

山西运城农业职业技术学院

专业人才培养方案

系（部）： 经贸管理系

专业名称： 婚庆服务与管理

专业代码： 590304

专业负责人： 苗 燕

二〇二二年四月

目 录

| | |
|----------------------------|----|
| 一、专业名称（专业代码） | 3 |
| 二、入学要求..... | 3 |
| 三、修业年限..... | 3 |
| 四、职业面向..... | 3 |
| 五、培养目标..... | 4 |
| 六、培养规格..... | 4 |
| （一）素质..... | 4 |
| （二）知识..... | 5 |
| （三）能力..... | 6 |
| 七、课程设置及要求..... | 6 |
| （一）高职思政课要求..... | 6 |
| （二）课程思政要求..... | 7 |
| （三）课程设置..... | 9 |
| （四）课程体系结构..... | 20 |
| 八、教学进程总体安排..... | 21 |
| （一）学时安排基本要求..... | 21 |
| （二）教学进程表见课程设置与教学时间安排表..... | 21 |
| （三）教学课时结构分析表..... | 21 |
| （四）本专业学时实际安排说明..... | 24 |
| 九、实施保障..... | 25 |
| （一）师资队伍..... | 25 |

| | |
|--------------------------------|----|
| (二) 教学设施..... | 26 |
| (三) 教学资源保障..... | 28 |
| (四) 教学方法..... | 28 |
| (五) 教学评价..... | 29 |
| (六) 质量管理..... | 41 |
| 十、毕业要求..... | 42 |
| 十一、主要接续专业..... | 42 |
| 十二、编制依据..... | 42 |
| 十三、编制单位与人员..... | 43 |
| 十四、附件..... | 44 |
| (一) 婚庆服务与管理专业人才需求调研报告..... | 45 |
| (二) 成立婚庆服务与管理专业建设指导委员会..... | 50 |
| (三) 婚庆服务与管理专业人才培养方案修订总结报告..... | 55 |
| (四) 学分认定和转换实施办法（试行）..... | 63 |
| (五) 婚庆服务与管理专业人才培养方案审核表..... | 63 |
| (六) 教学进程变更审批表..... | 64 |

山西运城农业职业技术学院

婚庆服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：婚庆服务与管理

专业代码：590304

二、入学要求

符合山西省普通高校招生报名条件的应、往届普通高中毕业生、中职（含中专、技工学校、职业高中）等。

三、修业年限

学 制：3 年

学 历：专科

四、职业面向

本专业毕业生主要面向高端婚庆公司、庆典文化传播公司、礼仪公司、策划公司、会展公司、高档酒店（婚庆部）、企事业单位（策划部）等，就业岗位有婚礼策划、婚礼顾问、婚礼主持、摄影摄像等。

（一）初始岗位：

策划师助理、设计员、化妆师助理、婚礼督导。

（二）发展岗位：

婚礼策划师、婚礼化妆师、婚礼主持人。具体的专业职业能力一览表见表 1。

表 1 本专业职业面向

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技术领域举例 |
|-------------------|-----------------|-----------------|--|----------------------------------|
| 公共管理与服务大类 (59) | 公共服务类 (5903) | 民政服务与管理(590201) | 婚礼策划师（4-10-05-02） 礼仪主持人（4-13-01-02） 化妆师（2-09-04-04） 剪辑师（2-09-03-06） | 婚礼策划师 化妆造型师 婚礼主持人 摄影摄像师 |

五、培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的学习能力、实践能力、审美能力、服务能力、社会适应能力和团队合作精神，掌握婚俗文化和婚礼服务知识，具有从事婚礼策划、婚礼主持、婚礼摄影与视频制作等专业能力，具备沟通、应变及创新素质，从事婚礼策划、婚礼主持、婚礼摄影等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

（一）素质

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生

命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1.掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3.熟悉婚庆行业，掌握婚俗文化知识。

4.掌握婚礼化妆、花艺和场布、督导等知识。

5.掌握婚礼主持、婚礼摄像、婚礼设计、婚庆策划知识。

（三）能力

- 1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题能力。
- 2.具有良好的语言，文字表达能力和沟通能力。
- 3.能够熟练运用办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报等。
- 4.具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- 5.能够在沟通中提出专业化婚俗指导建议；
- 6.能根据顾客情况策划婚礼，设计出典礼仪式；
- 7.会进行婚礼化妆与造型设计、能独立完成婚礼主持；
- 8.能够撰写拍摄文案并执行或协助执行婚礼拍摄任务。

七、课程设置及要求

（一）高职思政课要求

根据中央和教育部的要求，我院开设“思想政治理论课”必修课程为“思想道德与法治”“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”“形势与政策”，围绕“四史教育”开设选择性必修课程，同时根据学生实际需求，开设健康与安全教育、中华优秀传统文化等系列选修课程。

思政课的设置旨在用马克思主义科学理论铸魂育人，以增强学生的使命担当为核心，引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点

方法分析和解决问题的能力，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、培养奋斗精神，提升学生综合素质，为中国特色社会主义事业培养更多全面发展的合格建设者和可靠接班人。

（二）课程思政要求

1. 高职文化课程思政要求

体育与健康课要把思政教育工作贯穿于体育教学的各个环节和方面，弘扬社会主义核心价值观，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观。通过名人、名言、经典比赛案例厚植学生的爱国主义情怀，培养学生敢于拼搏，团结协作，吃苦耐劳，勇于担当的精神。

大学语文将立足新时代，坚持立德树人的根本任务，以传承中华优秀传统文化为课程核心，开展爱国主义、集体主义、社会公德教育，培养高尚的道德情操，弘扬反身修己的精神，注重人格美的培养，不断增强学生的文化自信。通过对各类文学作品的审美感悟，潜移默化地充实精神世界，在审美性、人文性、思维情操方面得到陶冶。

高职英语课程思政教育任务是通过语言文化的认知学习，能够理解、尊重世界多元文化，拓宽国际视野，增强国家认同感，坚定文化自信，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识。培养学生正确的世界观、价值观、人生观，

使新时代大学生不崇洋媚外，有正确的价值取向，在日常生活和职场中能够有效进行跨文化交际，将中华优秀传统文化及优秀的职业技术用英语传递给世界。

中华优秀传统文化课程应将中国传统文化精髓融入学生心中，弘扬社会主义核心价值观，传播正能量，培养学生“天下兴亡，匹夫有责”的家国情怀，激发学生的国家认同感、民族自豪感与历史使命感，帮助学生树立文化自信，提高人文素养，促成学生思想境界的升华和健全人格塑造。

美育教育课程应弘扬社会主义核心价值观，帮助学生树立正确的审美观，培养学生高尚、健康的审美理想和审美情趣，让学生在审美欣赏和审美创造中陶冶情操、完善人格。

心理与健康教育关注学生心理健康品质的培养，立足学生的自我成长和人生发展，培养学生的综合素养与能力，促进学生在成长过程中学会选择，主动适应变化，厚植浓浓的爱国情怀，培育社会主义核心价值观，增强民族自豪感，自信心，为社会做出贡献，实现自我价值。

劳动教育课坚持立德树人，强化劳动教育与乡村振兴战略、职业素质培养、创新创业能力提升的联系，引导学生在家国情怀、使命担当和价值规范等方面的正确认知，将社会主义核心价值观融入血脉，培养学生树立正确的劳动价值观。

2. 高职专业课思政要求

高职院校是弘扬社会主义核心价值观和传承传统文化的关键阵地。身处“互联网+”和新媒体时代，探寻传承优秀传统文化的路径，发掘和创新优秀文化元素，增强高职院校学生的民族文化自信，势在必行。在婚庆专业教育过程中，通过积极挖掘中国传统文化的情感底蕴，提升学生婚礼设计的文化内涵。

课堂教学过程中，指导教师秉承“课程思政”的教学理念，培养学生作为婚礼庆典行业从业人员应有的爱岗敬业、诚实守信、吃苦耐劳的职业道德以及团队协作精神和创新精神、职场安全与健康意识、优质的职场礼仪与规范意识等。

（三）课程设置

1. 公共基础课程

（1）公共基础必修课程设置

公共基础必修课程开设了思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育与健康、大学语文、高职英语、形势与政策、心理与健康教育、军事理论、计算机应用基础、劳动教育。

（2）公共基础课程教学内容和教学要求

公共基础必修课程教学内容和教学要求详见表 2。

表 2 公共基础必修课程教学内容和要求

| 课程代码 | 课程名称 | 主要教学内容 | 教学要求 | 学时 |
|--------|---------|---|---|-----|
| 100001 | 体育与健康 | 以身体练习为主要手段，主要讲授体育基本理论、营养保健卫生、球类、田径、体操、武术、休闲运动等内容，使学生掌握正确的体育锻炼基本原则和方法，并帮助学生通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，健全人格，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。 | 授课内容理论与实践紧密结合，培养学生牢固树立“健康第一”、“终身体育锻炼”的健身思想理念，掌握 1-2 项有效的健身方法，掌握体育锻炼的基本知识、基本技能和基本技巧。 | 96 |
| 100004 | 大学语文 | 以中国文学史的发展顺序和文学体裁的分类为主线，讲授古今中外的诗歌、散文、小说、戏剧等文学作品，提高学生的语文水平、鉴赏能力、审美能力和人文精神。使学生学会分析文学作品，掌握汉语基础知识，具备良好的写作能力和口语表达水平。 | 通过学习，使学生了解基础语文知识和文学常识，熟悉不同文体的特点；掌握文学鉴赏基本方法，能够欣赏古今中外的佳作名篇；具有一定的听、说、读、写能力；会规范地书写应用文。 | 64 |
| 100005 | 高职英语 | 通过职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四个体系讲授英语语言基础知识（包括英语基本词汇和语法知识）、培养基本文化素养、提升英语语言综合实践能力，构建学生英语学科核心素养。满足学生在职场和生活场景中对于英语语言和文化的需求，并能满足学生进入本科院校继续学习的基本要求。 | 授课内容突出交际和应用能力，着重培养学生通过英语获取信息、运用信息的能力；涉外交际的能力；以及职场和生活中可能涉及的英语语言的写作能力。 | 128 |
| 200001 | 思想道德与法治 | 主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育 | 授课内容既要突出鲜明的政治性、思想性，也要突出理论性、知识性，还必须关照现实，具有强烈的实用性与实践性，旨在培养和提 高新时期大学生思想道德素质和法律素质。 | 54 |

