

山西运城农业职业技术学院 专业人才培养方案

系（部）： 经贸管理系

专业名称： 电子商务

专业代码： 530701

专业负责人： 王 静

二〇二二年四月

目 录

一、专业名称（专业代码）	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标	4
六、培养规格	4
（一）素质	4
（二）知识	5
（三）能力	6
七、课程设置及要求	6
（一）高职思政课要求	6
（二）课程思政要求	7
（三）课程设置	10
（四）课程体系结构	23
八、教学进程总体安排	24
（一）学时安排基本要求	24
（二）教学进程表见课程设置与教学时间安排表	24
（三）教学课时结构分析表	24
（四）本专业学时实际安排说明	26
九、实施保障	27
（一）师资队伍	27

(二) 教学设施	30
(三) 教学资源保障	31
(四) 教学方法	31
(五) 教学评价	32
(六) 质量管理	35
十、毕业要求	45
十一、主要接续专业	45
十二、编制依据	46
十三、编制单位与人员	46
十四、附件	47
(一) 电子商务专业人才需求调研报告	48
(二) 成立电子商务专业建设指导委员会	52
(三) 电子商务专业人才培养方案修订总结报告	42
(四) 学分认定和转换实施办法（试行）	57
(五) 电子商务专业人才培养方案审核表	65
(六) 教学进程变更审批表	66

山西运城农业职业技术学院 电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

符合山西省普通高校招生报名条件的应、往届普通高中毕业生、中职（含中专、技工学校、职业高中）等。

三、修业年限

学 制：3 年

学 历：专科

四、职业面向

本专业毕业生主要面向批发行业、零售业、互联网和相关服务业，从事商城运营、网店运营、网络营销策划、企业网站推广、网页设计、客户服务等工作。同时增加 1+X 证书中的学习内容，能够让学生更加深入、综合地运用专业技能知识，更加注重培养学生的专业技能实际运用能力，有助于增强学生的就业能力。具体的专业职业能力一览表见表 1。

表1 本专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例
财经商贸大类(63)	电子商务类(6308)	批发业(51)	销售人员(4-01-02)	运营推广 客服专员 网页美工 网站维护
财经商贸大类(63)	电子商务类(6308)	零售业(52)	商务咨询服务人员(4-07-02)	
财经商贸大类(63)	电子商务类(6308)	互联网和相关服务(64)	专业化设计服务人员(4-08-08)	

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具备一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握摄影、网店推广与运营、新媒体营销、数据分析、图像处理、客户服务与管理等知识和技术技能，能够从事电子商务领域的高素质技术技能人才。

六、培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1.掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.了解电子商务概论的知识和基本方法。

3.了解网店推广的工作原理与站内、外推广的基本技能。

4.掌握摄影的理论知识，熟练操作摄影设备。

5.理解网店设计的理念宗旨，设计出符合产品和品牌定位的店铺。

6.掌握图像、视频的处理方法技巧。

7.掌握物流打包、发货的流程。

8.掌握客户服务与管理的基本方法。

（三）能力

- 1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- 2.良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- 3.理解新媒体营销概念、氛围及其应用等多方面知识。
- 4.了解网站设计知识和基本方法。
- 5.培养学生图像处理、视频剪辑的能力。
- 6.培养学生网店推广的能力。
- 7.培养学生交流沟通的能力。
- 8.培养学生良好的创新意识，并初步具备从事网店经营与管理的能力和解决问题的能力。

七、课程设置及要求

（一）高职思政课要求

根据中央和教育部的要求，我院开设“思想政治理论课”必修课程为“思想道德与法治”“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”“形势与政策”，围绕“四史教育”开设选择性必修课程，同时根据学生实际需求，开设健康与安全教育、中华优秀传统文化等系列选修课程。

思政课的设置旨在用马克思主义科学理论铸魂育人，以增强学生的使命担当为核心，引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，深刻领会习近平新

时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、培养奋斗精神，提升学生综合素质，为中国特色社会主义事业培养更多全面发展的合格建设者和可靠接班人。

