  |    |
| 5  | 旅游策划实务         |   |  | √   |  |    |
| 6  | 旅游产品设计         |   |  |   | √  |    |
| 7  | 旅行社计调业务        |   | √  |   |  |    |
| 8  | 旅游市场营销         |   |  | √   |  |    |

### （1）专业（技能）课程设置

专业基础课程：旅游学概论、管理学基础、旅游英语、景区接待与管理、饭店管理概论、旅游交际礼仪、旅游电子商务。

专业核心课程：导游基础知识、导游实务、旅游法律法规、山西景点讲解、旅行产品设计、旅游策划实务、旅行社计调业务、旅游市场营销。

专业选修课程：新媒体营销、导游才艺、研学旅行课程设计、红色旅游、观光农业与乡村旅游、摄影技术、职业发展与就业指导、创新创业教育课程。

## (2) 专业基础课程和专业核心课程教学内容和教学要求

专业基础课程和专业核心课程教学内容和教学要求见表 5。

表 5 专业基础课程、专业核心课程教学内容和要求一览表

| 课程代码   | 课程名称    | 主要教学内容   | 教学要求   | 学时 |
|--------|---------|--|--|----|
| 514101 | 旅游学概论   | 主要讲授旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品及旅游市场等基本问题的若干基本概念,当今旅游活动的发展脉络、旅游活动产生的影响、旅游行业管理及旅游教育的问题。 | 要求是学生能够认识并热爱旅游业,培养学生主动发现问题、分析问题和解决问题的能力。                     | 64 |
| 514102 | 管理学基础   | 主要讲授管理的概念和职能,管理者的素质和技能,决策与计划等基础理论知识,运用管理知识解决基层管理岗位所需的综合管理技能。                 | 要求学生掌握管理学的基础知识和基本技能,初步形成一定的学习能力和课程实践能力,培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质。 | 64 |
| 514103 | 旅游英语    | 主要讲授旅行中的不同场合和情境口语化的语言,词汇、基本句型以及对话。   | 要求学生能够在出行、住宿、就餐、观光和购物时进行基本的口语表达。                             | 64 |
| 514104 | 景区接待与管理 | 主要讲授景区接待与管理的基本知识和方法,包括景区资源管理、游客体验、标准化管理、营销管理等。                               | 要求学生能树立景区服务意识与职业思想,建立景区管理工作的基本思路和总体概念,具备从事与旅游景区相关工作的基本能力。    | 64 |
| 514105 | 饭店管理概论  | 主要讲授饭店管理理论知识与基本知识,模拟饭店各部门岗位的工作场景,进行相关业务学习。                                   | 要求学生能从事饭店基础工作,达到饭店领班标准的基本要求。                                 | 64 |

| 课程代码   | 课程名称    | 主要教学内容   | 教学要求  | 学时 |
|--------|---------|--|---|----|
| 514106 | 旅游交际礼仪  | 主要讲授礼仪基本知识, 旅游社交的基本技巧、规范及操作方法。   | 要求学生牢固树立礼貌服务意识, 具备良好的礼仪素养, 养成良好的礼仪习惯, 更好地胜任旅游职业岗位工作。            | 64 |
| 514107 | 旅游电子商务  | 主要讲授旅游电子商务基础理论和基础知识, 旅游电子商务网站的运行与管理的基本程序和方法。   | 要求学生能熟练运用旅游电子商务过程中各环节的操作技能。                                     | 64 |
| 514201 | 导游基础知识  | 主要讲授中国历史文化、民族民俗、旅游地理、古典园林、古代建筑、宗教文化、饮食文化、旅游文学等方面的知识。   | 要求学生能够灵活运用各方面知识分析景观的文化背景与文化内涵, 培养学生引导游客欣赏美景, 感受文化, 把知识应用于实际的能力。 | 64 |
| 514202 | 导游实务    | 主要讲授导游服务中相关业务知识, 导游服务程序及服务技能, 当今导游服务现状和发展趋势, 导游服务中涉及的相关专业知识。   | 要求学生能够通过全国导游人员资格考试, 取得导游人员资格证书, 培养学生导游带团过程中实际解决问题的能力。           | 64 |
| 514203 | 旅游法律法规  | 主要讲授党确立的方针政策 and 法的基础知识, 以及旅行社管理法规制度, 导游人员管理法规制度, 旅游安全管理法规制度, 旅游保险法规制度, 旅游出入境管理法律制度, 消费者权益保护法律制度等知识。 | 要求学生能在实际工作中成为精通业务知识、熟悉政策法规的合格的旅游从业人员。                           | 64 |
| 514204 | 山西景点讲解  | 主要讲授区域经典旅游路线, 包括专题讲解、沿途讲解、代表性景点讲解。   | 要求学生能进行本地代表性景点的讲解以及创新解说词的能力。                                    | 64 |
| 514205 | 旅游产品设计  | 主要讲授旅游产品认知、旅游产品设计、旅游产品定制三个项目, 包括旅游路线设计基础、旅游路线设计方法、旅游定制与服务等。  | 要求学生能胜任旅游方案定制工作, 进行旅游路线设计。                                      | 64 |
| 514206 | 旅游策划实务  | 主要讲授旅游策划的基本概念, 旅游策划的基本原理, 旅游项目开发的条件及环境分析, 旅游项目的市场调查, 旅游项目的定位报告, 旅游项目的营销策划等。                          | 要求学生能进行旅游项目的市场调查, 具备进行旅游项目策划写作的能力。                              | 64 |
| 514207 | 旅行社计调业务 | 主要讲授计调工作认知、地接计调业务、组团计调业务、自由行与自驾游地接业务, 包括旅行社产品设计、计价定价、采购业务与操作实务。                                      | 要求学生熟悉计调工作职责和操作技能。  | 64 |
| 514208 | 旅游市场营销  | 主要讲授旅游市场营销的基本知识, 主要包括旅游市场的环境分析、营销策略、调研与预测、旅游者消费行为分析、旅游价格策略、旅游产品销售渠道策略等。                              | 要求学生提高对旅游市场营销的认知能力, 具备设计旅游产品营销策略组合的技能等。                         | 64 |

### (3) 专业选修课程教学内容和教学要求

专业选修课程教学内容和教学要求详见表 6。

表 6 专业选修课程教学内容和要求一览表

| 课程代码   | 课程名称          | 主要教学内容   | 教学要求  | 学时 |
|--------|---------------|--|---|----|
| 514301 | 新媒体营销         | 主要讲授新媒体营销的基本知识、最新发展以及相关原理, 熟练掌握门户网站营销、网络视频营销、网上论坛营销、微博营销、微信营销和手机媒体营销等新媒体营销技巧。  | 要求学生能够根据不同的内容采取不同的新媒体进行营销。  | 64 |
| 514302 | 导游才艺          | 主要讲授导游才艺基础知识、相关基本理论和技能, 如唱歌、朗诵、器乐、舞蹈、语言表演、手工制作等。   | 要求学生能在带团中符合情境的进行才艺展示。   | 64 |
| 514303 | 摄影技术          | 主要讲授传统摄影和数码摄影的基础知识。传统相机和数码相机拍摄相片的技巧, 提高对游客服务的综合能力。   | 要求学生能够运用场景、人像、风光、建筑等题材作品的摄影技巧与规律, 独立创作作品, 学做旅游跟拍师。  | 32 |
| 514304 | 观光农业与乡村旅游     | 主要讲授观光农业与乡村旅游的历史发展、开发模式、营销方案及经营管理等内容。  | 要求学生能在乡村旅游等方面开发相关产品并进行创意营销。   | 64 |
| 514305 | 红色旅游          | 主要讲授红色文化、红色文化资源开发、红色艺术鉴赏、红色主题旅游等。  | 要求学生熟悉红色旅游文化的讲解方法和技巧。   | 32 |
| 514306 | 研学旅行课程<br>设计  | 主要讲解研学旅行主题设计、课程目标设计、教学内容设计等。   | 能独立设计一类研学旅行课程。  | 32 |
| 200005 | 创新创业<br>教育    | 本课程旨在引导学生通过本课程的教学, 认识创新思维的价值、创业的特性, 了解创业的基本知识、环境趋势与政策法规, 掌握创新创业基本理论与技法, 探索创业初期的管理。激发学生创新创业意识, 提高学生创新创业实践能力, 培养学生的企业家精神, 促进学生创业、就业的双向发展。  | 使学生掌握创新创业的基本能力, 获得创新技法的能力、运用创新精神和实践能力、认识创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 辩证地认识、分析创业者、创业机会、创业资源和创业项目, 掌握能够开展创新创业活动所需要的基本知识、创新技法, 能自主进行创新创业实践, 产生终身学习的愿望和能力。 | 32 |
| 200006 | 职业发展与<br>就业指导 | 该课程以职业生涯规划为切入点引导学生正确的进行职业规划与创业规划。课程既强调职业在人生发展中的重要地位, 又深入结合“大众创业、万众创新”的要求, 融合了创新创业导论课程中关于创新创业活动应掌握的基本技能方法与政策法规, 让学生从创新的视角来关注自身的全面发展和终身发展。 | 通过该课程的学习, 激发大学生自主择业与创业意识, 树立正确的创业就业观, 了解市场经济条件下商业社会运行的基本原理和规则。促使大学生理性地规划未来, 并在正确的生涯规划指导下自觉提高创业就业能力, 为后续专业课程和创业就业课程学习打下坚实的基础。                  | 32 |

## 4. 实习实训

实习实训包括认知实习和顶岗实习二部分。具体内容和要求见表 7、8 所示。

表 7 认知实习内容与要求一览表

| 内容  | 要求   | 课时 |
|---|--|----|
| 认知实习是教学计划的重要部分,它是培养学生的实践等解决实际问题的第二课堂,它是专业知识培养的摇篮,实习中应该深入实际,认真观察,获取直接经验知识,巩固所学基本理论,保质保量的完成指导老师所布置任务。 | 了解旅游管理专业相关行业的发展现状及趋势;通过接触旅行社、景区、星级酒店、旅游电商平台等,对旅游相关的工作岗位和职责产生初步的认识和了解;对旅游行业有最基本的认知;巩固和加深理解在课堂所学的理论知识。 | 26 |