| 课程代码 | 课程名称 | 主要教学内容 | 教学要求 | 学时 |
|--------|----------------------|--|--|-----|
| 200002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | <p>主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。</p> | <p>通过课程学习，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信。树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。</p> | 64 |
| 200004 | 形势与政策 | <p>主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。与其他思政课程协同开展实践教学。</p> | <p>通过学习新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。了解党的理论创新最新成果。正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。具体要求为：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效； 2.明白党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署； 3.正确认识坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面； 4.理解中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。 | 40 |
| 500001 | 计算机应用基础 | <p>使学生了解 Office2007 办公软件的基本知识和功能，熟练掌握 Word、Excel、PowerPoint 等软件的操作。</p> | <p>通过完成项目或者任务，让学生在实践中学学习办公软件的相关功能，培养学生处理办公文案的能力。</p> | 128 |

| 课程代码 | 课程名称 | 主要教学内容 | 教学要求 | 学时 |
|--------|---------|--|--|----|
| 300001 | 心理与健康教育 | 本课程从大学生健康成长的需求入手,主要讲述四个模块:1.心理健康漫谈;2.做情绪的主人;3.和谐人际关系;4.回归理性爱情。 | 通过课程学习使学生理解健康的涵义,学会通过自助或他助的方式来维护自身的心理健康;善于管理情绪,应对压力,培养正确的认知,做自己情绪的主人;认识交往的重要作用,运用人际关系的效应,学会交往,走进幸福;学习寻找甄别真爱,让爱情更为持久,让每个人的心理都充满阳光。 | 32 |
| 300002 | 劳动教育 | 本课程围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面,重点讲授新时代劳动价值导向、新时代劳动精神面貌和新时代劳动素养,让学生在“耕”中接受劳动教育,培养劳动精神、开阔眼界视野、增强社会责任感;在“读”中强化中华优秀传统文化与农耕文化学习,丰富人文底蕴、提升农耕技能、涵育道德品行。 将劳动教育与学生的个人生活、校园生活和社会生活有机结合起来开展劳动实践,利用我院实习农场,围绕农耕文化,开展劳动体验,提高劳动能力,深化对劳动价值的理解。 | 通过课程学习与劳动实践,让学生从整体上把握新时代劳动的内涵;树立正确的劳动价值观,爱上劳动、爱上学习、掌握更多的农耕技能、学以致用。 让学生亲身参与到劳动,体验劳动,并切身体会到劳动的辛苦和劳动成果给自己带来的成就感、收获感、喜悦感,树立正确的劳动教育观念,培养吃苦耐劳的良好品质。 | 32 |
| 30003 | 军事理论 | 本课程围绕中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,正确把握和认识国家安全的内涵,理解我国总体国家安全观,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,理解习近平强军思想的科学含义和主要内容;了解战争内涵、特点、发展历程,理解新军事革命的内涵和发展演变,了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响。 | 让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,增强学生忧患意识,梳理科学的战争观和方法论,为国防科研奠定人才基础。 | 32 |

2.公共选修课程

(1) 公共选修课程的设置

公共选修课程开设了中华优秀传统文化、安全教育、美育教育、四史教育。

(2) 公共选修课程教学内容和教学要求

公共选修课程教学内容和教学要求详见表 3。

表 3 公共选修课程教学内容和要求

| 课程代码 | 课程名称 | 主要教学内容 | 教学要求 | 学时 |
|--------|----------|--|--|----|
| 100006 | 中华优秀传统文化 | 主要讲授传统文化思想、文学、建筑、音乐、书画、饮食等方面内容。通过传统文化的学习与熏陶,弘扬爱国主义思想,使学生认同民族精神,增强民族自信心、自豪感和凝聚力。 | 1. 了解中华民族优秀文化的基本内容,掌握传统文化的主要特征和根本精神;2. 培养学生对民族文化的崇敬之情,坚定理想信念,厚植爱国主义情怀;3. 为后续专业学习和职业需求提供支撑。 | 32 |
| 100007 | 美育教育 | 本课程以美学知识和人类各种审美活动为理论基础和探讨对象,让学生感受美的构成元素,形成正确的审美观。内容包括审美学科、审美门户、审美意识、自然审美、艺术审美、科技审美、社会审美等。 | 使学生了解基本的美学理论知识,掌握并传承美的精神;提高学生观察美、感受美、创造美的能力;培养学生对美好事物以及祖国山河的热爱之情。 | 32 |
| 200003 | 安全教育 | 本课程以总体国家安全观为统领,介绍我国新时代国家安全的形势与特点,总体国家安全观的基本内涵、重大意义以及相关法律法规。全面学习政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。 | 重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。 | 16 |
| 200007 | 四史教育 | 本课程以党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史为主要内容。 | 通过学习本课程,引导青少年群体增强民族自尊心、自信心和自豪感,树立正确的世界观、人生观、价值观,激发起大学生心中的红色力量,提高“四史”教育对青少年的感召力。 | 16 |

3.专业（技能）课程

本专业课程设置遵循“专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习”对接的原则和《职业院校国家专业教学标准体系》，以婚庆服务与管理行业调研报告为基础，以婚庆服务与管理岗位职业能力为根本，分析了婚庆岗位典型工作任务，提炼了岗位职业能力，同时还考虑到与应用型本科的衔接，详细规划，周密构建本专业课程体系。

本专业的课程体系以岗位职业能力为根本，将婚庆行业的新技术、新方法、新能力融入教育教学中，突出应用性和实践性，进一步优化专业课程设置。详见表 4。

表 4 岗位职业能力分析与课程体系构建一览表

| 序号 | 专业（技能） 课程设置 | 职业岗位 | | | | 备注 |
|----|----------------|-------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|----|
| | | 婚礼策划师、婚礼主持人、化妆造型师、摄影摄像师 | | | | |
| | | 典型工作任务 | | | | |
| | | 婚礼及活动策划 | 主持婚礼及各种庆典活动 | 婚礼化妆、造型设计 | 婚礼摄影与后期制作 | |
| | | 对应的岗位职业能力 | | | | |
| | | 根据客户需求策划婚礼和设计婚礼的能力 | 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力 | 为新人做造型的能力、随时补妆的能力 | 能拍摄不同风格的婚礼短片并剪辑处理 | |
| 1 | 婚礼策划实务 | √ | | | | |
| 2 | 中西方婚礼文化文化 | √ | | | | |
| 3 | 婚礼主持 | | √ | | | |
| 4 | 婚礼摄影摄像 | | | | √ | |
| 5 | 婚礼视频制作 | | | | √ | |
| 6 | 婚礼化妆与造型艺术 | | | √ | | |
| 7 | 个人形象设计 | | | √ | | |
| 8 | 婚礼平面设计 | √ | | | √ | |

（1）专业（技能）课程设置

专业基础课程：管理学基础、婚庆服务概论、普通话与播音发声、婚庆服务礼仪、婚庆营销、婚礼花艺设计、宴会设计。

专业核心课程：婚礼策划实务、中西方婚礼文化、婚礼主持、婚礼摄影摄像、婚礼视频制作、婚礼化妆与造型艺术、个人形象设计、婚礼平面设计。

专业选修课程：新媒体营销、管理沟通艺术、营销心理学、婚庆文案写作、电子商务、婚姻家庭法、职业发展与就业指导、创新创业教育课程。

(2) 专业基础课程和专业核心课程教学内容和要求

专业基础课程和专业核心课程教学内容和教学要求见表 5。

表 5。

表 5 专业基础课程、专业核心课程教学内容和要求一览表

| 课程代码 | 课程名称 | 主要教学内容 | 教学要求 | 学时 |
|--------|----------|--|---|----|
| 519101 | 管理学基础 | 主要讲授管理学的基本原理、职能、方法，管理学中计划、组织、领导、控制、决策的实务操作技能。 | 通过讲授，使学生能制定出科学的决策、计划，设计简单的组织结构图及在不同情境下选择适合的领导方式。 | 64 |
| 519102 | 婚庆服务概论 | 主要讲授婚姻基本知识、婚庆服务内涵、起源发展与未来趋势，认识婚庆服务工作内容、运作流程和职业门类。 | 使学生能掌握婚礼庆典服务总体工作内容和程序，能描述和推介婚礼庆典产品 | 64 |
| 519103 | 普通话与播音发声 | 主要讲授普通话的有关理论、正确的发音方法，朗诵的有关技巧、表演的形态运用。 | 使学生能够从容的应对在生活中的口语交流、工作中的语言表达、表演里的朗诵演讲。 | 64 |
| 519104 | 婚庆服务礼仪 | 主要讲授服务礼仪有关的概念，明确服务礼仪与塑造个人形象、企业形象之间的关系。仪容礼仪、着装礼仪等各种商务交往礼仪规范。 | 使学生能灵活运用所学礼仪知识，自觉培养礼仪意识，提高自己的素质和修养。 | 64 |
| 519105 | 婚庆营销 | 以专题形式向学生介绍婚庆营销观念、分析婚庆营销环境、分析消费着市场、管理婚庆营销信息等。 | 使学生能进行进店接待销售、完成婚庆销售模拟。 | 64 |
| 519106 | 婚礼花艺设计 | 主要讲授花艺设计技巧和方法。理清设计顺序，陈列并展示花艺造型。 | 使学生能够根据会场的实际环境，装修风格，结合新人对婚礼的想法去为客人度身定制的婚礼花艺设计，为新人设计手捧花、胸花、手腕花等。 | 64 |
| 519107 | 宴会设计 | 主要讲授婚礼策划师工作流程、婚礼主题提炼的基本方法、婚礼流程设计技巧、宴会设计中空间艺术与造型设计方法。 | 使学生能将理论讲解与实践动手结合，实践中逐渐树立学生对于婚礼宴会设计空间结构及总体流程的认识。 | 64 |
| 519201 | 婚礼策划实务 | 主要讲授时下流行的婚礼现场布置的方案与要求；十大主题婚礼的布置设计、婚礼细节亮点设计；点、线、面、体布置在婚礼的体现等。 | 使学生能有较高的动手能力，敏锐的时尚洞察力，根据策划案完成婚礼的现场布置和装饰。 | 64 |
| 519202 | 中西方婚礼文化 | 主要讲授中西方婚俗文化发展历史、中西方婚礼的差异和变革、婚姻礼仪。 | 要求学生重点掌握中国传统主流婚礼文化，具备基本的婚礼文化理论和实务基础，根据新人当地的婚礼文化、风俗习惯进行相应的服务。 | 64 |
| 519203 | 婚礼主持 | 主要讲授婚礼主持人的角色发展演变及主持人的标准；主持模拟。 | 能在实际工作中完整的主持一场婚礼。 | 64 |