（二）课程思政要求

1. 高职文化课程思政要求

体育与健康课要把思政教育工作贯穿于体育教学的各个环节和方面，弘扬社会主义核心价值观，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观。通过名人、名言、经典比赛案例厚植学生的爱国主义情怀，培养学生敢于拼搏，团结协作，吃苦耐劳，勇于担当的精神。

大学语文将立足新时代，坚持立德树人的根本任务，以传承中华优秀传统文化为课程核心，开展爱国主义、集体主义、社会公德教育，培养高尚的道德情操，弘扬反身修己的精神，注重人格美的培养，不断增强学生的文化自信。通过对各类文学作品的审美感悟，潜移默化地充实精神世界，在审美性、人文性、思维情操方面得到陶冶。

高职英语课程思政教育任务：通过语言文化的认知学习，能够理解、尊重世界多元文化，拓宽国际视野，增强国家认同感，坚定文化自信，树立中华民族共同体意识和人类命运

共同体意识。培养学生正确的世界观、价值观、人生观，使新时代大学生不崇洋媚外，有正确的价值取向，在日常生活和职场中能够有效进行跨文化交际，将中华优秀传统文化及优秀的职业技术用英语传递给世界。

中华优秀传统文化课程应将中国传统文化精髓融入学生心中，弘扬社会主义核心价值观，传播正能量，培养学生“天下兴亡，匹夫有责”的家国情怀，激发学生的国家认同感、民族自豪感与历史使命感，帮助学生树立文化自信，提高人文素养，促成学生思想境界的升华和健全人格塑造。

美育教育课程应弘扬社会主义核心价值观，帮助学生树立正确的审美观，培养学生高尚、健康的审美理想和审美情趣，让学生在审美欣赏和审美创造中陶冶情操、完善人格。

心理与健康教育关注学生心理健康品质的培养，立足学生的自我成长和人生发展，培养学生的综合素养与能力，促进学生在成长过程中学会选择，主动适应变化，厚植浓浓的爱国情怀，培育社会主义核心价值观，增强民族自豪感，自信心，为社会做出贡献，实现自我价值。

劳动教育课坚持立德树人，强化劳动教育与乡村振兴战略、职业素质培养、创新创业能力提升的联系，引导学生在家国情怀、使命担当和价值规范等方面的正确认知，将社会主义核心价值观融入血脉，培养学生树立正确的劳动价值观。

2.高职专业课思政要求

在专业课程中融入思政教育元素，发挥专业课程的思政教育作用，与思政理论课同向同行。根据电子商务专业的课程特点和教学内容，从社会主义核心价值观教育、爱国主义教育、诚信教育、法律意识教育、道德意识教育等五个方面进行课程思政内容的设计。

第一在日常上课方面，突出为人师表、以身作则、言传身教，潜移默化地进行职业素养、职业规范、工作纪律、责任意识等方面培养；第二在课程思政建设过程中，始终以知识传授与价值引领相结合的课程目标，充分挖掘课程中的思想政治教育资源，将思想政治教育自觉自主的融入到课程教学的各个环节，实现立德树人的根本目的。比如，在进行网络交易的课程教学时，由于交易双方互相不见面，商流、资金流、物流不同等原因，直接带来电子商务活动和交易过程中的诚信问题。诚信教育是大学生思想政治教育的重要内容，对人一生的工作生活及发展都非常重要，尤其是对于电子商务的从业者来说，更是具有不寻常的意义；第三在学生实践操作过程中又可以很好的将社会主义核心价值观、职业道德、工匠精神、经济效益、社会效益等思政元素融入其中。

总之，不论是从教学的内容，还是教师教学方法和手段，都需要融入思政元素，思政就是要贯穿中所有专业课程中，

才能使大学生树立新时代青年人正确的价值观，珍惜当前国家创业的激励时代，提升自己的社会责任感创业精神创业意识和创业能力。

（三）课程设置

1.公共基础课程

（1）公共基础必修课程设置

公共基础必修课程开设了思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育与健康、大学语文、高职英语、形势与政策、心理与健康教育、军事课、计算机应用基础、劳动教育。