表 8 顶岗实习内容与要求一览表

| 内容  | 要求  | 课时  |
|---|---|-----|
| 在酒店各部门的服务岗位轮岗实习;在旅行社的导游岗位进行跟团实习;负责旅游景点、景区的常规性接待及讲解介绍工作;在金融、物流、营销等其他专业的岗位实习。 | 通过实习实践了解旅游行业、企业的基本情况以及熟悉具体岗位的业务工作,加深学生对旅游管理专业理论知识的理解,进一步训练学生实际操作技能,培养学生分析和解决问题的能力,为就业和尽快适应企业工作的需要打下坚实的基础。了解旅游企事业单位的工作模式及旅游市场人才需求岗位,促进以后自身的学习和发展;培养与人的沟通能力和合作交流能力。 | 480 |

## 5. 其它课程

其它课程包括入学教育、思政课实践教学、军事理论与军训、毕业教育等内容。具体学习要求见表 9。

表9 其它课程说明表

| 序号 | 课程内容    | 学习要求   | 学分 |
|----|---------|--|----|
| 1  | 入学教育    | 根据当前大学新生入学教育的需要，力求引导大学新生正确认识大学，适应大学生活，实现角色转换，养成良好的行为习惯，树立学习目标，为顺利完成大学学业奠定坚实的基础。  | 1  |
| 2  | 军事训练    | 采取多种军事训练方式，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，训练时间2—3周，实际训练时间不得少于14天112学时，内容可包括共同条令教育于训练、涉及与战术训练、防卫技能与战时防护训练等。   | 2  |
| 3  | 思政课实践教学 | 思政课实践教学分学期进行。通过李家大院、舜帝陵、博物馆、堆云洞等校外实习教学基地，围绕德孝文化、“善”文化、农耕文化、红色文化，分学期开展思想政治课程实践教学。   | 1  |
| 4  | 毕业教育    | <p>教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德，对毕业生进行比较全面的择业指导。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 请优秀毕业生做报告、讲座，介绍他们的成才之路，对毕业生思想进行有益的启迪；</li> <li>2. 请企业领导作报告，介绍企业对毕业生的基本要求；</li> <li>3. 请政府有关人员或专家介绍国内外就业情况，分析有关专业知识特点，讲解相关行业概况、发展潜力和对从业人员的要求等；</li> <li>4. 举行就业模拟试验、择业面试技巧、修饰仪表仪容以及填写有关表格的讲座等；</li> <li>5. 对毕业生就业进行指导和咨询服务。</li> </ol> | 1  |

## (四) 课程体系结构

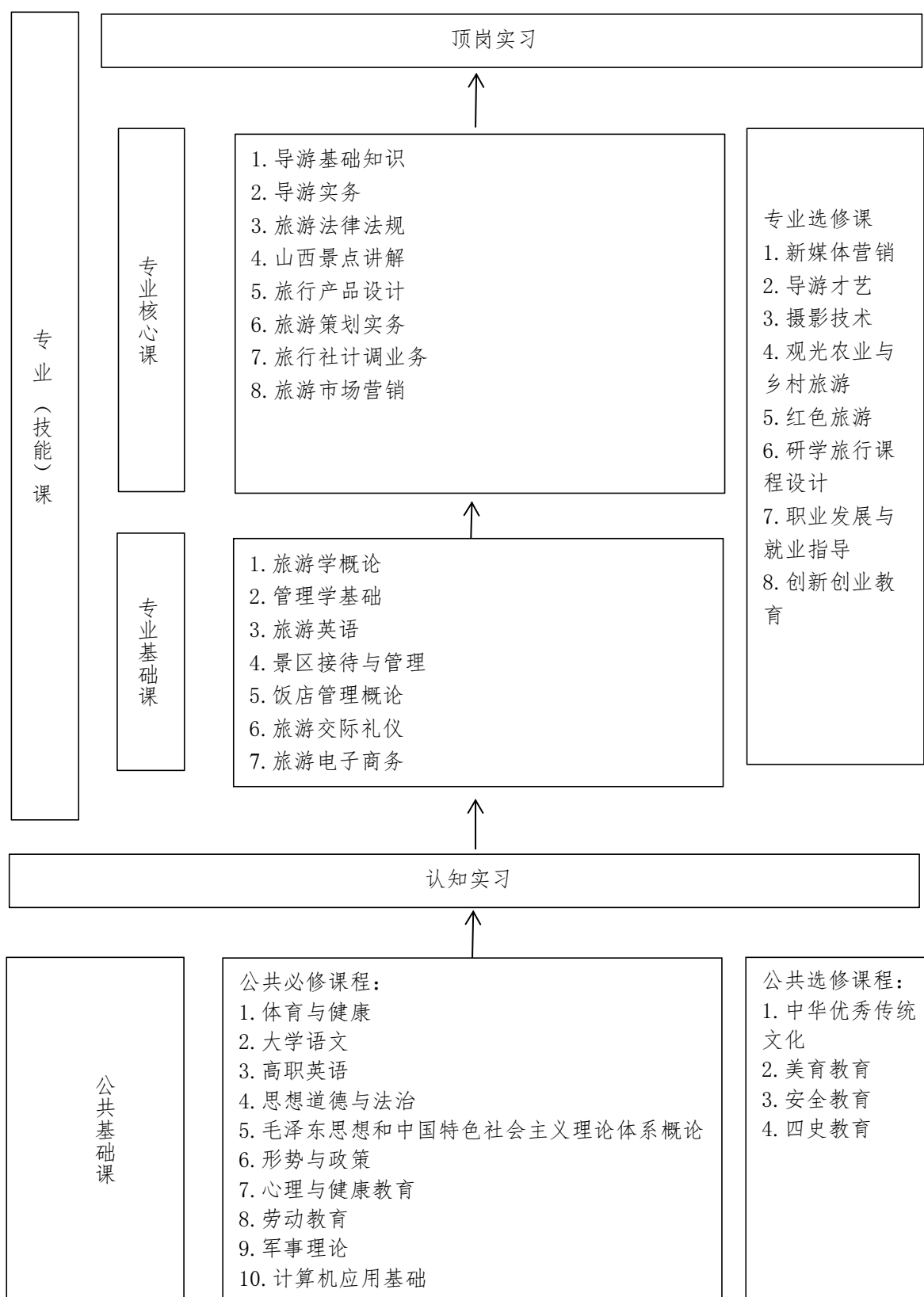


图1 专业课程体系结构图

## 八、教学进程总体安排

(一) 学时安排基本要求 (表 10)。

(二) 教学进程表见课程设置与教学时间安排表 (表 11)。

(三) 教学课时结构分析表 (表 12)。

表 10 教学活动时间分配总表

单位：周

| 学 年  | 一   |    | 二  |    | 三  |    | 合 计  |
|------|-----|----|----|----|----|----|------|
|      | 1   | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |      |
| 入学教育 | 0.5 |    |    |    |    |    | 0.5  |
| 军 训  | 2   |    |    |    |    |    | 2    |
| 理论教学 | 16  | 16 | 16 | 16 | 16 |    | 80   |
| 考 试  | 1   | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 5    |
| 实习实训 | 0.5 | 2  | 3  | 2  | 3  | 17 | 27.5 |
| 公益劳动 | 0   | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 3    |
| 毕业教育 |     |    |    |    |    | 1  | 1    |
| 毕业考试 |     |    |    |    |    | 1  | 1    |
| 学期周数 | 20  | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 120  |
| 假 期  | 12  |    | 12 |    | 12 |    | 36   |
| 学年周数 | 52  |    | 52 |    | 52 |    | 156  |