| 课程代码 | 课程名称 | 主要教学内容 | 教学要求 | 学时 |
|--------|-----------|---|---|----|
| 519204 | 婚礼摄影摄像 | 主要讲授摄影摄像基本知识、拍摄人物的构图、光线、布局以及色调原理等。摄影大师作品欣赏，并与婚庆行业相结合，学习婚纱摄影、个人写真的修图风格和要领。 | 要求学生掌握拍摄的技术细节，常用的曝光技术、镜头的使用和维护等。 | 64 |
| 519205 | 婚礼视频制作 | 介绍影视后期的有关理论、婚礼视频制作的方法和技巧。 | 要求学生以独立或小组合作形式，模拟摄制组，运用剪辑技术等完成需要的视频效果。 | 64 |
| 519206 | 婚礼化妆与造型艺术 | 介绍化妆造型入门知识、化妆历史发展、生活妆、职业装、晚宴化妆、新娘化妆、影楼化妆、发型基础入门等。 | 要求学生能胜任生活化妆、影楼基础化妆、当日新娘化妆、舞台基本化妆等工作。 | 64 |
| 519207 | 个人形象设计 | 介绍形象设计基本原则、艺术语言，形象设计创意过程、形象设计主题与风格等。 | 能熟练运用服饰形象设计、发型形象设计、饰品形象设计等，培养学生审美能力和实践表达能力。 | 64 |
| 519208 | 婚礼平面设计 | 主要讲授婚庆行业 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等作图软件，字体设计、版式设计、包装设计、婚礼请柬设计及制作、婚礼签到台等婚礼婚品设计及制作。。 | 提高学生审美，能独立利用软件制作适应市场需求的婚品设计。 | 64 |

(3) 专业选修课程教学内容和教学要求

专业选修课程教学内容和教学要求详见表 6。

表 6 专业选修课程教学内容和要求一览表

| 课程代码 | 课程名称 | 主要教学内容 | 教学要求 | 学时 |
|--------|--------|--|---|----|
| 519301 | 新媒体营销 | 主要讲授新媒体营销的基本知识、最新发展以及相关原理，熟练掌握门户网站营销、网络视频营销、搜索引擎营销、电子邮件营销、网上论坛营销、微博营销、微信营销和手机媒体营销等新媒体营销技巧。 | 通过学习，要求学生能够根据不同的内容采取不同的新媒体进行营销。 | 64 |
| 519302 | 管理沟通艺术 | 主要介绍沟通的障碍，探讨沟通的效果，如何与他人建立沟通连接等，抓住与心理学相关的管理核心主题，引入表达性艺术方法。 | 要求学生了解沟通的障碍、沟通中的边界、如何在沟通中被接受、沟通关于表达性艺术方法等内容；能灵活解决管理过程中的沟通问题。 | 64 |
| 519303 | 营销心理学 | 主要讲授顾客的群体心理、个体心理，人员推销、销售方式、商品等状况的不同对顾客心理的影响，当代消费需求规律和消费方式多样化、个性化的趋势。 | 使学生能够分析顾客心理的变化规律，培养学生运用所学知识解决实际问题的能力。 | 32 |
| 519304 | 婚庆文案写作 | 主要讲授写作的表达方式、婚礼文案的特征、创作原则和要求、婚礼文案写作实践。 | 使学生具备婚庆文案撰写的基本知识和技巧。 | 64 |
| 519305 | 电子商务 | 主要讲授电子商务概念、模型、体系结构、实现技术及其应用等多方面知识，识别电子商务为企业带来的竞争优势、机会，识别企业实施电子商务中遇到的问题和可能的风险。。 | 要求学生能够从个案中找到共性，总结规律，从宏观上把握各类电子商务行业领域的基本流程；能够举一反三，理论与实践相结合，自主学习提高。 | 32 |
| 519306 | 婚姻家庭法 | 主要讲述婚姻家庭基本概念、法基本原则、发展历史、亲属关系、结婚制度等。 | 要求学生理论联系实际，能运用所学的法律常识，分析并解决日常生活中的婚姻家庭等法律问题。。 | 32 |

| 课程代码 | 课程名称 | 主要教学内容 | 教学要求 | 学时 |
|--------|-----------|---|--|----|
| 200005 | 创新创业教育 | 本课程旨在引导学生通过本课程的教学，认识创新思维的价值、创业的特性，了解创业的基本知识、环境趋势与政策法规，掌握创新创业基理论与技法，探索创业初期的管理。激发学生创新创业意识，提高学生创新创业实践能力，培养学生的企业家精神，促进学生创业、就业的双向发展。 | 使学生掌握创新创业的基本能力，获得创新技法的能力、运用创新精神和实践能力、认识创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识、分析创业者、创业机会、创业资源和创业项目，掌握能够开展创新创业活动所需要的基本知识、创新技法，能自主进行创新创业实践，产生终身学习的愿望和能力。 | 32 |
| 200006 | 职业发展与就业指导 | 该课程以职业生涯规划为切入点引导学生正确的进行职业规划与创业规划。课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又深入结合“大众创业、万众创新”的要求，融合了创新创业导论课程中关于创新创业活动应掌握的基本技能方法与政策法规，让学生从创新的视角来关注自身的全面发展和终身发展。 | 通过该课程的学习，激发大学生自主择业与创业意识，树立正确的创业就业观，了解市场经济条件下商业社会运行的基本原理和规则。促使大学生理性地规划未来，并在正确的生涯规划指导下自觉提高创业就业能力，为后续专业课程和创业就业课程学习打下坚实的基础。 | 32 |

4. 实习实训

实习实训包括认知实习和顶岗实习二部分。具体内容和要求见表 7、8 所示。

表 7 认知实习内容与要求一览表

| 内容 | 要求 | 课时 |
|---|--|----|
| 认知实习是教学计划的重要部分，它是培养学生的实践等解决实际问题的第二课堂，它是专业知识培养的摇篮，实习中应该深入实际，认真观察，获取直接经验知识，巩固所学基本理论，保质保量的完成指导老师所布置任务。 | 了解婚庆服务与管理专业相关行业的发展现状及趋势；通过参观婚庆公司、参观婚庆专业布场企业等，对婚庆服务的工作岗位和职责产生初步的认识和了解；对婚庆行业有最基本的认知；巩固和加深理解在课堂所学的理论知识。 | 26 |

表 8 顶岗实习内容与要求一览表

| 内容 | 要求 | 课时 |
|---|---|-----|
| 组织学生到婚庆公司及活动庆典类机构进行婚庆及活动策划、婚礼及活动设计、婚礼顾问、婚礼及活动执行、婚礼化妆、婚礼花艺等岗位进行顶岗实习，提升实习学生职业能力及职业素养。 | 聘请实习单位的婚庆策划、婚礼设计、婚礼营销等岗位的业务骨干为实习生的指导老师，具体指导学生完成各项婚庆服务与管理业务实习。实习生应主动、虚心地向指导老师学习、请教，在指定的实习岗位上积极、主动、努力完成分配的各项实习任务和其他相关工作；婚庆服务与管理系派出专业实习督导老师进行定期实习督导、检查，辅导学生撰写实习计划、实习工作周志、实习总结。 | 480 |

5.其它课程

其它课程包括入学教育、思政课实践教学、军事理论与军训、毕业教育等内容。具体学习要求见表9。

表9 其它课程说明表

| 序号 | 课程内容 | 学习要求 | 学分 |
|----|---------|--|----|
| 1 | 入学教育 | 根据当前大学新生入学教育的需要，力求引导大学新生正确认识大学，适应大学生活，实现角色转换，养成良好的行为习惯，树立学习目标，为顺利完成大学学业奠定坚实的基础。 | 1 |
| 2 | 军事训练 | 采取多种军事训练方式，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，训练时间2—3周，实际训练时间不得少于14天112学时，内容可包括共同条令教育于训练、涉及与战术训练、防卫技能与战时防护训练等。 | 2 |
| 3 | 思政课实践教学 | 思政课实践教学分学期进行。通过李家大院、舜帝陵、博物馆、堆云洞等校外实习教学基地，围绕德孝文化、“善”文化、农耕文化、红色文化，分学期开展思想政治课程实践教学。 | 1 |
| 4 | 毕业教育 | 教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德，对毕业生进行比较全面的择业指导。 1. 请优秀毕业生做报告、讲座，介绍他们的成才之路，对毕业生思想进行有益的启迪； 2. 请企业领导作报告，介绍企业对毕业生的基本要求； 3. 请政府有关人员或专家介绍国内外就业情况，分析有关专业知识特点，讲解相关行业概况、发展潜力和对从业人员的要求等； 4. 举行就业模拟试验、择业面试技巧、修饰仪表仪容以及填写有关表格的讲座等； 5. 对毕业生就业进行指导和咨询服务。 | 1 |