（2）公共基础课程教学内容和教学要求

公共基础课程教学内容和教学要求详见表 2。

表 2 公共基础必修课程教学内容和要求

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时
100001	体育与健康	以身体练习为主要手段，主要讲授体育基本理论、营养保健卫生、球类、田径、体操、武术、休闲运动等内容，使学生掌握正确的体育锻炼基本原则和方法，并帮助学生通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，健全人格，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。	授课内容理论与实践紧密结合，培养学生牢固树立”健康第一”、“终身体育锻炼”的健身思想理念，掌握 1-2 项有效的健身方法，掌握体育锻炼的基本知识、基本技能和基本技巧。	96
100004	大学语文	以中国文学史的发展顺序和文学体裁的分类为主线，讲授古今中外的诗歌、散文、小说、戏剧等文学作品，提高学生的语文水平、鉴赏能力、审美能力和人文精神。使学生学会分析文学作品，掌握汉语基础知识，具备良好的写作能力和口语表达水平。	通过学习，使学生了解基础语文知识和文学常识，熟悉不同文体的特点；掌握文学鉴赏基本方法，能够欣赏古今中外的佳作名篇；具有一定的听、说、读、写能力；会规范地书写应用文。	64
100005	高职英语	通过职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四个体系讲授英语语言基础知识（包括英语基本词汇和语法知识）、培养基本文化素养、提升英语语言综合实践能力，构建学生英语学科核心素养。满足学生在职场和生活场景中对英语语言和文化的需求，并能满足学生进入本科院校继续学习的基本要求。	授课内容突出交际和应用能力，着重培养学生通过英语获取信息、运用信息的能力；涉外交际的能力；以及职场和生活中可能涉及的英语语言的写作能力。	128
200001	思想道德与法治	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育	授课内容既要突出鲜明的政治性、思想性，也要突出理论性、知识性，还必须关照现实，具有强烈的实用性与实践性，旨在培养和提高新时期大学生思想道德素质和法律素质。	54
200002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思	通过课程学习，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义	64

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时
		想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信。树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。	
200004	形势与政策	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。与其他思政课程协同开展实践教学。	<p>通过学习新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。了解党的理论创新最新成果。正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。具体要求为：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效； 2.明白党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署； 3.正确认识坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面； 4.理解中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。 	40
500001	计算机应用基础	使学生了解 Office2007 办公软件的基本知识和功能，熟练掌握 Word、Excel、PowerPoint 等软件的操作。	通过完成项目或者任务，让学生在实践中学学习办公软件的相关功能，培养学生处理办公文案的能力。	128
300001	心理与健康教育	本课程从大学生健康成长的需求入手，主要讲述四个模块：1.心理健康漫谈；2.做情绪的主人；3.和谐人际关系；4.回归理性爱情。	通过课程学习使学生理解健康的涵义，学会通过自助或他助的方式来维护自身的心理健康；善于管理情绪，应对压力，培养正确的认知，做自己情绪的主人；认识交往的重要作用，运用人际关系的效	32

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时
			应，学会交往，走进幸福；学习寻找甄别真爱，让爱情更为持久，让每个人的心理都充满阳光。	
300002	劳动教育	<p>本课程围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面，重点讲授新时代劳动价值导向、新时代劳动精神面貌和新时代劳动素养，让学生在“耕”中接受劳动教育，培养劳动精神、开阔眼界视野、增强社会责任感；在“读”中强化中华优秀传统文化与农耕文化学习，丰富人文底蕴、提升农耕技能、涵育道德品行。</p> <p>将劳动教育与学生的个人生活、校园生活和社会生活有机结合起来开展劳动实践，利用我院实习农场，围绕农耕文化，开展劳动体验，提高劳动能力，深化对劳动价值的理解。</p>	<p>通过课程学习与劳动实践，让学生从整体上把握新时代劳动的内涵；树立正确的劳动价值观，爱上劳动、爱上学习、掌握更多的农耕技能、学以致用。</p> <p>让学生亲身参与到劳动，体验劳动，并亲身体会到劳动的辛苦和劳动成果给自己带来的成就感、收获感、喜悦感，树立正确的劳动教育观念，培养吃苦耐劳的良好品质。</p>	32
30003	军事理论	<p>本课程围绕中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容；了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响。</p>	<p>让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，增强学生忧患意识，梳理科学的战争观和方法论，为国防科研奠定人才基础。</p>	32