表 11 旅游管理专业课程设置与教学时间安排表

| 课程类别   | 课程代码   | 课程名称                 | 总学时       | 理论学时 | 实践学时 | 开课学期和学期周数        |         |    |    |    |    | 学分  |    |
|--------|--------|----------------------|-----------|------|------|------------------|---------|----|----|----|----|-----|----|
|        |        |                      |           |      |      | 1                | 2       | 3  | 4  | 5  | 6  |     |    |
|        |        |                      |           |      |      | 16               | 16      | 16 | 16 | 16 | 16 |     |    |
| 公共基础课程 | 100001 | 体育与健康                | 96        | 12   | 84   | 2                | 2       | 2  |    |    |    | 6   |    |
|        | 100004 | 大学语文                 | 64        | 64   | 0    | 2                | 2       |    |    |    |    | 4   |    |
|        | 100005 | 高职英语                 | 128       | 128  | 0    | 4                | 4       |    |    |    |    | 8   |    |
|        | 200001 | 思想道德与法治              | 54        | 45   | 9    | 2                | 2       |    |    |    |    | 3   |    |
|        | 200002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 64        | 46   | 18   |                  |         | 2  | 2  |    |    | 4   |    |
|        | 200004 | 形势与政策                | 40        | 30   | 10   | 每学期4个讲座          |         |    |    |    |    | 1   |    |
|        | 300001 | 心理与健康教育              | 32        | 20   | 12   | 每学期4个讲座          |         |    |    |    |    | 2   |    |
|        | 300002 | 劳动教育课                | 32        | 16   | 16   | 每学期2个讲座,1次劳动实践教学 |         |    |    |    |    | 2   |    |
|        | 300003 | 军事理论                 | 36        | 36   | 0    | 以专题讲座形式进行        |         |    |    |    |    | 2   |    |
|        | 500001 | 计算机应用基础              | 128       | 64   | 64   | 4                | 4       |    |    |    |    | 8   |    |
|        | 小 计    |                      |           | 674  | 461  | 213              |         |    |    |    |    |     | 40 |
|        | 公共选修课  | 100006               | 中华优秀传统文化  | 32   | 32   | 0                | 2       |    |    |    |    |     | 2  |
|        |        | 100007               | 美育教育      | 32   | 32   | 0                |         | 2  |    |    |    |     | 2  |
|        |        | 200003               | 安全教育      | 16   | 8    | 8                | 每学期2个讲座 |    |    |    |    |     | 1  |
| 200007 |        | 四史教育                 | 16        | 12   | 4    | 每学期2个讲座          |         |    |    |    |    | 1   |    |
| 小 计    |        |                      | 96        | 84   | 12   |                  |         |    |    |    |    | 6   |    |
| 专业技能课程 | 514101 | 旅游学概论                | 64        | 32   | 32   | 4                |         |    |    |    |    | 4   |    |
|        | 514102 | 管理学基础                | 64        | 32   | 32   | 4                |         |    |    |    |    | 4   |    |
|        | 514103 | 旅游英语                 | 64        | 32   | 32   |                  |         |    | 4  |    |    | 4   |    |
|        | 514104 | 景区接待与管理              | 64        | 32   | 32   |                  | 4       |    |    |    |    | 4   |    |
|        | 514105 | 饭店管理概论               | 64        | 32   | 32   |                  | 4       |    |    |    |    | 4   |    |
|        | 514106 | 旅游交际礼仪               | 64        | 32   | 32   |                  |         | 4  |    |    |    | 4   |    |
|        | 514107 | 旅游电子商务               | 64        | 32   | 32   |                  |         | 4  |    |    |    | 4   |    |
|        | 小 计    |                      |           | 448  | 224  | 224              |         |    |    |    |    |     | 28 |
|        | 专业核心课  | 514201               | 导游基础知识    | 64   | 32   | 32               |         |    | 4  |    |    |     | 4  |
|        |        | 514202               | 导游实务      | 64   | 32   | 32               |         |    | 4  |    |    |     | 4  |
|        |        | 514203               | 旅游法律法规    | 64   | 32   | 32               |         |    |    | 4  |    |     | 4  |
|        |        | 514204               | 山西景点讲解    | 64   | 32   | 32               |         |    |    | 4  |    |     | 4  |
|        |        | 514205               | 旅行产品设计    | 64   | 32   | 32               |         |    |    | 4  |    |     | 4  |
|        |        | 514206               | 旅游策划实务    | 64   | 32   | 32               |         |    | 4  |    |    |     | 4  |
|        |        | 514207               | 旅行社计调业务   | 64   | 32   | 32               |         |    |    | 4  |    |     | 4  |
|        |        | 514208               | 旅游市场营销    | 64   | 32   | 32               |         |    |    |    | 4  |     | 4  |
|        |        | 小 计                  |           |      | 512  | 256              | 256     |    |    |    |    |     |    |
|        | 专业选修课  | 514306               | 研学旅行课程设计  | 32   | 26   | 6                |         |    |    | 2  |    |     | 2  |
|        |        | 200005               | 创新创业教育    | 32   | 8    | 24               |         |    |    |    | 2  |     | 2  |
|        |        | 200006               | 职业发展与就业指导 | 32   | 8    | 24               |         |    |    |    | 2  |     | 2  |
|        |        | 514301               | 新媒体营销     | 64   | 32   | 32               |         |    |    |    | 4  |     | 4  |
|        |        | 514302               | 导游才艺      | 64   | 32   | 32               |         |    |    |    | 4  |     | 4  |
| 514303 |        | 摄影技术                 | 32        | 16   | 16   |                  |         |    |    | 2  |    | 2   |    |
| 514304 |        | 观光农业与乡村旅游            | 64        | 32   | 32   |                  |         |    |    | 4  |    | 4   |    |
| 514305 |        | 红色旅游                 | 32        | 16   | 16   |                  |         |    |    | 2  |    | 2   |    |
| 小 计    |        |                      | 352       | 170  | 182  |                  |         |    |    |    |    | 22  |    |
| 周学时数   |        |                      | —         | —    | —    | 24               | 24      | 24 | 24 | 24 | 30 |     |    |
| 实习实训   | 认知实习   |                      | 26        |      | 26   |                  | √       |    |    |    |    | 1   |    |
|        | 顶岗实习   |                      | 480       |      | 480  |                  |         |    |    |    | √  | 16  |    |
|        | 小 计    |                      | 506       |      | 506  | —                | —       | —  | —  | —  | —  | 17  |    |
| 合 计    |        |                      | 2588      | 1195 | 1393 | —                | —       | —  | —  | —  | —  | 145 |    |

表12 教学课时结构一览表

| 类别   | 总学时   | 占 %  | 课程类别    |         | 学时数  | 占 %    | 备注      |
|--|-------|------|---------|---------|------|--------|---------|
| 理论学时   | 1195  | 42.2 | 公共基础课程  | 公共基础必修课 | 461  | 38.6   |         |
|  |       |      |         | 公共基础选修课 | 84   | 7      |         |
|  |       |      | 专业(技能)课 | 专业基础课   | 224  | 18.7   |         |
|  |       |      |         | 专业核心课   | 256  | 21.4   |         |
|  |       |      |         | 专业选修课   | 170  | 14.3   |         |
|  |       |      |         | 小计      | 1195 | 100    |         |
|  |       |      | 实训实习学时  | 1640    | 57.8 | 公共基础课程 | 公共基础必修课 |
| 公共基础选修课  | 12    | 0.7  |         |         |      |        |         |
| 专业(技能)课  | 专业基础课 | 224  |         |         |      | 13.7   |         |
|  | 专业核心课 | 256  |         |         |      | 15.6   |         |
|  | 专业选修课 | 182  |         |         |      | 11.1   |         |
| 认知实习   | 26    | 1.6  |         |         |      |        |         |
| 顶岗实习   | 480   | 29.3 |         |         |      |        |         |
| 军训、社会实践、思政课实践教学<br>入学教育、毕业教育、公益劳动                          | 247   | 15.1 |         |         |      |        |         |
| 小计   | 1640  | 100  |         |         |      |        |         |
| 合计   | 2835  | 100  |         |         |      |        |         |
| 说明：表中总学时数为表 11 中的总学时数与军训、思政课实践教学、社会实践、入学教育、毕业教育、公益劳动学时数之和。 |       |      |         |         |      |        |         |

#### (四) 本专业学时实际安排说明

1.学年教学时间实际安排，第一学期 16 周每周 24 学时共 384 学时；第二学期 16 周每周 24 学时共 384 学时，认知实习 26 学时；第三学期 16 周每周 24 学时共 384 学时；第四学期 16 周每周 24 学时共 384 学时；第五学期 16 周每周 24 学时共 384 学时；第六学期顶岗实习 16 周 480 学时；形势与政策、心理与健康教育、劳动教育课、军事课、安全教育、四史教育 172 学时。军训、社会实践、思政课实践教学、入学教育、毕业教育、公益劳动学时数 247 学时。三年总共为 2835 学时。

2.学分与学时的换算。16 学时计为 1 个学分，总学分 161 学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分。

3.公共必修课程 674 学时，占总学时的 23.8%；公共选修课 96 学时，占总学时的 4%。选修课共计 448 学时，占总学时的 15.8%。

4.顶岗实习时间为半年。

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1.校内专任教师

本专业现有专业教师 12 名，其中副教授 2 人，讲师 9 人，助教 1 人。学历结构为硕士生 12 人，占 100%，是一支团结进取，年龄、职称和学历结构合理、师德高尚、教学水平高、实践能力强、勇于创新、善于改革的教师队伍。专任教师基本情况见表 13。

表 13 旅游管理专业校内主要专任教师基本情况

| 序号 | 姓名  | 学历 | 职称  | 双师素质 | 承担教学任务         |
|----|-----|----|-----|------|----------------|
| 1  | 耿小红 | 硕士 | 副教授 | 是    | 景区接待与管理        |
| 2  | 张晶  | 硕士 | 副教授 | 是    | 旅游市场营销、旅游策划实务  |
| 3  | 苗燕  | 硕士 | 讲师  | 是    | 导游基础知识、山西景点讲解  |
| 4  | 王静  | 硕士 | 讲师  | 是    | 旅游电子商务、新媒体营销   |
| 5  | 宋萌萌 | 硕士 | 讲师  | 是    | 旅行社计调业务、旅行产品设计 |
| 6  | 马颖  | 硕士 | 讲师  | 是    | 导游才艺、导游实务      |
| 7  | 毛燕妮 | 硕士 | 讲师  | 是    | 旅游英语           |
| 8  | 郑雪  | 硕士 | 讲师  | 是    | 饭店管理概论         |
| 9  | 冯田  | 硕士 | 讲师  | 是    | 摄影技术、研学旅行课程设计  |
| 10 | 秦佳  | 硕士 | 讲师  | 是    | 管理学基础、旅游交际礼仪   |
| 11 | 周晓武 | 硕士 | 讲师  | 是    | 旅游法律法规         |
| 12 | 程婕  | 硕士 | 助教  | 是    | 红色旅游、观光农业与乡村旅游 |

经贸系旅游管理教研组教师与行业企业积极对接，不仅教师进企业得到了业务提升，而且带领学生参与企业具体岗位工作，专业组教师积极参加了 1+X 研学旅行策划与管理师资及考评员培训，导游考评员培训、导游资格考试、1+X 网店推广运营认证师、中级经济师等考试，大大提升自身业务

能力，目前本专业的专任教师部分已经达到的“双师型”教师的要求，具体情况见表 14。

表 14 校内双师型教师情况

| 序号 | 姓名  | 学历/学位 | 职称  | 专业方向 | 职业资格证             |
|----|-----|-------|-----|------|-------------------|
| 1  | 苗燕  | 硕士    | 中级  | 旅游管理 | 1+X 研学旅行策划师、导游考评员 |
| 2  | 王静  | 硕士    | 中级  | 电子商务 | 中级经济师、1+X 网店运营推广  |
| 3  | 张晶  | 硕士    | 副教授 | 市场营销 | 1+X 网店运营推广        |
| 4  | 马颖  | 硕士    | 中级  | 旅游管理 | 导游资格证、人力资源管理师     |
| 5  | 周晓武 | 硕士    | 中级  | 法律   | 律师资格证             |