(四) 课程体系结构

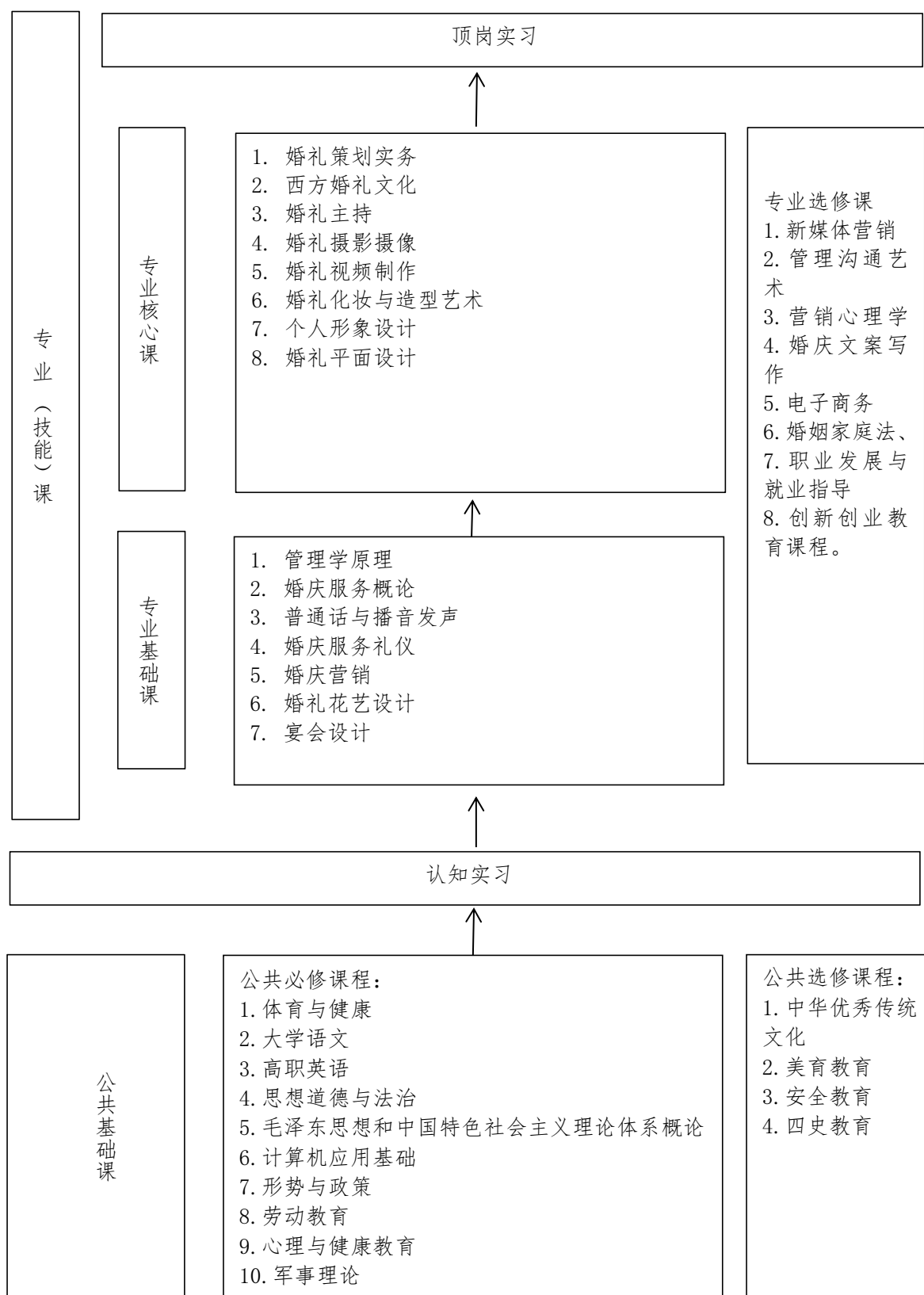


图1 专业课程体系结构图

八、教学进程总体安排

(一) 学时安排基本要求 (表 10)。

(二) 教学进程表见课程设置与教学时间安排表 (表 11)。

(三) 教学课时结构分析表 (表 12)。

表 10 教学活动时间分配总表

单位：周

| 学 年 | 一 | | 二 | | 三 | | 合 计 |
|------|-----|----|----|----|----|----|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| 入学教育 | 0.5 | | | | | | 0.5 |
| 军 训 | 2 | | | | | | 2 |
| 理论教学 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | | 80 |
| 考 试 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 5 |
| 实习实训 | 0.5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 17 | 27.5 |
| 公益劳动 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 3 |
| 毕业教育 | | | | | | 1 | 1 |
| 毕业考试 | | | | | | 1 | 1 |
| 学期周数 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 120 |
| 假 期 | 12 | | 12 | | 12 | | 36 |
| 学年周数 | 52 | | 52 | | 52 | | 156 |

表 11 婚庆服务与管理专业课程设置与教学时间安排表

| 课程类别 | 课程代码 | 课程名称 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 开课学期和学期周数 | | | | | | 学分 | |
|--------|--------|----------------------|-----------|------|------|------------------|---------|----|----|----|----|-----|----|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | |
| | | | | | | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | | |
| 公共基础课程 | 100001 | 体育与健康 | 96 | 12 | 84 | 2 | 2 | 2 | | | | 6 | |
| | 100004 | 大学语文 | 64 | 64 | 0 | 2 | 2 | | | | | 4 | |
| | 100005 | 高职英语 | 128 | 128 | 0 | 4 | 4 | | | | | 8 | |
| | 200001 | 思想道德与法治 | 54 | 45 | 9 | 2 | 2 | | | | | 3 | |
| | 200002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 64 | 46 | 18 | | | 2 | 2 | | | 4 | |
| | 200004 | 形势与政策 | 40 | 30 | 10 | 每学期4个讲座 | | | | | | 1 | |
| | 300001 | 心理与健康教育 | 32 | 20 | 12 | 每学期4个讲座 | | | | | | 2 | |
| | 300002 | 劳动教育课 | 32 | 16 | 16 | 每学期2个讲座,1次劳动实践教学 | | | | | | 2 | |
| | 300003 | 军事理论 | 36 | 36 | 0 | 以专题讲座形式进行 | | | | | | 2 | |
| | 500001 | 计算机应用基础 | 128 | 64 | 64 | 4 | 4 | | | | | 8 | |
| | 小 计 | | | 674 | 461 | 213 | | | | | | | 40 |
| | 公共选修课 | 100006 | 中华优秀传统文化 | 32 | 32 | 0 | 2 | | | | | | 2 |
| | | 100007 | 美育教育 | 32 | 32 | 0 | | 2 | | | | | 2 |
| | | 200003 | 安全教育 | 16 | 8 | 8 | 每学期2个讲座 | | | | | | 1 |
| | | 200007 | 四史教育 | 16 | 12 | 4 | 每学期2个讲座 | | | | | | 1 |
| 小 计 | | | 96 | 84 | 12 | | | | | | | 6 | |
| 专业技能课程 | 519101 | 管理学基础 | 64 | 32 | 32 | 4 | | | | | | 4 | |
| | 519102 | 婚庆服务概论 | 64 | 32 | 32 | 4 | | | | | | 4 | |
| | 519103 | 普通话与播音发声 | 64 | 32 | 32 | | | | 4 | | | 4 | |
| | 519104 | 婚庆服务礼仪 | 64 | 32 | 32 | | 4 | | | | | 4 | |
| | 519105 | 婚庆营销 | 64 | 32 | 32 | | 4 | | | | | 4 | |
| | 519106 | 婚礼花艺设计 | 64 | 32 | 32 | | | 4 | | | | 4 | |
| | 519107 | 宴会设计 | 64 | 32 | 32 | | | 4 | | | | 4 | |
| | 小 计 | | | 448 | 224 | 224 | | | | | | | 28 |
| | 专业核心课 | 519201 | 婚礼策划实务 | 64 | 32 | 32 | | | 4 | | | | 4 |
| | | 519202 | 中西方婚礼文化 | 64 | 32 | 32 | | | 4 | | | | 4 |
| | | 519203 | 婚礼主持 | 64 | 32 | 32 | | | | 4 | | | 4 |
| | | 519204 | 婚礼摄影摄像 | 64 | 32 | 32 | | | | 4 | | | 4 |
| | | 519205 | 婚礼视频制作 | 64 | 32 | 32 | | | | 4 | | | 4 |
| | | 519206 | 婚礼化妆与造型艺术 | 64 | 32 | 32 | | | 4 | | | | 4 |
| | | 519207 | 个人形象设计 | 64 | 32 | 32 | | | | 4 | | | 4 |
| | | 519208 | 婚礼平面设计 | 64 | 32 | 32 | | | | | 4 | | 4 |
| | 小 计 | | | 512 | 256 | 256 | | | | | | | 32 |
| | 专业选修课 | 519304 | 婚庆文案写作 | 32 | 26 | 6 | | | | 2 | | | 2 |
| | | 200005 | 创新创业教育 | 32 | 8 | 24 | | | | | 2 | | 2 |
| | | 200006 | 职业发展与就业指导 | 32 | 8 | 24 | | | | | 2 | | 2 |
| | | 519301 | 新媒体营销 | 64 | 32 | 32 | | | | | 4 | | 4 |
| | | 519302 | 管理沟通艺术 | 64 | 32 | 32 | | | | | 4 | | 4 |
| 519303 | | 营销心理学 | 32 | 16 | 16 | | | | | 2 | | 2 | |
| 519305 | | 电子商务 | 32 | 16 | 16 | | | | | 2 | | 2 | |
| 519306 | | 婚姻家庭法 | 64 | 32 | 32 | | | | | 4 | | 4 | |
| 小 计 | | | 352 | 170 | 182 | | | | | | | 22 | |
| 周学时数 | | | — | — | — | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 30 | | |
| 实习实训 | 认知实习 | | 26 | | 26 | | √ | | | | | 1 | |
| | 顶岗实习 | | 480 | | 480 | | | | | | √ | 16 | |
| | 小 计 | | 506 | | 506 | — | — | — | — | — | — | 17 | |
| 合 计 | | | 2588 | 1195 | 1393 | — | — | — | — | — | — | 145 | |