2.公共选修课程

(1) 公共选修课程的设置

公共选修课程开设了中华优秀传统文化、安全教育、美育教育、四史教育。

(2) 公共选修课程教学内容和教学要求

公共选修课程教学内容和教学要求详见表 3。

表 3 公共选修课程教学内容和要求

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时
100006	中华优秀传统文化	主要讲授传统文化思想、文学、建筑、音乐、书画、饮食等方面内容。通过传统文化的学习与熏陶,弘扬爱国主义思想,使学生认同民族精神,增强民族自信心、自豪感和凝聚力。	1.了解中华民族优秀文化的基本内容,掌握传统文化的主要特征和根本精神; 2、培养学生对民族文化的崇敬之情,坚定理想信念,厚植爱国主义情怀。3、为后续专业学习和职业需求提供支撑。	32
100007	美育教育	本课程以美学知识和人类各种审美活动为理论基础和探讨对象,让学生感受美的构成元素,形成正确的审美观。内容包括审美学科、审美门户、审美意识、自然审美、艺术审美、科技审美、社会审美等。	使学生了解基本的美学理论知识,掌握并传承美的精神;提高学生观察美、感受美、创造美的能力;培养学生对美好事物以及祖国山河的热爱之情。	32
200003	安全教育	本课程以学生健康与安全教育为主要内容,帮助大学生身心健康安全成长,全面发展。包括安全防范、安全律己、心理调适、管理服务、鉴戒警示等内容。	通过学习本课程使大学生能够正确认识自我和环境,树立心理健康保健意识和积极正确的安全观,增强大学生的心理调节、受挫、适应能力,以及增强大学自我保护、沟通、问题解决等技能,以科学的态度对待各种心理问题和安全问题,把心理健康与安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合	16
200007	四史教育	本课程以党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史为主要内容。	通过学习本课程,引导青少年群体增强民族自尊心、自信心和自豪感,树立正确的世界观、人生观、价值观,激发起大学生心中的红色力量,提高“四史”教育对青少年的感召力。	16

3.专业（技能）课程

本专业课程设置遵循“专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书

与职业资格证书对接，职业教育与终身学习”对接的原则和《职业院校国家专业教学标准体系》，同时还考虑到与应用型本科的衔接，详细规划，周密构建本专业课程体系。

本专业课程以电子商务行业调研报告为基础，岗位职业能力为根本，将电商美工、客户管理、网店推广、摄影、新媒体营销等新技术、新方法融入教育教学中，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。同时，积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准及要求有机融入专业课程教学，进一步优化专业课程设置。详见表 4。

表4 岗位职业能力分析与课程体系构建一览表

序号	专业(技能)课程设置	职业岗位					备注
		客服、电商美工、电商运营、网络营销、电商物流					
		典型工作任务					
		客户管理与维护	图像、视频处理	网店推广	全网营销	打包、发货	
		对应的岗位职业能力					
		1.掌握采集顾客信息的方法; 2.掌握对顾客进行分类管理的方法; 3.掌握维系客户的方法技巧; 4.熟练的掌握,售前、售中、售后过程中,引导顾客形成交易的技巧,给顾客好的购物体验感。	1.具有独立的完成图像的处理能力; 2.能设计出符合电商要求的各种图片; 3.能熟练的对短视频进行剪辑。	1.掌握网店推广的原理; 2.掌握各种平台的各种推广工具,并能够选出或搭配出适合的推广工具; 3.理解信息流推广的原理及收费方式; 4.会制作简单的推广方案。	1.理解全网营销的含义; 2.掌握各种平台营销的侧重点和收费方式、平台客户画像;	1.掌握货物分拣的流程; 2.掌握打包的技巧; 3.具备查看物流信息的能力; 4.能够正确的填写快递单号,并操作发货流程。	
1	客服管理	√					
2	电商美工		√	√	√		
3	摄影		√	√			
4	图像处理		√	√	√		
5	网店推广	√		√	√		
6	新媒体营销		√	√	√		
7	网店经营与管理	√	√	√	√	√	
8	电商物流配送					√	