## 2. 兼职教师

本专业从行业企业聘请有 2 名既有一定理论水平又有丰富实践经验的技术人员、能工巧匠担任兼职教师，参与人才培养方案、课程体系、课程标准及教学项目的开发及实践教学（见表 15）。

表 15 校外兼职及兼课教师配置情况

| 序号 | 姓名 | 企业           | 职称   | 承担教学任务 |
|----|----|--------------|------|--------|
| 1  | 尹冰 | 池神庙（河东盐业博物馆） | 高级导游 | 认知实习   |
| 2  | 韩晶 | 运城百事通国际旅游公司  | 总经理  | 实习指导   |

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、影像设备，互联网设备或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。

安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

## 2.校内实训室和校外实训基地

学院现有 4 个校内实训室（见表 16）和 8 个校外实训基地（见表 17）。

表 16 校内实训室一览表

| 序号 | 实训室名称     | 主要设施设备名称     | 数量（台/套） | 实训项目                      | 运行状况 |
|----|-----------|--------------|---------|---------------------------|------|
| 1  | 电商实训室     | 台式电脑         | 4       | 旅游电商运营、摄影                 | 良好   |
|    |           | 打包机          | 2       |                           |      |
|    |           | 展台           | 1       |                           |      |
| 2  | 市场营销实训室   | 台式电脑         | 50      | 电商运营、图像处理、旅游客户服务与管理、网络营销等 | 良好   |
| 3  | 职场礼仪实训室   | 丝巾领带         | 20      | 丝巾领带系法                    | 良好   |
|    |           | 交互式一体机       | 1       | 礼仪知识竞赛                    |      |
|    |           | 椅子           | 30      | 坐姿训练                      |      |
|    |           | 形体镜子、舞蹈把杆    | 2       | 仪表礼仪、形体训练                 |      |
| 4  | 企业管理沙盘实训室 | 台式电脑<br>物理沙盘 | 6       | ERP 企业沙盘                  | 良好   |

表 17 校外实训基地一览表

| 序号 | 实训基地名称    | 合作单位（企业名称）     | 单位所在地 | 顶岗实习的工位数 | 主要实习内容        |
|----|-----------|----------------|-------|----------|---------------|
| 1  | 池神庙景区     | 河东盐业博物馆        | 运城    | 5        | 讲解、接待         |
| 2  | 关帝庙景区、平常街 | 运城关公文化旅游发展有限公司 | 运城    | 5        | 讲解、接待、销售、户外主播 |
| 3  | 运城市博物馆    | 运城市博物馆         | 运城    | 5        | 讲解、接待         |
| 4  | 李家大院景区    | 李家大院景区旅游开发公司   | 运城    | 5        | 讲解、接待         |
| 6  | 德兰度假村     | 夏县中条德兰生态旅游有限公司 | 运城    | 5        | 讲解、接待、研学旅行    |
| 7  | 盐湖景区      | 运城盐湖旅游开发有限公司   | 运城    | 5        | 讲解、接待、旅游策划    |
| 8  | 格瑞特酒庄     | 山西格瑞特酒庄有限公司    | 运城    | 5        | 讲解、接待、销售      |

### （三）教学资源保障

本专业教学资源应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

1.教材选用要求：优选国家规划教材，近三年校企合作编写的校本教材，其中思政课教材选用中宣部、教育部联合成立的高等学校思想政治理论课教材编写领导小组编写的统一教材，属于马克思主义理论研究和建设工程重大项目。

2.学习资料资源：CD 光盘、视频资料。

3.信息化教学资源：包括微课平台、精品课程、其它学习网站等。

### （四）教学方法

根据本专业特点采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。具体见表 18。

表 18 教学方式和方法一览表

| 学习模块    | 教学方式                    | 教学方法            |
|---------|-------------------------|-----------------|
| 实践和活动模块 | 项目教学、案例教学、情境教学          | 启发式、探究式、讨论式、参与式 |
| 专业技能课程  | ISAS 教学、案例教学、情境教学、模块化教学 | 启发式、探究式、讨论式、参与式 |
| 文化基础课程  | 案例教学、情境教学               | 启发式、探究式、讨论式、参与式 |

## (五) 教学评价

表 19 旅游管理专业分类课程考核评价表

| 课程名称           |                      | 课堂教学     |      |      |      | 期中、期末考试  |      |      |      | 其它学习       |      |      |          |
|----------------|----------------------|----------|------|------|------|----------|------|------|------|------------|------|------|----------|
|                |                      | 占比 (%)   | 课堂考勤 | 课堂提问 | 作业检查 | 占比 (%)   | 阅卷考试 | 作品汇报 | 实操汇报 | 占比 (%)     | 课外学习 | 调查报告 | ××<br>×× |
| 公共<br>基础<br>课程 | 体育与健康                | 40       | 12   |      | 28   | 60       |      | 60   |      |            |      |      |          |
|                | 大学语文                 | 30       | 12   | 6    | 12   | 70       | 70   |      |      |            |      |      |          |
|                | 高职英语                 | 30       | 12   | 6    | 12   | 70       | 70   |      |      |            |      |      |          |
|                | 思想道德与法治              | 20       | 10   | 5    | 5    | 60       | 60   |      |      | 20         | 10   | 10   |          |
|                | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 20       | 10   | 5    | 5    | 60       | 60   |      |      | 20         | 10   | 10   |          |
|                | 形势与政策                | 20       | 10   | 5    | 5    | 60       | 60   |      |      | 20         | 10   | 10   |          |
|                | 心理与健康教育              | 40       | 12   | 12   | 16   | 60       |      | 60   |      |            |      |      |          |
|                | 劳动教育课                | 40       | 10   | 10   | 20   | 60       |      | 60   |      |            |      |      |          |
|                | 军事课                  | 40       | 10   | 10   | 20   | 60       |      | 60   |      |            |      |      |          |
|                | 计算机应用基础              | 40       | 10   | 10   | 20   | 60       |      |      | 60   |            |      |      |          |
|                | 中华优秀传统文化             | 40       | 12   | 8    | 20   | 60       | 60   |      |      |            |      |      |          |
|                | 美育教育                 | 40       | 12   | 8    | 20   | 60       | 60   |      |      |            |      |      |          |
|                | 安全教育                 | 40       | 12   | 8    | 20   | 60       | 60   |      |      |            |      |      |          |
|                | 专业<br>(技<br>能)<br>课程 | 四史教育     | 20   | 10   | 5    | 5        | 60   | 60   |      |            | 20   | 10   | 10       |
| 研学旅行课程设计       |                      | 40       | 12   | 8    | 20   | 60       | 60   |      |      |            |      |      |          |
| 创新创业教育         |                      | 40       | 10   | 10   | 20   | 60       |      |      | 60   |            |      |      |          |
| 职业发展与就业指导      |                      | 40       | 10   | 10   | 20   | 60       |      |      | 60   |            |      |      |          |
| 旅游学概论          |                      | 40       | 10   | 10   | 20   | 60       | 60   |      |      |            |      |      |          |
| 管理学基础          |                      | 40       | 10   | 10   | 20   | 60       | 60   |      |      |            |      |      |          |
| 旅游英语           |                      | 40       | 10   | 10   | 20   | 60       | 60   |      |      |            |      |      |          |
| 景区接待与管理        |                      | 40       | 10   | 10   | 10   | 60       | 60   |      |      |            |      |      |          |
| 饭店管理概论         |                      | 40       | 10   | 10   | 20   | 60       | 60   |      |      |            |      |      |          |
| 旅游交际礼仪         |                      | 40       | 10   | 10   | 20   | 60       | 60   |      |      |            |      |      |          |
| 旅游电子商务         |                      | 40       | 10   | 10   | 20   | 60       | 60   |      |      |            |      |      |          |
| 导游基础知识         |                      | 40       | 10   | 10   | 20   | 60       | 60   |      |      |            |      |      |          |
| 导游实务           |                      | 30       | 10   | 10   | 10   | 70       | 30   |      | 40   |            |      |      |          |
| 旅游法律法规         |                      | 30       | 10   | 10   | 10   | 70       | 30   |      | 40   |            |      |      |          |
| 山西景点讲解         |                      | 30       | 10   | 10   | 10   | 70       | 30   |      | 40   |            |      |      |          |
| 旅行产品设计         |                      | 30       | 10   | 10   | 10   | 70       | 30   |      | 40   |            |      |      |          |
| 旅游策划实务         |                      | 30       | 10   | 10   | 20   | 70       | 30   |      | 40   |            |      |      |          |
| 旅行社计调业务        |                      | 30       | 10   | 10   | 10   | 70       | 30   |      | 40   |            |      |      |          |
| 旅游市场营销         |                      | 30       | 10   | 10   | 10   | 70       | 30   |      | 40   |            |      |      |          |
| 新媒体营销          |                      | 30       | 10   | 10   | 20   | 70       | 30   |      | 40   |            |      |      |          |
| 导游才艺           | 40                   | 10       | 10   | 20   | 60   |          |      | 60   |      |            |      |      |          |
| 摄影技术           | 40                   | 10       | 10   | 20   | 60   |          |      | 60   |      |            |      |      |          |
| 观光农业与乡村旅游      | 40                   | 10       | 10   | 20   | 60   |          |      | 60   |      |            |      |      |          |
| 红色旅游           | 40                   | 10       | 10   | 20   | 60   | 60       |      | 60   |      |            |      |      |          |
| 顶岗实习           |                      | 学生自评 20% |      |      |      | 小组评价 30% |      |      |      | 指导老师评价 50% |      |      |          |
|                |                      | 出勤       | 10   | 设计成果 | 10   | 表现       | 10   | 实习报告 | 20   | 适应环境       | 10   | 毕业报告 | 40       |