表12 教学课时结构一览表

| 类别 | 总学时 | 占 % | 课程类别 | | 学时数 | 占 % | 备注 |
|-------------------------------|-------|------|---------|---------|------|--------|---------|
| 理论学时 | 1195 | 42.2 | 公共基础课程 | 公共基础必修课 | 461 | 38.6 | |
| | | | | 公共基础选修课 | 84 | 7 | |
| | | | 专业(技能)课 | 专业基础课 | 224 | 18.7 | |
| | | | | 专业核心课 | 256 | 21.4 | |
| | | | | 专业选修课 | 170 | 14.3 | |
| | | | | 小计 | 1195 | 100 | |
| | | | 实训实习学时 | 1640 | 57.8 | 公共基础课程 | 公共基础必修课 |
| 公共基础选修课 | 12 | 0.7 | | | | | |
| 专业(技能)课 | 专业基础课 | 224 | | | | 13.7 | |
| | 专业核心课 | 256 | | | | 15.6 | |
| | 专业选修课 | 182 | | | | 11.1 | |
| 认知实习 | 26 | 1.6 | | | | | |
| 顶岗实习 | 480 | 29.3 | | | | | |
| 军训、入学教育、思政课实践教学、 毕业教育、公益劳动 | 247 | 15.1 | | | | | |
| 小计 | 1640 | 100 | | | | | |
| 合计 | 2835 | 100 | | | | | |

说明：表中总学时数为表 11 中的总学时数与军训、思政课实践教学、社会实践、入学教育、毕业教育、公益劳动学时数之和。

(四) 本专业学时实际安排说明

1.学年教学时间实际安排，第一学期 16 周每周 24 学时共 384 学时；第二学期 16 周每周 24 学时共 384 学时，认知实习 26 学时；第三学期 16 周每周 24 学时共 384 学时；第四学期 16 周每周 24 学时共 384 学时；第五学期 16 周每周 24 学时共 384 学时；第六学期顶岗实习 16 周 480 学时；形势与政策、心理与健康教育、劳动教育课、军事课、安全教育、四史教育 172 学时。军训、社会实践、思政课实践教学、入学教育、毕业教育、公益劳动学时数 247 学时。三年总共为 2835 学时。

2.学分与学时的换算。16 学时计为 1 个学分，总学分 161 学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分。

3.公共必修课程 674 学时，占总学时的 23.8%；公共选修课 96 学时，占总学时的 4%。选修课共计 448 学时，占总学时的 15.8%。

4.顶岗实习时间为半年。

九、实施保障

（一）师资队伍

1.校内专任教师

本专业现有专业教师 11 名，其中副教授 2 人，讲师 8 人，助教 1 人。学历结构为硕士生 11 人，占 100%，是一支团结进取，年龄、职称和学历结构合理、师德高尚、教学水平高、实践能力强、勇于创新、善于改革的教师队伍。专任教师基本情况见表 13。

表 13 婚庆服务与管理专业校内主要专任教师基本情况

| 序号 | 姓名 | 学历 | 职称 | 双师素质 | 承担教学任务 |
|----|-----|----|-----|------|------------------|
| 1 | 耿小红 | 硕士 | 副教授 | 是 | 管理沟通艺术、个人形象设计 |
| 2 | 张晶 | 硕士 | 副教授 | 是 | 婚庆营销、营销心理学 |
| 3 | 苗燕 | 硕士 | 讲师 | 是 | 中西方婚礼文化、婚庆服务礼仪 |
| 4 | 王静 | 硕士 | 讲师 | 是 | 电子商务、新媒体营销 |
| 5 | 吕丛 | 硕士 | 讲师 | 是 | 婚庆服务概论、婚庆策划实务 |
| 6 | 马颖 | 硕士 | 讲师 | 是 | 普通话与播音发声、婚礼主持 |
| 7 | 秦佳 | 硕士 | 讲师 | 是 | 宴会设计 |
| 8 | 郑雪 | 硕士 | 讲师 | 是 | 婚庆文案写作 |
| 9 | 冯田 | 硕士 | 讲师 | 是 | 婚礼摄影摄像、婚礼视频制作 |
| 10 | 程婕 | 硕士 | 助教 | 是 | 婚礼化妆与造型艺术、婚礼平面设计 |
| 11 | 周晓武 | 硕士 | 讲师 | 是 | 婚姻家庭法 |

经贸系婚庆服务与管理教研组教师与行业企业积极对接，不仅教师进企业得到了业务提升，而且带领学生参与企业具体岗位工作，专业组教师积极参加 1+X 婚庆策划职业技能等级证书、中级经济师等培训、目前本专业的专任教师部分已经达到的“双师型”教师的要求，具体情况见表 14。

表 14 校内双师型教师情况

| 序号 | 姓名 | 学历/学位 | 职称 | 专业方向 | 职业资格证 |
|----|-----|-------|-----|------|-------------------|
| 1 | 苗燕 | 硕士 | 中级 | 婚庆服务 | 普通话一级乙等证书、导游考评员 |
| 2 | 马颖 | 硕士 | 中级 | 婚礼主持 | 普通话一级乙等证书、人力资源管理师 |
| 3 | 张晶 | 硕士 | 副教授 | 婚庆营销 | 1+X 网店运营推广 |
| 4 | 王静 | 硕士 | 讲师 | 电子商务 | 中级经济师、1+X 网店运营推广 |
| 5 | 吕丛 | 硕士 | 讲师 | 婚庆策划 | 中级经济师、人力资源管理师 |
| 6 | 周晓武 | 硕士 | 讲师 | 法律 | 律师资格证 |

2. 兼职教师

本专业从行业企业聘请有 3 名既有一定理论水平又有丰富实践经验的技术人员、能工巧匠担任兼职教师，参与人才培养方案、课程体系、课程标准及教学项目的开发及实践教学（见表 15）。

表 15 校外兼职及兼课教师配置情况

| 序号 | 姓名 | 单位/企业 | 职称 | 专业方向 | 承担教学任务 |
|----|-----|------------|-----|------|--------|
| 1 | 杨宏亮 | 家政大厦 | 董事长 | 活动策划 | 认知实习 |
| 2 | 赵明军 | 东方华健 | 校长 | 企业培训 | 实习指导 |
| 3 | 刘一哥 | 晶新视觉传媒有限公司 | 总经理 | 平面设计 | 实习指导 |

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、影像设备，互联网设备或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室和校外实训基地

学院现有 4 个校内实训室（见表 16）和 4 个校外实训基地（见表 17）。

表 16 校内实训室一览表

| 序号 | 实训室名称 | 主要设施设备名称 | 数量（台/套） | 实训项目 | 运行状况 |
|----|-----------|--------------|---------|---------------------------|------|
| 1 | 电商实训室 | 台式电脑 | 4 | 电商运营、摄影摄像 | 良好 |
| | | 打包机 | 2 | | |
| | | 展台 | 1 | | |
| 2 | 市场营销实训室 | 台式电脑 | 50 | 电商运营、图像处理、婚庆客户服务与管理、网络营销等 | 良好 |
| 3 | 职场礼仪实训室 | 丝巾领带 | 20 | 丝巾领带系法 | 良好 |
| | | 交互式一体机 | 1 | 礼仪知识竞赛 | |
| | | 椅子 | 30 | 坐姿训练 | |
| | | 形体镜子 舞蹈把杆 | 2 | 仪表礼仪 | |
| 4 | 企业管理沙盘实训室 | 台式电脑 物理沙盘 | 6 | ERP 企业沙盘 | 良好 |

表 17 校外实训基地一览表

| 序号 | 实训基地名称 | 合作单位（企业名称） | 单位所在地 | 顶岗实习的工位数 | 主要实习内容 |
|----|-----------|----------------|-------|----------|------------------------|
| 1 | 运城广播电视台 | 运城广播电视台 | 运城 | 3 | 活动策划 |
| 2 | 家政大厦 | 云创蓝柚创业孵化基地有限公司 | 运城 | 10 | 活动策划、文案写作 |
| 3 | 康宁婚礼策划公司 | 山西康宁婚礼文化传播有限公司 | 运城 | 5 | 婚礼现场执行、抖音、小红书、朋友圈等网络运营 |
| 4 | 梦之爱婚礼策划公司 | 山西梦之爱文化传媒有限公司 | 运城 | 5 | 活动策划、PS、网络营销 |

（三）教学资源保障

本专业教学资源应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

1.教材选用要求：优选国家规划教材，近三年校企合作编写的校本教材，其中思政课教材选用中宣部、教育部联合成立的高等学校思想政治理论课教材编写领导小组编写的统一教材，属于马克思主义理论研究和建设工程重大项目。

2.学习资料资源：CD 光盘、视频资料。

3.信息化教学资源：包括微课平台、精品课程、其它学习网站等。

（四）教学方法

根据本专业特点采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。具体见表 18。

表 18 教学方式和方法一览表

| 学习模块 | 教学方式 | 教学方法 |
|---------|----------------------|-----------------|
| 实践和活动模块 | 项目教学、案例教学、情境教学 | 启发式、探究式、讨论式、参与式 |
| 专业技能课程 | 项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学 | 启发式、探究式、讨论式、参与式 |
| 文化基础课程 | 案例教学、情境教学 | 启发式、探究式、讨论式、参与式 |