(1) 专业（技能）课程设置

专业基础课程：电子商务基础、经济学基础、商品学、经济法、管理学基础、营销心理学、商务谈判；

专业核心课程：图像处理、摄影、网店客服、网店美工、网店推广、电子商务物流配送、网店经营与管理、新媒体营销。

专业选修课程：应用文写作、职业发展与就业指导、创新创业教育、市场营销、职场礼仪、广告学、ERP 沙盘、跨境电商等课程。

(2) 专业基础课程和专业核心课程教学内容和教学要求

专业基础课程和专业核心课程教学内容和教学要求见表 5。

表 5 专业基础课程、专业核心课程教学内容和要求一览表

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
516101	电子商务基础	通过学习本课程，使学生理解电子商务概念、模型、体系结构、实现技术及其应用等多方面知识，掌握电子商务的基本理论、基本原理及其运作与管理，识别电子商务为企业带来的竞争优势、机会，识别企业实施电子商务中遇到的问题和可能的风险。	能够从个案中找到共性，总结规律，从宏观上把握各类电子商务行业领域的基本流程；能够举一反三，理论与实践相结合，自主学习提高。	64
516102	经济学基础	通过学习本课程，使学生理解经济学原理的总体内容、主要结论和应用条件，掌握经济学原理的基本理论，能够科学的加以借鉴和应用，培养学生分析和解决我国社会主义市场经济问题的能力。	掌握经济科学的基本概念、原理和分析方法，为学好各门应用经济学科打好坚实的基础。	64

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
516103	商品学	通过学习本课程，使学生较系统的获得商品使用价值的基本知识，学会评价任何商品的质量，同时从理论上掌握研究商品价值的方法和途径。	具备一定的市场调查与分析能力、商品推销和谈判能力、商品管理与经营能力。	64
516104	管理学基础	通过学习本课程，使学生理解管理学的基本原理、职能、方法，掌握管理学中计划、组织、领导、控制、决策的实务操作技能。	要求学生能制定出科学的决策、计划，设计简单的组织结构图及在不同情境下选择适合的领导方式。	64
516105	经济法	通过学习本课程，使学生理解企业法、公司法、合同法、税法、金融法、仲裁、诉讼、行政复议等知识，掌握我国主要的经济法规，能够树立经济法律意识，培养运用法律手段保护消费者和企业合法权益的能力。	学习法律知识，形成法律思维。	64
516106	营销心理学	通过学习本课程，使学生理解顾客的群体心理、个体心理，掌握人员推销、销售方式、商品等状况的不同对顾客心理的影响，能够分析顾客心理的变化规律及当代消费需求规律和消费方式多样化、个性化的趋势，培养学生运用所学的知识解决实际问题的能力。	了解和掌握顾客一般心理和营销人员心理。	64
516107	商务谈判	使学生理解商务谈判的基础知识、技巧与理论，掌握商务谈判的程序与内容；并通过案例教学 and 实际训练，使学生具备一定的谈判能力，能够在实践中运用这些理论与技巧进行商务谈判，培养学生具备谈判者应具备的基本素质和能力。	理解谈判原则与模式、谈判心理、谈判思维，掌握商务谈判沟通技巧与谈判策略，培养良好的职业道德。	64
516201	图像处理	通过学习本课程，使学生理解图像的各种色彩模式、以及基本的配色原则，掌握基本工具以及图层、通道、蒙板、路径的使用，能够按照平面设计的基本流程，遵循行业的要求进行标志、字体、海报、包装的设计，培养学生网页的设计与美工，商品图片的处理能力。	掌握图形图像设计与制作的方法与技术，知道图形图像设计、使用的道德意识，学会按不同的要求设计海报、广告等作品。	64
516202	网店客服	通过学习本课程，使学生理解网店客服的概念、基础知识、价值观等方面的知识，掌握网店客服的服务流程及各流程中的细节处理，能够灵活运用旺旺等即时通讯工具，合理处理客户的咨询、疑问、投诉等各种问题，培养学生具备良好沟通的能力。	要求学生树立先进的客服服务理念，掌握高超的客户服务技能，在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作。	64