评价标准说明：

### 1.体育与健康课评价说明

\*平时成绩：100分折合为总成绩的40%。

100分=考勤+课堂表现

其中：考勤30分，课堂表现70分。

\*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

\*考试方式：随堂考核

\*成绩评定：百分制

### 2.大学语文课评价说明

\*总成绩：100分=平时成绩\*30%+期末成绩\*70%

\*平时成绩：100分，折合为总成绩的30%，主要包括课堂考勤、课堂提问、作业检查。其中：课堂考勤40分，课堂提问20分，作业检查40分。

\*期末成绩：100分，折合为总成绩的70%

\*考试方式：闭卷

\*成绩评定：百分制

### 3.高职英语课评价说明

\*总成绩：100分=平时成绩\*30%+期末成绩\*70%

\*平时成绩：100分，折合为总成绩的30%，主要包括考勤和课堂表现。其中：考勤30分，课堂表现70分。

\*期末成绩：100分，折合为总成绩的70%

\*考试方式：闭卷

\*成绩评定：百分制

#### 4.思想道德与法治课评价说明

\*1.平时成绩：100分折合为总成绩的40%；社会实践占平时成绩50%。

100分=考勤+课堂表现+社会实践

其中：考勤30分，课堂表现20分，社会实践50分

\*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

\*考试方式：开卷

\*成绩评定：百分制

#### 5.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课评价说明

\*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；社会实践占平时成绩50%。

100分=考勤+课堂表现+社会实践

其中：考勤30分，课堂表现20分，社会实践50分

\*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

\*考试方式：开卷

\*成绩评定：百分制

#### 6.形势与政策课程评价说明

\*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；社会实践占平时成绩50%。

100分=考勤+课堂表现+社会实践

其中：考勤30分，课堂表现20分，社会实践50分

\*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

\*考试方式：开卷

\*成绩评定：百分制

#### 7.心理与健康教育课程评价说明

\*平时成绩（理论）：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现30分，作业40分

\*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

\*考试方式：开卷

\*成绩评定：百分制

#### 8.劳动教育课程评价说明

\*平时成绩（理论）：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤25分，课堂表现25分，作业50分

\*期末成绩（实践）：100分折合为总成绩的60%

100分=考勤+劳动态度+劳动作品、成果评价

其中：考勤25分，劳动态度25分，劳动作品、成果50分

\*考试方式：劳动成果展示

\*成绩评定：百分制

#### 9.军事理论与军训课程评价说明

\*平时成绩（理论）：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤25分，课堂表现25分，作业50分

\*期末成绩（实践）：100分折合为总成绩的60%

100分=考勤+劳动态度+劳动作品、成果评价

其中：考勤25分，劳动态度25分，劳动作品、成果50分

\*考试方式：劳动成果展示

\*成绩评定：百分制

#### 10. 计算机应用基础课程评价说明

\*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

\*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

#### 11. 中华优秀传统文化课程评价说明

\*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

\*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

\*考试方式：开卷

\*成绩评定：百分制

#### 12. 美育教育课程评价说明

\*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

\*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

\*考试方式：开卷

\*成绩评定：百分制

### 13.安全教育课程评价说明

\*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

\*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

\*考试方式：开卷

\*成绩评定：百分制

### 14.四史教育课程评价说明

\*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；社会实践占平时成绩50%。

100分=考勤+课堂表现+社会实践

其中：考勤30分，课堂表现20分，社会实践50分

\*期末考核：100分折合为总成绩的60%

\*成绩评定：百分制

### 15.研学旅行课程设计课程评价说明

\*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

\*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

\*考试方式：开卷

\*成绩评定：百分制

#### 16.创新创业教育课程评价说明

\*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

\*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

#### 17.职业发展与就业指导课程评价说明

\*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

\*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

#### 18.旅游学概论课评价说明

\*课堂教学100分占总分比40%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面

作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

\*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

#### 19.管理学基础评价说明

\*课堂教学100分占总分比40%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

\*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

#### 20.旅游英语课评价说明

\*课堂教学100分占总分比40%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

\*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

#### 21.景区接待与管理课评价说明

\*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

\*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

## 22.饭店管理概论课评价说明

\*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

\*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

## 23.旅游交际礼仪课评价说明

\*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

\*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

## 24.旅游电子商务课评价说明

\*课堂教学100分占总分比40%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

\*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

## 25.导游基础知识课评价说明

\*课堂教学100分占总分比30%，包括上课出勤情况、纪

律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

\*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

## 26.导游实务课评价说明

\*课堂教学100分占总分比30%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

\*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

## 27.旅游法律法规课评价说明

\*课堂教学100分占总分比30%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

\*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

## 28.山西景点讲解课评价说明

\*课堂教学100分占总分比30%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

\*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

### 29.旅行产品设计课评价说明

\*课堂教学100分占总分比30%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

\*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

### 30. 旅游策划实务课评价说明

\*课堂教学100分占总分比30%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

\*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

### 31.旅行社计调业务课评价说明

\*课堂教学100分占总分比30%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

\*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

### 32.旅游市场营销课评价说明

\*课堂教学100分占总分比30%，包括上课出勤情况、纪

律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

\*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

### 33.新媒体营销课评价说明

\*课堂教学100分占总分比40%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

\*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

### 34.导游才艺课评价说明

\*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

\*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

### 35.摄影技术课评价说明

\*课堂教学100分占总分比40%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

\*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技

能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

### 36.观光农业与乡村旅游课评价说明

\*课堂教学100分占总分比40%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

\*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

### 37.红色旅游课评价说明

\*课堂教学100分占总分比40%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

\*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

## （六）质量管理

- 1.学院领导高度重视，成立专门机构
- 2.认真进行学情分析，做好分类管理
- 3.加强管理制度建设，规范教学管理
- 4.成立旅游管理专业建设指导委员会
- 5.发挥教学督导作用

## 十、毕业要求

学生完成专业人才培养方案规定的全部必修课程及实践教学环节的学习与训练，各科成绩合格并取得规定的职业资格证书，方能取得毕业资格（见表 20）。

表20学生毕业要求一览表

| 项目   | 毕业条件具体说明                                       |
|------|--|
| 学分要求 | 修满本专业人才培养方案中规定的161学分的学习要求。                     |
| 证书要求 | 至少获得全国导游员资格证、1+X 研学旅行策划证书、1+X 网店推广运营等其中一个相关证书。 |
| 其他要求 | 所修课程成绩均达60分以上，各学年考核合格以上。                       |

## 十一、主要接续专业

本科：旅游管理专业

## 十二、编制依据

本专业人才培养方案是依据《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（教职成国发〔2019〕4号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》、（教职成、教育部《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月）、山西省人民政府印发的《山西省职业教育校企合作促进办法（试行）》（2018年6月）、《山西省人民政府办公厅关于加强职业院校“双师型”教师队伍建设的意见》（晋政办发〔2015〕76号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教

职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《山西省教育厅关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（晋教职成函〔2019〕49号）、中共中央宣传部 教育部关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的通知（教材〔2020〕6号）、《关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）、教育部印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教社科〔2018〕2号）等有关文件部署和要求，结合生源学情和办学资源情况编制的。

### 十三、编制单位与人员

学校专门成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，在充分对学员学情调研分析的基础上对本专业人才培养方案进行修订。

表21 编制单位与参编人员一览表

| 编制单位类型            | 编写人员单位具体名称   | 参编人员姓名 | 专业技术职务 | 行政职务        |
|-------------------|--------------|--------|--------|-------------|
| 行业企业专家            | 池神庙（河东盐业博物馆） | 尹冰     | 高级导游   | 馆长          |
|                   | 运城百事通国际旅游公司  | 韩晶     | 中级导游   | 总经理         |
| 学校教学管理人员<br>和专业教师 | 山西运城农业职业技术学院 | 耿小红    | 副教授    | 系主任         |
|                   | 山西运城农业职业技术学院 | 李鹏     | 讲师     | 系党支部书记      |
|                   | 山西运城农业职业技术学院 | 宋萌萌    | 讲师     | 专业教师        |
| 教科研人员             | 山西运城农业职业技术学院 | 苗燕     | 讲师     | 旅游管理专业教研组组长 |
| 毕业生代表             | 运城巾妇旅行社有限公司  | 韩帅     | 初级导游   | 计调部经理       |

## 十四、附件

- (一) 旅游管理专业人才需求调研报告
- (二) 成立旅游管理专业建设指导委员会
- (三) 旅游管理专业人才培养方案修订总结报告
- (四) 学分认定与转换实施办法（试行）
- (五) 旅游管理专业人才培养方案审核表
- (六) 教学进程变更审批表

方 案 修 订 人（签字）： \_\_\_\_\_

系（部）负责人（签字）： \_\_\_\_\_

审 核 人（签字）： \_\_\_\_\_

教 学 副 院 长（签字）： \_\_\_\_\_

# 旅游管理专业人才需求调研报告

## 一、调研目的和对象

(一) 调研目的：为了解当前旅游行业发展现状、人才需求状况以及旅游岗位所需职业能力变化，进一步优化人才培养体系，深化教育教学改革，优化重构教学内容，实现人才培养与社会需求之间的有效对接，为 2022 年人才培养方案的修订提供依据，我院特组织此项调研工作。