(五) 教学评价

表 19 婚庆服务与管理专业分类课程考核评价表

| 课程名称 | | 课堂教学 | | | | 期中、期末考试 | | | | 其它学习 | | | |
|----------------|----------------------|----------|------|------|------|----------|------|------|------|------------|------|------|----|
| | | 占比 (%) | 课堂考勤 | 课堂提问 | 作业检查 | 占比 (%) | 阅卷考试 | 作品汇报 | 实操汇报 | 占比 (%) | 课外学习 | 调查报告 | |
| 公共 基础 课程 | 体育与健康 | 40 | 12 | | 28 | 60 | | 60 | | | | | |
| | 大学语文 | 30 | 12 | 6 | 12 | 70 | 70 | | | | | | |
| | 高职英语 | 30 | 12 | 6 | 12 | 70 | 70 | | | | | | |
| | 思想道德与法治 | 20 | 10 | 5 | 5 | 60 | 60 | | | 20 | 10 | 10 | |
| | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 20 | 10 | 5 | 5 | 60 | 60 | | | 20 | 10 | 10 | |
| | 形势与政策 | 20 | 10 | 5 | 5 | 60 | 60 | | | 20 | 10 | 10 | |
| | 心理与健康教育 | 40 | 12 | 12 | 16 | 60 | | 60 | | | | | |
| | 劳动教育课 | 40 | 10 | 10 | 20 | 60 | | 60 | | | | | |
| | 军事课 | 40 | 10 | 10 | 20 | 60 | | 60 | | | | | |
| | 计算机应用基础 | 40 | 10 | 10 | 20 | 60 | | | 60 | | | | |
| | 中华优秀传统文化 | 40 | 12 | 8 | 20 | 60 | 60 | | | | | | |
| | 美育教育 | 40 | 12 | 8 | 20 | 60 | 60 | | | | | | |
| | 安全教育 | 40 | 12 | 8 | 20 | 60 | 60 | | | | | | |
| | 专业 (技 能) 课程 | 四史教育 | 20 | 10 | 5 | 5 | 60 | 60 | | | 20 | 10 | 10 |
| 婚庆文案写作 | | 40 | 12 | 8 | 20 | 60 | 60 | | | | | | |
| 创新创业教育 | | 40 | 10 | 10 | 20 | 60 | | | 60 | | | | |
| 职业发展与就业指导 | | 40 | 10 | 10 | 20 | 60 | | | 60 | | | | |
| 管理学基础 | | 40 | 10 | 10 | 20 | 60 | 60 | | | | | | |
| 婚庆服务概论 | | 40 | 10 | 10 | 20 | 60 | 60 | | | | | | |
| 普通话与播音发声 | | 40 | 10 | 10 | 20 | 60 | 60 | | | | | | |
| 婚庆服务礼仪 | | 40 | 10 | 10 | 10 | 60 | 60 | | | | | | |
| 婚庆营销 | | 40 | 10 | 10 | 20 | 60 | 60 | | | | | | |
| 婚礼花艺设计 | | 40 | 10 | 10 | 20 | 60 | 60 | | | | | | |
| 宴会设计 | | 40 | 10 | 10 | 20 | 60 | 60 | | | | | | |
| 婚礼策划实务 | | 40 | 10 | 10 | 20 | 60 | 60 | | | | | | |
| 中西方婚礼文化 | | 30 | 10 | 10 | 10 | 70 | 30 | | 40 | | | | |
| 婚礼主持 | | 30 | 10 | 10 | 10 | 70 | 30 | | 40 | | | | |
| 婚礼摄影摄像 | | 30 | 10 | 10 | 10 | 70 | 30 | | 40 | | | | |
| 婚礼视频制作 | | 30 | 10 | 10 | 10 | 70 | 30 | | 40 | | | | |
| 婚礼化妆与造型艺术 | | 30 | 10 | 10 | 20 | 70 | 30 | | 40 | | | | |
| 个人形象设计 | | 30 | 10 | 10 | 10 | 70 | 30 | | 40 | | | | |
| 婚礼平面设计 | | 30 | 10 | 10 | 10 | 70 | 30 | | 40 | | | | |
| 新媒体营销 | | 30 | 10 | 10 | 20 | 70 | 30 | | 40 | | | | |
| 管理沟通艺术 | 40 | 10 | 10 | 20 | 60 | | | 60 | | | | | |
| 营销心理学 | 40 | 10 | 10 | 20 | 60 | | | 60 | | | | | |
| 电子商务 | 40 | 10 | 10 | 20 | 60 | | | 60 | | | | | |
| 婚姻家庭法 | 40 | 10 | 10 | 20 | 60 | 60 | | 60 | | | | | |
| 顶岗实习 | | 学生自评 20% | | | | 小组评价 30% | | | | 指导老师评价 50% | | | |
| | | 出勤 | 10 | 设计成果 | 10 | 表现 | 10 | 实习报告 | 20 | 适应环境 | 10 | 毕业报告 | 40 |

评价标准说明：

1.体育与健康课评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%。

100分=考勤+课堂表现

其中：考勤30分，课堂表现70分。

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：随堂考核

*成绩评定：百分制

2.大学语文课评价说明

*总成绩：100分=平时成绩*30%+期末成绩*70%

*平时成绩：100分，折合为总成绩的30%，主要包括课堂考勤、课堂提问、作业检查。其中：课堂考勤40分，课堂提问20分，作业检查40分。

*期末成绩：100分，折合为总成绩的70%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

3.高职英语课评价说明

*总成绩：100分=平时成绩*30%+期末成绩*70%

*平时成绩：100分，折合为总成绩的30%，主要包括考勤和课堂表现。其中：考勤30分，课堂表现70分。

*期末成绩：100分，折合为总成绩的70%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

4.思想道德与法治课评价说明

*1.平时成绩：100分折合为总成绩的40%；社会实践占平时成绩50%。

100分=考勤+课堂表现+社会实践

其中：考勤30分，课堂表现20分，社会实践50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

5.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；社会实践占平时成绩50%。

100分=考勤+课堂表现+社会实践

其中：考勤30分，课堂表现20分，社会实践50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

6.形势与政策课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；社会实践占平时成绩50%。

100分=考勤+课堂表现+社会实践

其中：考勤30分，课堂表现20分，社会实践50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

7.心理与健康教育课程评价说明

*平时成绩（理论）：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现30分，作业40分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

8.劳动教育课程评价说明

*平时成绩（理论）：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤25分，课堂表现25分，作业50分

*期末成绩（实践）：100分折合为总成绩的60%

100分=考勤+劳动态度+劳动作品、成果评价

其中：考勤25分，劳动态度25分，劳动作品、成果50分

*考试方式：劳动成果展示

*成绩评定：百分制

9.军事理论与军训课程评价说明

*平时成绩（理论）：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤25分，课堂表现25分，作业50分

*期末成绩（实践）：100分折合为总成绩的60%

100分=考勤+劳动态度+劳动作品、成果评价

其中：考勤25分，劳动态度25分，劳动作品、成果50分

*考试方式：劳动成果展示

*成绩评定：百分制

10. 计算机应用基础课程评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

11. 中华优秀传统文化课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

12. 美育教育课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

13.安全教育课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

14.四史教育课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；社会实践占平时成绩50%。

100分=考勤+课堂表现+社会实践

其中：考勤30分，课堂表现20分，社会实践50分

*期末考核：100分折合为总成绩的60%

*成绩评定：百分制

15.婚庆文案写作课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

16.创新创业教育课程评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

17.职业发展与就业指导课程评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

18.管理学基础课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面

作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

19.婚庆服务概论评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

20.普通话与播音发声课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

21.婚庆服务礼仪评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

22.婚庆营销课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

23.婚礼花艺设计课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

24.宴会设计课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

25.婚礼策划实务课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

26.中西方婚礼文化课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

27.婚礼主持课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

28.婚礼摄影摄像课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面

作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

29.婚礼视频制作课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

30.婚礼化妆与造型艺术课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

31.个人形象设计课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技

能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

32.婚礼平面设计课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

33.新媒体营销价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

34.管理沟通艺术课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

35.营销心理学课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面

作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

36.电子商务课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

37.婚姻家庭法课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

（六）质量管理

- 1.学院领导高度重视，成立专门机构
- 2.认真进行学情分析，做好分类管理
- 3.加强管理制度建设，规范教学管理
- 4.成立婚庆服务与管理专业建设指导委员会
- 5.发挥教学督导作用

十、毕业要求

学生完成专业人才培养方案规定的全部必修课程及实践教学环节的学习与训练，各科成绩合格并取得规定的职业资格证书，方能取得毕业资格（见表 20）。

表20 学生毕业要求一览表

| 项目 | 毕业条件具体说明 |
|------|-------------------------------------|
| 学分要求 | 修满本专业人才培养方案中规定的161学分的学习要求。 |
| 证书要求 | 至少获得1+X 婚庆策划证书、1+X 网店推广运营等其中一个相关证书。 |
| 其他要求 | 所修课程成绩均达60分以上，各学年考核合格以上。 |

十一、主要接续专业

本科：社会工作专业、旅游管理专业、电子商务专业

十二、编制依据

本专业人才培养方案是依据《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（教职成国发〔2019〕4号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》、（教职成、教育部《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月）、山西省人民政府印发的《山西省职业教育校企合作促进办法（试行）》（2018年6月）、《山西省人民政府办公厅关于加强职业院校“双师型”教师队伍建设的意见》（晋政办发〔2015〕76号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教

职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《山西省教育厅关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（晋教职成函〔2019〕49号）、中共中央宣传部 教育部关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的通知（教材〔2020〕6号）、《关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）、教育部印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教社科〔2018〕2号）等有关文件部署和要求，结合生源学情和办学资源情况编制的。

十三、编制单位与人员

学校专门成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，在充分对学员学情调研分析的基础上对本专业人才培养方案进行修订。

表21 编制单位与参编人员一览表

| 编制单位类型 | 编写人员单位具体名称 | 参编人员姓名 | 专业技术职务 | 行政职务 |
|---------------|--------------|--------|--------|--------|
| 行业企业专家 | 运城家政大厦 | 杨宏亮 | | 董事长 |
| | 运城家政大厦 | 张美玲 | | 总经理 |
| 学校教学管理人员和专业教师 | 山西运城农业职业技术学院 | 耿小红 | 副教授 | 系主任 |
| | 山西运城农业职业技术学院 | 李 鹏 | 讲师 | 系党支部书记 |
| | 山西运城农业职业技术学院 | 秦 佳 | 讲师 | 专业教师 |
| 教科研人员 | 山西运城农业职业技术学院 | 苗 燕 | 讲师 | 教研组组长 |