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
516203	网店美工	通过学习本课程,使学生理解店铺的整体构成和基础知识,掌握淘宝店铺上架物品的详细规则和流程,能够发布商品流程及注意细节,培养学生进行网店设计与处理图片的能力。	通过学习,让学生了解各种网店美工的操作流程,能熟练使用修图软件进行店面装修。	64
516204	电商物流配送	通过学习本课程,使学生理解现代物流的基本理论和知识,掌握物流的基本功能、物流模式、物流管理供应链管理、供应链管理等内容,能够熟练掌握现代物流的全过程及各环节的操作,培养学生从事物流工作的能力。	通过学习,要求学生掌握一定的物流环节常识及技能,能够将其应用于日常物流及快递中。	64
516205	摄影	通过学习本课程,使学生掌握相机操作,能够在各种光源环境下准确曝光成像;能够掌握场景、人像、风光、建筑等题材作品的摄影技巧与规律,独立创作作品。	了解数码照相机的原理,掌握数码照相机基本结构,工作原理和主要性能,掌握曝光与测光原理,能够在各种光线条件下使用适当的测光技巧,拍摄出曝光准确的照片。	64
516206	网店推广	通过学习本课程,使学生理解网络推广免费及付费的各类渠道,掌握运用这些渠道进行推广的技巧,掌握网店运营的核心,能够与他人合作,相互沟通、勇于创新、学会学习和工作方法,培养学生网店推广与运营的能力。	了解和掌握各种推广方法,能进行准确的数据分析	64
516207	网店经营与理	通过学习本课程,使学生理解网上开店的基本素质和基本条件,掌握网上开店的基本流程和基本方法,能够对网上店铺进行管理和经营,培养学生具备良好职业素质和创业能力。	掌握淘宝店铺的开设、商品上传的技能;理解商品排名的影响因素。	64
516208	新媒体营销	使学生了解并掌握新媒体营销的基本知识、最新发展以及相关原理,熟练掌握门户网站营销、网络视频营销、搜索引擎营销、电子邮件营销、网上论坛营销、微博营销、微信营销和手机媒体营销等新媒体营销技巧。	通过学习,要求学生能够根据不同的内容采取不同的新媒体进行营销。	64

(3) 专业选修课程学习内容和学习要求

专业选修课程学习内容和学习要求详见表 6。

表 6 专业选修课程一览表

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
100009	应用文写作	主要讲授各类常用应用文书的写作理论知识及写作技巧,包括大学生通用文书、党政公文、常用工作文书等十余种应用文。	注重理论与实践相结合,加强学生写作思维的训练和培养,通过学习,使学生能写出格式规范、观点明确、表达清楚、内容充实、结构合理、语言得体、标点正确的各类常用应用文书,为后续的专业学习和职业需要提供支撑。	32
200005	创新创业教育	本课程旨在引导学生通过本课程的教学,认识创新思维的价值、创业的特性,了解创业的基本知识、环境趋势与政策法规,掌握创新创业基理论与技法,探索创业初期的管理。激发学生创新创业意识,提高学生创新创业实践能力,培养学生的企业家精神,促进学生创业、就业的双向发展。	使学生掌握创新创业的基本能力,获得创新技法的能力、运用创新精神和实践能力、认识创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识、分析创业者、创业机会、创业资源和创业项目,掌握能够开展创新创业活动所需要的基本知识、创新技法,能自主进行创新创业实践,产生终身学习的愿望和能力。	32
200006	职业发展与就业指导	该课程以职业生涯规划为切入点引导学生正确的进行职业规划与创业规划。课程既强调职业在人生发展中的重要地位,又深入结合“大众创业、万众创新”的要求,融合了创新创业导论课程中关于创新创业活动应掌握的基本技能方法与政策法规,让学生从创新的视角来关注自身的全面发展和终身发展。	通过该课程的学习,激发大学生自主择业与创业意识,树立正确的创业就业观,了解市场经济条件下商业社会运行的基本原理和规则。促使大学生理性地规划未来,并在正确的生涯规划指导下自觉提高创业就业能力,为后续专业课程和创业就业课程学习打下坚实的基础。	32
516301	市场营销	通过学习本课程,使学生理解市场营销的基本原理及市场营销管理过程,掌握市场营销的基本原理和技能,能够根据企业的实际情况,制定有效的营销策略,培养学生市场营销的意识及学生的职业能力。	通过本课程的学习,要求学生,了解市场、市场营销观念、市场营销管理的核心概念,掌握市场营销组合策略,并能有效的运用。	64
516302	广告学	通过本课程的学习,使学生理解广告调查与分析、决策与计划、广告费用预算,掌握电视广告策划、广播广告策划、报纸广告策划、推销广告策划、电脑广告策划内容,能够进行广告宣传活	通过学习,要求学生能够根据不同的广告策略,运用不同的广告创意,通过各种广告媒体创作出新颖的、创新的、吸引消费者的广告。	64