(二) 调研对象：旅游企业部门负责人和相关岗位的从业人员、部分毕业生。

## 二、调研内容和方法

(一) 调研内容：当前旅游行业人才需求状况、旅行社、酒店相关岗位对人才能力、知识、素质要求、人才培养的方式与途径等。

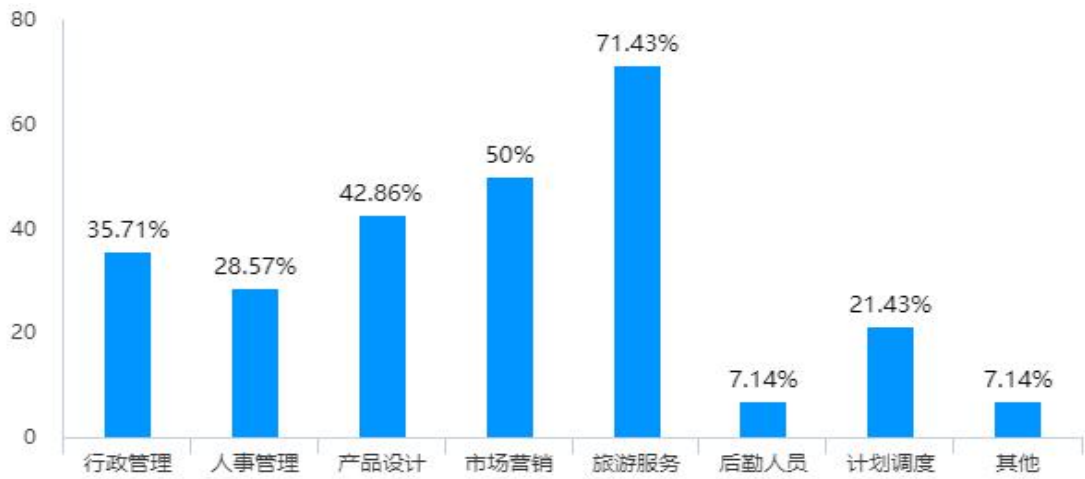
(二) 调研方法：问卷调查、网络调查、电话访谈等多种方法。

## 三、调研结果分析

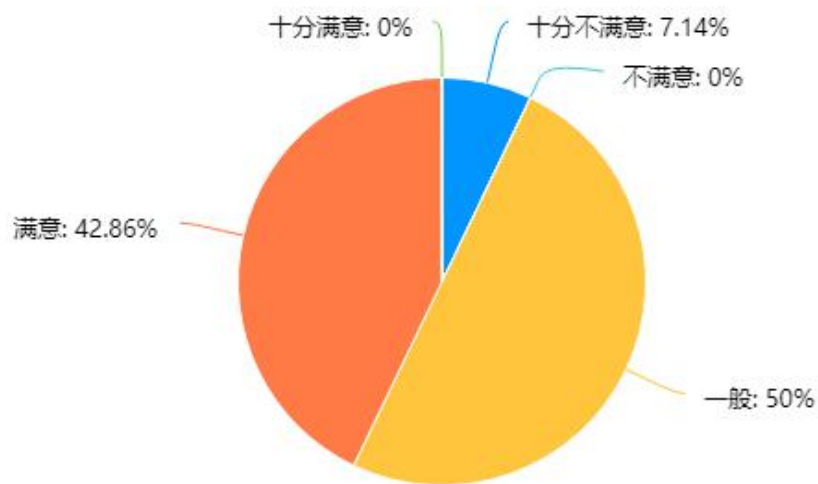
### (一) 未来三年内对旅游管理岗位人才需求分布

旅游企业对旅游管理专业人才的岗位需求是我们确定专业方向的重要依据。调查资料显示，专业岗位主要涉及旅游服务、市场营销、产品设计、行政管理、人事管理等岗位，旅游服务、市场营销和产品设计岗位的需求度占比较高，反

映出旅游企业对服务、营销和产品设计人才需求最为迫切。

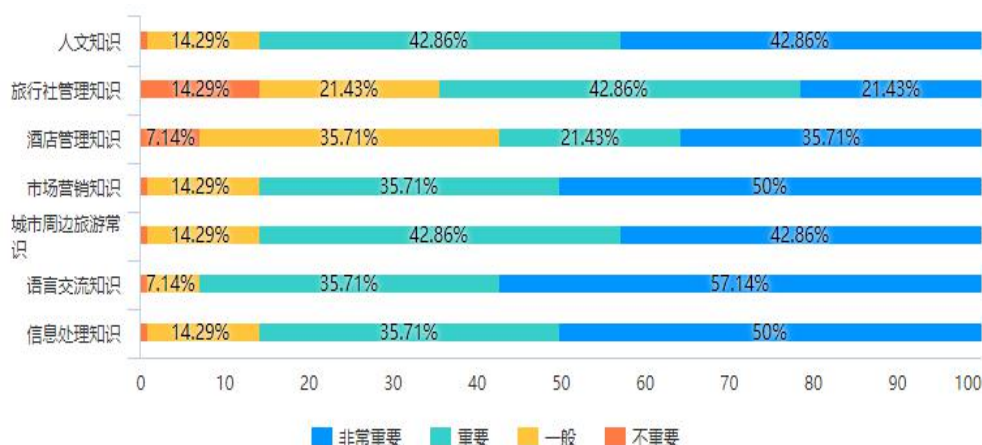


## (二) 对招聘的旅游管理专业专科人才满意度调查



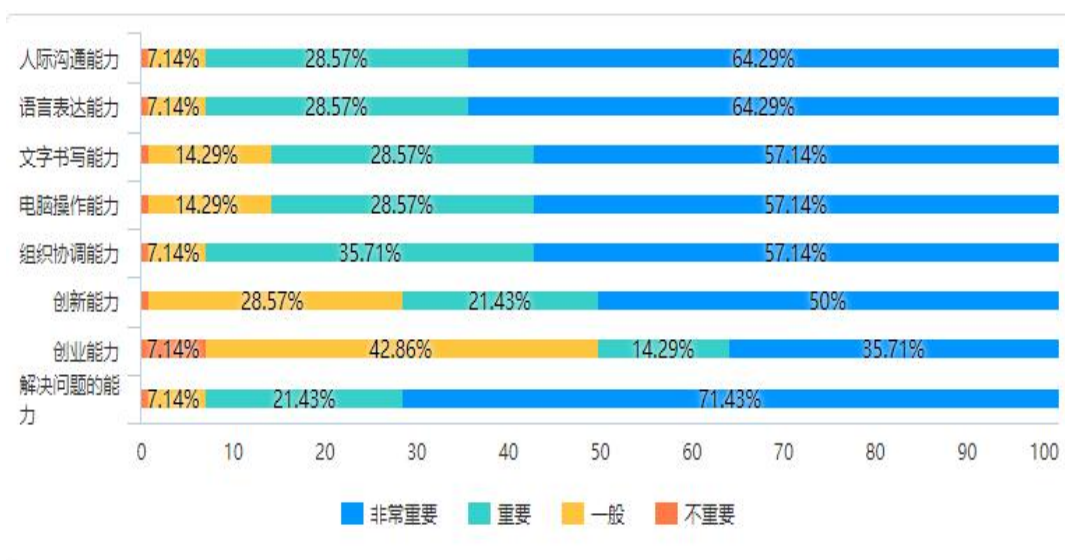
旅游企业的对旅游管理专科学历人才满意度调查结果显示，满意和一般的占比最高，其中有一半企业对专科学历学生满意度一般，这需要进一步与企业交谈，发掘出用人单位不愿招聘专科学历学生的原因，从而进一步完善研究。

### (三) 本专业人才所需的知识结构的调查分析



通过调查发现，旅游企业认为员工最应该有的知识是：语言交流知识、市场营销知识、信息处理知识和人文知识。

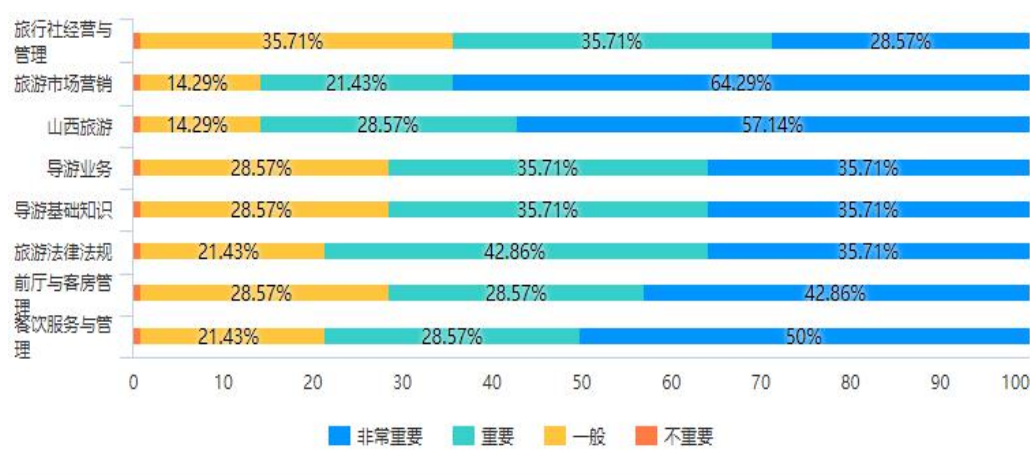
### (四) 本专业人才所需的能力结构和素质结构分析

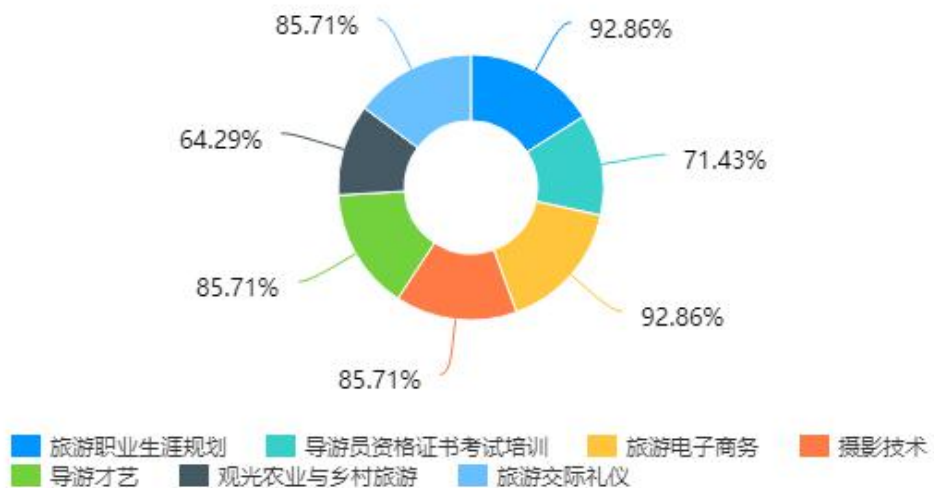


通过调查发现，旅游企业认为员工最重要的能力有：解决问题的能力、语言表达能力，人际沟通能力，组织协调能力、文字书写能力和电脑操作能力。

另外企业对员工素质的要求是：（1）思想素质，主要是：具有正确的世界观、人生观、价值观以及良好的职业道德，吃苦耐劳精神，具有良好的组织纪律性，工作责任心和工作态度，特别是职业忠诚度。（2）身体、心理素质，一般来说，服务行业的工作劳动强度大，时间长，既要求有健康的身体，又要有较强健的体魄，能适应紧张高强度的工作；并且要求从业人员有一定的心理适应能力和应变、应急技巧。（3）基础文化素质，包括文、史、地、政策法规等。（4）交际礼仪素质，旅游行业综合性、开放性强，是一个和各种各样的人打交道的行业，行业的特点要求从业人员有良好的礼仪素质。（5）职业素质，包括职业意识，职业习惯，职业技能，职业理论。