十四、附件

- (一) 婚庆服务与管理专业人才需求调研报告
- (二) 成立婚庆服务与管理专业建设指导委员会
- (三) 婚庆服务与管理专业人才培养方案修订总结报告
- (四) 学分认定与转换实施办法（试行）
- (五) 婚庆服务与管理专业人才培养方案审核表
- (六) 教学进程变更审批表

方 案 修 订 人（签字）： _____

系（部）负责人（签字）： _____

审 核 人（签字）： _____

教 学 副 院 长（签字）： _____

婚庆服务与管理专业人才需求调研报告

目前，中国 20-40 岁的适婚人口总量约为 4.47 亿人。大量的适婚人口，为中国婚庆市场增加了潜在客户。物质的极大丰富和年轻人与时俱进的观念使得消费者对婚庆的需求内容呈现多样化，花费也持续走高。中国婚庆行业呈现出以下现状和趋势：婚庆产业链集中度较低；一站式婚礼将成婚庆服务主流；个性化主题婚礼受到年轻新人欢迎；婚礼消费开始逐渐从线下门店向线上转移。

在婚庆产业快速发展的过程中，相关企业也越来越注重品牌服务和规模经营，婚庆的高层次服务也在增多，整个行业都在为满足当代青年多元化、时尚化、个性化、追求浪漫服务的需求而努力。由此，也引起了婚庆行业对专业化人才的热烈追逐。

一、调研目的和对象

（一）调研目的：为了进一步优化婚庆人才培养体系，深化教育教学改革，优化重构教学内容，实现婚庆人才培养与社会需求之间的有效对接，为人才培养方案的修订提供依据，我院特组织此项调研工作。

（二）调研对象：婚庆企业部门负责人和相关岗位的从业人员。

二、调研内容和方法

（一）调研内容：当前婚庆行业人才需求状况、相关岗位对人才能力、知识、素质要求等。

（二）调研方法：网络调查、走访企业、电话访谈等多种方法。

三、调研结果分析

（一）婚庆服务与管理专业职业岗位分析

以往婚庆行业流行“四大金刚”之说，意即一场婚礼必不可少四类人：婚礼司仪、婚礼场布人员、化妆师和摄影摄像师，他们也构成了当时婚庆行业最为紧缺的人才。如今，这一情况悄悄发生了改变。个性化的婚礼、完美的视听享受、专业化的分工、电脑技术的广泛运用使得今天的婚礼需要一个更大更专业的团队合力打造，由此形成了婚庆市场的以下几类独立的核心工作岗位（群）：

1. 婚礼主持人
2. 婚礼策划师
3. 场布设计师
4. 婚礼摄影摄像师
5. 婚礼化妆、跟妆师
6. 婚礼花艺师
7. 电脑设计师
8. 现场督导

此外，新娘秘书、婚礼顾问等工作岗位正在为越来越多的新人所青睐。

（二）职业能力和职业素质分析

关于婚庆人才的总的职业素质要求，一线公司可能与二线城市公司略有区别，但是绝大多数的婚庆公司和用人单位老总的意见和建议保持了惊人的一致，根据它们的重要程度，现排列如下：

1. 踏实肯干
2. 吃苦耐劳
3. 认真负责
4. 有亲和力
5. 气质脱俗

反之，对于新入职人员的技能则无太多的要求，甚至有公司声称，只要综合素质高，一张白纸可能更好描画。这既反映了婚庆行业对人才的综合素质需求，也间接反映了整个社会的浮躁现实，尤其是00后在务实方面可能的确存在差强人意的一面。不过，但就某一个具体的职业岗位而言，在较高综合素养的学生中，职业技能基础扎实的学生，其入职初期的适应能力明显增强，后者的个人发展空间也更大，职业成就感和归宿感更强。

（三）消费者对婚庆公司提供的婚礼服务项目重要度分析

根据调查结果显示，“婚礼主题内容”是消费者最关注的方面，如今，个性、新潮、刺激、贴近自然，几乎成了衡量新鲜结婚方式的尺度，集体婚礼、游艇婚礼、酒吧婚礼、烛光婚礼、草坪婚礼……个性婚礼颠覆了传统婚礼千篇一律的俗套，主题婚礼将成为趋势。另外，调查对象认为“价格”仅次于“婚礼主题内容”位列第二重要内容。主要原因在于婚庆行业作为新兴产业，仍然存在着缺少服务规范和服务标准的问题，致使婚庆市场较为混乱，无法提供统一的服务标准和收费标准。大量无资质婚庆服务不断损害消费者利益。各婚庆服务行业各自为政，出现从业人员看季节、看客户“漫天要价”现象，导致消费者选择婚庆公司存在“货比三家”的心理。

现场布置、婚礼流程、新郎新娘等人员的形象设计、顾客参与程度、请柬、纪念品等细节设计、婚礼餐饮、宾客招待等方面重要性依次递减。

四、调研结论及建议

通过调研，我们了解到“婚庆服务岗位每年需求量大”，同时也认识到“婚庆人才培养必须切合企业实际需要”。学生的培养必须与当前婚庆行业前沿紧密结合，适应婚庆发展

新形势，同时打下扎实的专业基础，理论联系实际，终身学习。

（一）加强专业教育

1. 专业教育目的要明确。让学生全面了解专业发展前景，树立信心；让学生充分了解职业岗位要求，培养职业意识、确立学习目标、准确职业定位并有明确的职业规划。

2. 专业教育形式多样化。包括课内课外、校内校外、假期实践、企业观摩与实践等，除了开设相关的课程外，可请企业专家讲座。

（二）课程设置突出职业岗位能力培养与综合素质培养

课程体系是保证人才培养目标实现的基础、手段、根本途径。根据调查中显示的婚庆业对人才的知识、能力、素质要求，高职院校婚庆服务与管理专业人才培养目标应注重提高学生的解决问题的能力、语言表达能力，人际沟通能力和一线岗位服务能力。

（三）完善实践教学体系

由于婚庆行业比其他行业更注重实践能力和实践经验，因此，培养合格的婚庆从业人员应有科学、完整的实践教学体系，包括：实践教学形式（专业认识实习、实训室模拟训练、婚庆企业顶岗实习、毕业实习等）；各实践教学时数；实践教学的组织形式、管理模式、考核制度等。

山西运城农业职业技术学院
经贸管理系关于成立婚庆服务与管理专业建设
指导委员会的通知

根据专业建设和人才培养方案修订工作的要求，为加强学校与企业、教学与生产的紧密结合，建立学校与企业双向参与、双向服务、双向受益的机制，使我系婚庆服务与管理专业建设更加贴近行业岗位需求，广泛争取市内行业、企业专家对我系婚庆服务与管理专业建设过程中的意见和建议，特成立婚庆服务与管理专业建设指导委员会。

人员构成如下：

主任：耿小红

副主任：苗燕、秦佳、李鹏

成员：马颖、张晶、王静、冯田、吕丛、程婕、郑雪、
杨宏亮

特此通知

经贸管理系

2022年4月20日

山西运城农业职业技术学院

婚庆服务与管理专业建设委员会成员名单

| 序号 | 姓名 | 性别 | 出生年月 | 政治面貌 | 学历/学位 | 现任专业 | 工作单位及职务 | 职 称 | 联系电话 |
|----|-----|----|---------|------|-------|---------|------------------------|-----|-------------|
| 1 | 耿小红 | 女 | 1969.07 | 群众 | 硕士 | 电子商务 | 山西运城农业职业技术学院经贸管理系主任 | 副教授 | 13834378003 |
| 2 | 李鹏 | 男 | 1985.01 | 党员 | 硕士 | 会计学 | 山西运城农业职业技术学院经贸管理系党支部书记 | 讲师 | 13393596648 |
| 3 | 苗燕 | 女 | 1983.11 | 群众 | 硕士 | 婚庆服务与管理 | 山西运城农业职业技术学院经贸管理系教研室主任 | 讲师 | 18636318986 |
| 4 | 王静 | 女 | 1983.10 | 党员 | 硕士 | 电子商务 | 山西运城农业职业技术学院经贸管理系 | 讲师 | 15635901007 |
| 5 | 秦佳 | 女 | 1982.09 | 群众 | 硕士 | 婚庆服务与管理 | 山西运城农业职业技术学院经贸管理系 | 讲师 | 15835297666 |
| 6 | 张晶 | 女 | 1981.05 | 党员 | 硕士 | 市场营销 | 山西运城农业职业技术学院经贸管理系 | 副教授 | 15635995367 |
| 7 | 程婕 | 女 | 1988.04 | 党员 | 硕士 | 婚庆服务与管理 | 山西运城农业职业技术学院经贸管理系 | 助教 | 15835990899 |
| 8 | 马颖 | 女 | 1986.06 | 党员 | 硕士 | 婚庆服务与管理 | 山西运城农业职业技术学院经贸管理系 | 讲师 | 15835900185 |
| 9 | 吕丛 | 女 | 1988.06 | 群众 | 硕士 | 婚庆服务与管理 | 山西运城农业职业技术学院经贸管理系 | 讲师 | 18503591737 |
| 10 | 冯田 | 女 | 1988.06 | 党员 | 硕士 | 经济管理 | 山西运城农业职业技术学院经贸管理系 | 讲师 | 13546581600 |
| 11 | 郑雪 | 女 | 1982.01 | 党员 | 硕士 | 经济管理 | 山西运城农业职业技术学院经贸管理系 | 讲师 | 15803597449 |
| 12 | 杨宏亮 | 男 | | 群众 | 专科 | 民政管理 | 山西云创蓝柚创业孵化基地董事长 | 讲师 | 18803598616 |