### （五）本专业人才课程开设情况分析

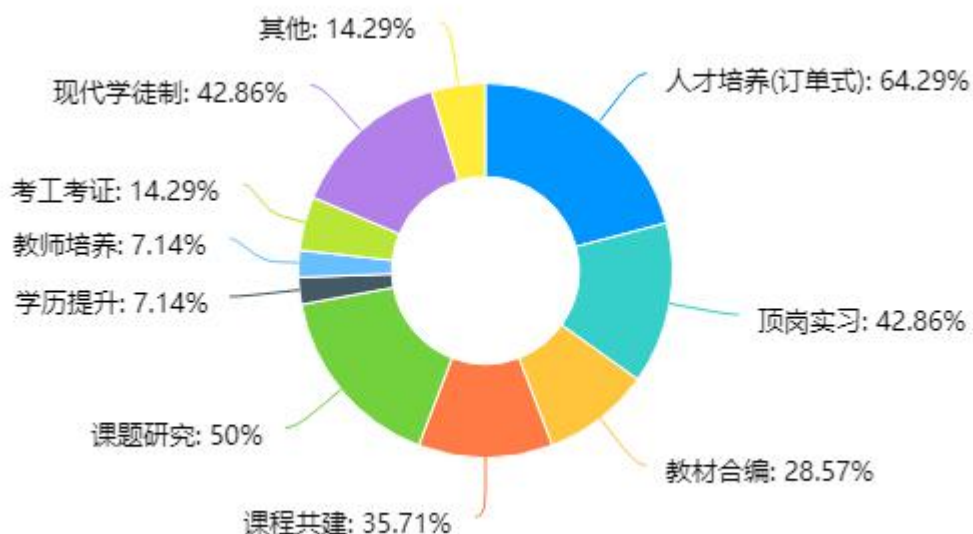




调查结果显示企业认为旅游专业核心课程最重要的是旅游市场营销、山西景点讲解和餐饮服务与管理，反映出一线企业对这些课程更认可，更符合其需要。同时认为旅行社计调业务重要性较低，考虑学生刚毕业主要是一线基层岗位还不能走向管理岗位。

另外，企业认为旅游管理专业应开设的选修课中旅游电子商务和旅游职业生涯规划最重要和突出，反映出行业要求学生掌握互联网、新媒体等方面知识的掌握更迫切，还有希望行业能留住人才，避免人才流动性太大和人才流失问题。其次，旅游交际礼仪、导游才艺和摄影技术也很受欢迎。

## （六）校企合作方面企业需求分析



调查结果显示旅游企业和我校的合作中最希望深入的是订单式人才培养方式、其次是课题研究，现代学徒制和顶岗实习。反映出企业希望学校能培养出最适合自己企业的学生，解决用工荒的问题。

### 四、调研结论及建议

通过调研，我们了解到“旅游服务岗位每年需求量大”，同时也认识到“旅游人才培养必须切合企业实际需要”。学生的培养必须与当前旅游新业态紧密结合，适应旅游发展新形势，同时打下扎实的专业基础，理论联系实际，终身学习。

#### （一）加强专业教育

1. 专业教育目的要明确。让学生全面了解专业发展前景，树立信心；让学生充分了解职业岗位要求，培养职业意识、确立学习目标、准确职业定位并有明确的职业规划。

2. 专业教育形式多样化。包括课内课外、校内校外、假期实践、企业观摩与实践等，除了开设相关的课程外，可请企业专家讲座。

### （二）课程设置突出职业岗位能力培养与综合素质培养

课程体系是保证人才培养目标实现的基础、手段、根本途径。根据调查中显示的旅游企业对人才的知识、能力、素质要求，高职院校旅游管理专业人才培养目标应注重提高学生的解决问题的能力、语言表达能力，人际沟通能力、旅游电子商务、新媒体营销能力和一线岗位服务能力。

在专业必修课程设置方面，对专业基础课与核心课的教学内容进行调整。为适应市场的需求和技能考核的要求，强化和增加了《旅游市场营销》《旅游电子商务》《新媒体营销》《旅行产品开发》《旅游策划实务》等课程的开设。在专业选修课方面，主要开设跟旅游新业态联系紧密的课程，如《红色旅游》《研学旅行课程设计》《观光农业与乡村旅游》等。

### （三）完善实践教学体系

由于旅游行业比其他行业更注重实践能力和实践经验，因此，培养合格的旅游从业人员应有科学、完整的实践教学体系，包括：实践教学形式（专业认识实习、实训室模拟训练、旅游企业顶岗实习、毕业实习等）；各实践教学时数；

实践教学的组织形式、管理模式、考核制度等。

此外，具体在专业实训方面应主动加强与旅游企业、行业合作，与市旅游局、旅游协会等建立紧密的合作关系。与运城市的大中型旅游企业合作，建立稳定的校外实训基地，双方在培训、实习与就业、教师挂职锻炼、人才培养方案制定、项目及课程教学的实施等领域建立了全方位的合作关系，使校企协同育人落到实处。

**山西运城农业职业技术学院**  
**经贸管理系关于成立旅游管理专业建设**  
**指导委员会的通知**

根据专业建设和人才培养方案修订工作的要求，为加强学校与企业、教学与生产的紧密结合，建立学校与企业双向参与、双向服务、双向受益的机制，使我系旅游管理专业建设更加贴近行业岗位需求，广泛争取市内行业、企业专家对我系旅游管理专业建设过程中的意见和建议，特成立旅游管理专业建设指导委员会。

人员构成如下：

主任：耿小红

副主任：苗燕、宋萌萌、李鹏

成员：马颖、张晶、王静、冯田、程婕、毛燕妮、郑雪、尹冰、韩晶

特此通知

经贸管理系

2022年4月20日

**山西运城农业职业技术学院**  
**旅游管理专业建设委员会成员名单**

| 序号 | 姓名  | 性别 | 出生年月    | 政治面貌 | 学历/学位 | 现任专业 | 工作单位及职务                | 职 称  | 联系电话        |
|----|-----|----|---------|------|-------|------|------------------------|------|-------------|
| 1  | 耿小红 | 女  | 1969.07 | 群众   | 硕士    | 电子商务 | 山西运城农业职业技术学院经贸管理系主任    | 副教授  | 13834378003 |
| 2  | 李鹏  | 男  | 1985.01 | 党员   | 硕士    | 会计学  | 山西运城农业职业技术学院经贸管理系党支部书记 | 讲师   | 13393596648 |
| 3  | 苗燕  | 女  | 1983.11 | 群众   | 硕士    | 旅游管理 | 山西运城农业职业技术学院经贸管理系教研室主任 | 讲师   | 18636318986 |
| 4  | 王静  | 女  | 1983.10 | 党员   | 硕士    | 电子商务 | 山西运城农业职业技术学院经贸管理系      | 讲师   | 15635901007 |
| 5  | 宋萌萌 | 女  | 1982.09 | 党员   | 硕士    | 旅游管理 | 山西运城农业职业技术学院经贸管理系      | 讲师   | 13453951005 |
| 6  | 张晶  | 女  | 1981.05 | 党员   | 硕士    | 市场营销 | 山西运城农业职业技术学院经贸管理系      | 副教授  | 15635995367 |
| 7  | 程婕  | 女  | 1988.04 | 党员   | 硕士    | 旅游管理 | 山西运城农业职业技术学院经贸管理系      | 助教   | 15835990899 |
| 8  | 马颖  | 女  | 1986.06 | 党员   | 硕士    | 旅游管理 | 山西运城农业职业技术学院经贸管理系      | 讲师   | 15835900185 |
| 9  | 毛燕妮 | 女  | 1985.07 | 党员   | 硕士    | 旅游管理 | 山西运城农业职业技术学院经贸管理系      | 讲师   | 18503591737 |
| 10 | 冯田  | 女  | 1988.06 | 党员   | 硕士    | 经济管理 | 山西运城农业职业技术学院经贸管理系      | 讲师   | 13546581600 |
| 11 | 郑雪  | 女  | 1982.01 | 党员   | 硕士    | 电子商务 | 山西运城农业职业技术学院经贸管理系      | 讲师   | 15803597449 |
| 11 | 尹冰  | 女  |         | 党员   | 学士    | 旅游管理 | 运城市盐业博物馆               | 高级导游 | 13903592070 |
| 12 | 韩晶  | 女  |         | 群众   | 学士    | 旅游管理 | 运城百事通国际旅游公司            | 讲师   | 13903482090 |

# 旅游管理专业人才培养方案修订总结报告

为进一步深化教学改革，优化人才培养过程，构建具有我院特色的人才培养模式，更好的适应区域经济发展对人才的需求，旅游管理专业修订 2022 级人才培养方案。根据修订的情况报告如下：

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

## 二、基本原则

（一）坚持育人为本，促进全面发展。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

（二）坚持标准引领，确保科学规范。以职业教育国家教学标准为本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学

内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

（三）坚持遵循规律，体现培养特色。遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

（四）坚持完善机制，推动持续改进。紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

### 三、前期调研

根据学院的安排，专业负责人组织本专业建设委员会成员们，对相关高校、企业进行调研，共调研了浙江旅游职业学院、南京旅游职业学院、山东旅游职业学院、太原旅游职业学院、山西旅游职业学院、运城职业技术大学等院校，充分研究了各高校专业建设和人才培养模式，作为人才培养方案修订的参考，并且组织教师深入关帝庙景区、李家大院景区等企业进行调研，了解企业对于人才需求的情况，另外对已有毕业生进行了问卷调查，了解毕业生工作之后觉得哪些地方欠缺等，作为 2022 级人才培养方案修订的依据。