婚庆服务与管理专业人才培养方案

修订总结报告

为进一步深化教学改革，优化人才培养过程，构建具有我院特色的人才培养模式，更好的适应区域经济发展对人才的需求，婚庆服务与管理专业修订 2022 级人才培养方案。根据修订的情况报告如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、基本原则

（一）坚持育人为本，促进全面发展。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

（二）坚持标准引领，确保科学规范。以职业教育国家教学标准为基本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

（三）坚持遵循规律，体现培养特色。遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

（四）坚持完善机制，推动持续改进。紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

三、前期调研

根据学院的安排，专业负责人组织本专业建设委员会成员们，对相关高校、企业进行调研，共调研了长沙民政职业技术学院、重庆城市职业学院、北京社会管理职业学院、云南旅游职业学院、太原旅游职业学院、运城职业技术大学等院校，充分研究了各高校专业建设和人才培养模式，作为人才培养方案修订的参考，并且组织教师深入运城广播电视台、运城家政大厦、山西康宁婚礼文化传播公司等企业进行调研，了解企业对于人才需求的情况，作为 2022 级人才培养方案修订的依据。

四、完成初稿

婚庆服务与管理专业在学校统一要求以及指导原则和前期调研的基础上完成 2022 级人才培养方案的初稿，并在专业内部广泛征求意见进行调整。

五、专家论证

婚庆服务与管理专业人才培养方案初稿调整完成后，系部对培养方案再次进行论证，通过论证进一步完善 2022 级人才培养方案，最后专业负责人根据论证意见，进一步完善培养方案形成最终版本上交学校。

六、总结

婚庆服务与管理专业 2022 级人才培养方案修订，从学院任务的下达以及安排到各专业调研工作、论证工作等都是合理有效的，同时本专业教师在教学工程中积极总结经验进一步完善培养方案。

山西运城职业技术学院学生

学分认定和转换实施办法（试行）

根据教育部等六部门《高职扩招专项工作实施方案》（教职成[2019]12号）和山西省教育厅等七部门《山西省高职扩招专项工作实施方案》（晋教职成[2019]8号）及《山西省教育厅关于做好扩招后高职院校教育教学管理 实现高质量人才培养的通知》（晋教职成[2020]1号）等文件精神，为落实山西省教育厅有关扩招生单独制订人才培养方案，体现自身特色，保证人才培养质量的工作要求，按照《山西省高职院校学分认定与转换基本要求（试行）》相关要求，结合我院扩招专业实际情况，制订高职学生学分认定和转换办法。

一、适用范围

（一）适用对象：我院高职在籍学生。

（二）适用专业：教育部正式备案获批准的27个高职专业。

（三）适用领域：高职全日制学习及非学历成果学分认定和转换。

二、具体办法

原则上，每个专业认定和转换的全部学分不得超过相关专业毕业总学分的50%。内容相同或相近的国家职业资格证书

书、培训证书、竞赛奖励等成果不得重复转换，以最高级所认定的学分进行转换。

（一）同等及以上学历的学分认定和转换

1.同等及以上学历的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 50%。

2.已具有国民教育系列专科及以上学历者，或已参加国民教育系列专科及以上学历层次学习的学习者，进入我院相关专业学习，其所学课程与现有课程名称相同或相近，教学目标相近，教学内容相关度在 80%以上，可认定和转换为相关专业对应课程的学分。

（二）低一级学历的学分认定和转换

1.低一级学历的学分认定和转换仅适用于实践技能类课程。

2.低一级学历的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3.已具有国民教育系列中职(含技工教育)及同等学历者，进入我院相关专业学习，其所学课程与现有该类课程名称相同或相近，教学目标相同，教学内容相关度达到 100%，可认定和转换为相关课程的学分。

（三）高等教育自学考试课程的学分认定和转换

通过高等教育自学考试的课程，以课程为基础，课程名称相同或相近，自学考试考试大纲和学生所学专业的课程教学内容相关度 80%以上，不分学历层次，可认定和转换为相关专业学分相近或相同的对应课程学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 50%。

（四）在线课程学习证书的学分认定和转换

1. 在线课程学习证书是指在国内主流开放课程学习平台获得的学习证书。

2. 在线课程学习证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 各专业以在线课程的教学目标、教学课时、教学内容和考核要求等内容为依据认定和转换对应课程的学分。

（五）国家职业资格证书的学分认定和转换

1. 国家职业资格证书是指按照国家职业标准，通过政府认定的考核鉴定机构，对劳动者的技能水平和从业资格进行评价和认定的国家证书。

2. 国家职业资格证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 各专业根据国家职业资格证书级别和内容相关程度，可认定和转换为相关专业对应课程的学分。

（六）非国家职业资格证书的学分认定和转换

1. 非国家职业资格证书指技能等级证书、专项能力证书、政府认定的行业证书等。

2. 非国家职业资格证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 各专业根据非国家职业资格证书的级别和内容相关度，可认定和转换为相关专业对应课程的学分。

（七）培训证书的学分认定和转换

1. 培训证书是指由国家行政部门认定的有关职业技能、专业技术和岗位培训等方面证书。

2. 培训证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 各专业根据培训证书的级别和内容相关程度，可认定和转换为相关专业对应课程的学分。

4. 各专业学生获得的培训证书学分认定和转换为学历教育课程学分，应为学生入学后获得，且有效期为学习者获得培训证书之日起的 3 年内。

（八）业绩类成果的学分认定和转换

1. 业绩类成果主要指个人取得学术、职业或其他方面的成果，包括但不限于创新创业、科学研究、社会服务、文化传承、竞赛奖励等。

2. 业绩类成果的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 学生获得的省级以上技能、专业竞赛等竞赛奖励奖项，根据竞赛内容、级别和名次，经各系（部）和学院审核后根据转换要求可认定和转换为相关专业对应课程的部分或全部学分。

4. 各级非物质文化遗产代表性项目代表传承人、技能大师和工匠大师，其所学专业与其专长相匹配，经各系（部）和学院审核后根据转换要求可认定和转换为相关专业对应课程的部分或全部学分

5. 职业经历、实习实践、志愿服务、创新创业、科学研究、社会服务、文化传承、专利版权等体现资历、资格和能力的学习成果，经各系（部）和学院审核后根据转换要求可认定和转换为相关专业对应课程的部分或全部学分。

（九）学分认定和转换程序

1. 由持有符合学分认定的相关材料（证书）的学生向系部提出申请，系部按照要求进行审核，审核合格后报教务处核查备案。

2. 各系部根据学生递交的相关材料和专业人才培养方案中的课程设置情况，进行相应学分认定和转换计算，计算结果计入学生学习成绩。

- 3.相关课程的学分认定和转换工作每学期进行一次。
- 4.学生递交的学分认定和转换相关材料必须真实有效，
否则不予认定。

(十) 附则

本办法自公布之日起实行，由教务处负责解释。

附:

学生学分认定和转换申请表

| | | | | | |
|--|---|----|-------|----|--|
| 姓名 | | 学号 | | 班级 | |
| 系部 | | | 专业 | | |
| 申请理由 | | | | | |
| 相关材料 (证书)说明 | 学生需提供本人可进行学分认定和转换的相关材料(学历证书、职业资格证书、 获奖证书等原件及复印件) | | | | |
| 拟转换课程 名称 | | | 拟转换学分 | | |
| 拟转换成绩 | | | | | |
| 以上内容由学生填写 | | | | | |
| 转换课程名称 | | | 转换学分 | | |
| 认定学分 | | | 转换成绩 | | |
| 转换课程教师意见: | | | | | |
| 签字: 年 月 日 | | | | | |
| 系部审核意见: | | | | | |
| 签名: (盖章) 年 月 日 | | | | | |
| 教务处核查意见: | | | | | |
| 签名: (盖章) 年 月 日 | | | | | |

注: 1.此表一式四份, 学生本人、所属系部(存档)、任课教师、教务处各一份。

婚庆服务与管理专业

“以证代课”学分认定与转换一览表

| 序号 | 资格证书名称 | 对应课程 | 置换学分 | 学分合计 |
|----|------------|--------|------|------|
| 1 | 1+X 直播电商证书 | 新媒体营销 | 4 | 4 |
| 2 | 1+X 婚庆策划证书 | 婚礼策划实务 | 4 | 8 |
| | | 宴会设计 | 4 | |
| 3 | 1+X 网店推广运营 | 电子商务 | 2 | 6 |
| | | 新媒体营销 | 4 | |

山西运城农业职业技术学院

2022 级婚庆服务与管理专业人才培养方案审核表

| 系（部） | 经贸系 | 专业名称 | 婚庆服务与管理 | 专业负责人 | 苗燕 |
|----------------|--------------------------------------|------|--------------|-----------------|---------|
| 参与制订人员情况 | 姓名 | 职称 | 工作单位 | 承担任务 | 备注 |
| | 耿小红 | 副教授 | 山西运城农业职业技术学院 | 专业调研 | |
| | 杨宏亮 | | 运城家政大厦 | 专业论证 | |
| | 李鹏 | 讲师 | 山西运城农业职业技术学院 | 专业论证 | |
| | 苗燕 | 讲师 | 山西运城农业职业技术学院 | 专业调研、 课程结构设置 | |
| | 秦佳 | 讲师 | 山西运城农业职业技术学院 | 课程内容确定 | |
| 执笔人 | 苗燕 | | 制（修）订时间 | | 2022.05 |
| 教学系专业建设指导委员会意见 | 主任委员（签字）： 年 月 日 | | | | |
| 系部审核意见 | 签名： 盖章 年 月 日 | | | | |
| 教务处审查意见 | 签名： 盖章 年 月 日 | | | | |
| 学院专业建设委员会意见 | 主任委员签字： 年 月 日 | | | | |
| 院长办公会审批意见 | 签字： 年 月 日 | | | | |
| 学院党委会审批意见 | 签字： 年 月 日 | | | | |