#### **四、完成初稿**

旅游管理专业在学校统一要求以及指导原则和前期调研的基础上完成 2022 级人才培养方案的初稿，并在专业内部广泛征求意见进行调整。

#### **五、专家论证**

旅游管理专业人才培养方案初稿调整完成后，系部对培养方案再次进行论证，通过论证进一步完善 2022 级人才培养方案，最后专业负责人根据论证意见，进一步完善培养方案形成最终版本上交学校。

#### **六、总结**

旅游管理专业 2022 级人才培养方案修订，从学院任务的下达以及安排到各专业调研工作、论证工作等都是合理有效的，同时本专业教师在教学工程中积极总结经验进一步完善培养方案。

# 山西运城职业技术学院学生 学分认定和转换实施办法（试行）

根据教育部等六部门《高职扩招专项工作实施方案》（教职成[2019]12号）和山西省教育厅等七部门《山西省高职扩招专项工作实施方案》（晋教职成[2019]8号）及《山西省教育厅关于做好扩招后高职院校教育教学管理 实现高质量人才培养的通知》（晋教职成[2020]1号）等文件精神，为落实山西省教育厅有关扩招生单独制订人才培养方案，体现自身特色，保证人才培养质量的工作要求，按照《山西省高职院校学分认定与转换基本要求（试行）》相关要求，结合我院扩招专业实际情况，制订高职学生学分认定和转换办法。

## 一、适用范围

（一）适用对象：我院高职在籍学生。

（二）适用专业：教育部正式备案获批准的27个高职专业。

（三）适用领域：高职全日制学习及非学历成果学分认定和转换。

## 二、具体办法

原则上，每个专业认定和转换的全部学分不得超过相关专业毕业总学分的50%。内容相同或相近的国家职业资格证书

书、培训证书、竞赛奖励等成果不得重复转换，以最高级所认定的学分进行转换。

### （一）同等及以上学历的学分认定和转换

1.同等及以上学历的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 50%。

2.已具有国民教育系列专科及以上学历者，或已参加国民教育系列专科及以上学历层次学习的学习者，进入我院相关专业学习，其所学课程与现有课程名称相同或相近，教学目标相近，教学内容相关度在 80%以上，可认定和转换为相关专业对应课程的学分。

### （二）低一级学历的学分认定和转换

1.低一级学历的学分认定和转换仅适用于实践技能类课程。

2.低一级学历的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3.已具有国民教育系列中职(含技工教育)及同等学历者，进入我院相关专业学习，其所学课程与现有该类课程名称相同或相近，教学目标相同，教学内容相关度达到 100%，可认定和转换为相关课程的学分。

### （三）高等教育自学考试课程的学分认定和转换

通过高等教育自学考试的课程，以课程为基础，课程名称相同或相近，自学考试考试大纲和学生所学专业的课程教学内容相关度 80%以上，不分学历层次，可认定和转换为相关专业学分相近或相同的对应课程学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 50%。

#### （四）在线课程学习证书的学分认定和转换

1. 在线课程学习证书是指在国内主流开放课程学习平台获得的学习证书。

2. 在线课程学习证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 各专业以在线课程的教学目标、教学课时、教学内容和考核要求等内容为依据认定和转换对应课程的学分。

#### （五）国家职业资格证书的学分认定和转换

1. 国家职业资格证书是指按照国家职业标准，通过政府认定的考核鉴定机构，对劳动者的技能水平和从业资格进行评价和认定的国家证书。

2. 国家职业资格证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 各专业根据国家职业资格证书级别和内容相关程度，可认定和转换为相关专业对应课程的学分。

#### （六）非国家职业资格证书的学分认定和转换

1. 非国家职业资格证书指技能等级证书、专项能力证书、政府认定的行业证书等。

2. 非国家职业资格证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 各专业根据非国家职业资格证书的级别和内容相关度，可认定和转换为相关专业对应课程的学分。

#### （七）培训证书的学分认定和转换

1. 培训证书是指由国家行政部门认定的有关职业技能、专业技术和岗位培训等方面证书。

2. 培训证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 各专业根据培训证书的级别和内容相关程度，可认定和转换为相关专业对应课程的学分。

4. 各专业学生获得的培训证书学分认定和转换为学历教育课程学分，应为学生入学后获得，且有效期为学习者获得培训证书之日起的 3 年内。

#### （八）业绩类成果的学分认定和转换

1. 业绩类成果主要指个人取得学术、职业或其他方面的成果，包括但不限于创新创业、科学研究、社会服务、文化传承、竞赛奖励等。

2. 业绩类成果的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 学生获得的省级以上技能、专业竞赛等竞赛奖励奖项，根据竞赛内容、级别和名次，经各系（部）和学院审核后根据转换要求可认定和转换为相关专业对应课程的部分或全部学分。

4. 各级非物质文化遗产代表性项目代表传承人、技能大师和工匠大师，其所学专业与其专长相匹配，经各系（部）和学院审核后根据转换要求可认定和转换为相关专业对应课程的部分或全部学分。

5. 职业经历、实习实践、志愿服务、创新创业、科学研究、社会服务、文化传承、专利版权等体现资历、资格和能力的学习成果，经各系（部）和学院审核后根据转换要求可认定和转换为相关专业对应课程的部分或全部学分。

### （九）学分认定和转换程序

1. 由持有符合学分认定的相关材料（证书）的学生向系部提出申请，系部按照要求进行审核，审核合格后报教务处核查备案。

2. 各系部根据学生递交的相关材料和专业人才培养方案中的课程设置情况，进行相应学分认定和转换计算，计算结果计入学生学习成绩。

- 3.相关课程的学分认定和转换工作每学期进行一次。
- 4.学生递交的学分认定和转换相关材料必须真实有效，否则不予认定。

(十) 附则

本办法自公布之日起实行，由教务处负责解释。

附:

## 学生学分认定和转换申请表

|  |   |    |       |    |  |
|--|---|----|-------|----|--|
| 姓名   |   | 学号 |       | 班级 |  |
| 系部   |   |    | 专业    |    |  |
| 申请理由   |   |    |       |    |  |
| 相关材料<br>(证书)说明   | 学生需提供本人可进行学分认定和转换的相关材料(学历证书、职业资格证书、<br>获奖证书等原件及复印件) |    |       |    |  |
| 拟转换课程<br>名称  |   |    | 拟转换学分 |    |  |
| 拟转换成绩  |   |    |       |    |  |
| 以上内容由学生填写  |   |    |       |    |  |
| 转换课程名称   |   |    | 转换学分  |    |  |
| 认定学分   |   |    | 转换成绩  |    |  |
| 转换课程教师意见:  |   |    |       |    |  |
| 签字:                      年    月    日                           |   |    |       |    |  |
| 系部审核意见:  |   |    |       |    |  |
| 签名:                      (盖章)                      年    月    日 |   |    |       |    |  |
| 教务处核查意见:   |   |    |       |    |  |
| 签名:                      (盖章)                      年    月    日 |   |    |       |    |  |

注: 1.此表一式四份, 学生本人、所属系部(存档)、任课教师、教务处各一份。

## 旅游管理专业“以证代课”学分认定与转换一览表

| 序号 | 资格证书名称     | 对应课程     | 置换学分 | 学分合计 |
|----|------------|----------|------|------|
| 1  | 全国导游资格证书   | 山西景点讲解   | 4    | 16   |
|    |            | 导游基础知识   | 4    |      |
|    |            | 导游实务     | 4    |      |
|    |            | 旅游法律法规   | 4    |      |
| 2  | 1+X 直播电商证书 | 旅游市场营销   | 4    | 12   |
|    |            | 旅游电子商务   | 4    |      |
|    |            | 新媒体营销    | 4    |      |
| 3  | 1+X 研学旅行证书 | 旅行产品设计   | 4    | 10   |
|    |            | 旅游策划实务   | 4    |      |
|    |            | 研学旅行课程设计 | 2    |      |
| 4  | 1+X 网店推广运营 | 旅游电子商务   | 4    | 8    |
|    |            | 新媒体营销    | 4    |      |

## 山西运城农业职业技术学院

### 2022 级旅游管理专业人才培养方案审核表

|                |                                      |      |              |               |         |
|----------------|--------------------------------------|------|--------------|---------------|---------|
| 系（部）           | 经贸系                                  | 专业名称 | 旅游管理         | 专业负责人         | 苗燕      |
| 参与制订人员情况       | 姓名                                   | 职称   | 工作单位         | 承担任务          | 备注      |
|                | 尹冰                                   | 高级导游 | 运城市盐业博物馆     | 专业论证          |         |
|                | 韩晶                                   | 讲师   | 运城百事通国际旅游公司  | 专业调研          |         |
|                | 李鹏                                   | 讲师   | 山西运城农业职业技术学院 | 专业论证          |         |
|                | 苗燕                                   | 讲师   | 山西运城农业职业技术学院 | 专业需求调研、课程结构设计 |         |
|                | 宋萌萌                                  | 讲师   | 山西运城农业职业技术学院 | 课程内容确定        |         |
| 执笔人            | 苗燕                                   |      | 制（修）订时间      |               | 2022.05 |
| 教学系专业建设指导委员会意见 | 主任委员（签字）：<br>年 月 日                   |      |              |               |         |
| 系部审核意见         | 签名：                      盖章<br>年 月 日 |      |              |               |         |
| 教务处审查意见        | 签名：                      盖章<br>年 月 日 |      |              |               |         |
| 学院专业建设委员会意见    | 主任委员签字：<br>年 月 日                     |      |              |               |         |
| 院长办公会审批意见      | 签字：<br>年 月 日                         |      |              |               |         |
| 学院党委会审批意见      | 签字：<br>年 月 日                         |      |              |               |         |