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
		动策划和现代广告的宣传与实施。		
516303	ERP 沙盘	通过本课程的学习,使学生了解企业经营的流程,理解每个岗位的工作职责,掌握每个岗位的核心技能,并能根据图像进行准确的市场预测,并制定出相应的经营方案。	通过学习,要求学生能准确进行市场预测,并掌握每个岗位的职能	32
516304	跨境电商	通过本课程的学习,学生能熟知跨境电商的基本概念和政策,遵守跨境第三方平台操作规则,进行跨境电商基本工作流程的操作,具备跨境店铺运营管理客户服务和电商操作技术等业务能力	通过学习,要求学生理解跨境电商与国内电商不同之处,并能够熟练的进行跨境电商店铺管理的基本操作。	32
516305	职场礼仪	通过本课程的学习,使学生理解职业礼仪与现代礼仪的区别,掌握人际交往的技巧和沟通艺术,能够顺应社会发展对现代从业人员的迫切需要,培养学生适应社会伦理修养、文化修养、艺术修养的能力。	了解礼仪的内涵和原则;规范得体的着装礼仪技巧,塑造出良好的个人形象和职业形象;熟练运用日常礼貌语言和各种场合中的礼宾次序	64

4.实习实训

实习实训包括认知实习和顶岗实习二部分。具体内容和要求见表 7、8 所示。

表 7 认知实习内容与要求一览表

内容	要求	课时
认识实习是教学计划的重要部分,它是培养学生的实践等解决实际问题的第二课堂,它是专业知识培养的摇篮,实习中应该深入实际,认真观察,获取直接经验知识,巩固所学基本理论,保质保量的完成指导老师所布置任务。	了解电商专业相关行业的发展现状及趋势;通过接触实际电商运营流程,达到对所学专业的性质、内容及其在技术领域中的地位有一定的认识;巩固和加深理解在课堂所学的理论知识。	26

表 8 顶岗实习内容与要求一览表

内容	要求	课时
到顶岗实习单位进行实习,签订相关实习协议,对电子商务专业所学知识进行全面地、系统地实践锻炼,学习实习单位的企业文化,学习企业师傅的工匠精神,通过顶岗实习,培养学生电子商务专业知识的综合应用能力,达到上岗能力。	了解电商专业相关行业的发展现状及趋势、了解网站建设与网络营销、网站美工设计;了解公司的营运方式、项目的来源、项目的分工、如何进行项目管理等;了解企业事业单位的工作模式及市场人才需求岗位,促进以后自身的学习和发展;培养与人的沟通能力和合作交流能力。	480

5.其它课程

其他课程包括入学教育、思政课实践教学、军事理论与军训、毕业教育等内容。具体学习要求见表9。

表9 其它课程说明表

序号	课程内容	学习要求	学分
1	入学教育	根据当前大学新生入学教育的需要，力求引导大学新生正确认识大学，适应大学生活，实现角色转换，养成良好的行为习惯，树立学习目标，为顺利完成大学学业奠定坚实的基础。	1
2	军事理论与军训	军事教学环节包括军事理论和军训技能，采取多种军事训练方式，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质	2
3	思政课实践教学	思政课实践教学分学期进行。通过李家大院、舜帝陵、博物馆、堆云洞等校外实习教学基地，围绕德孝文化、“善”文化、农耕文化、红色文化，分学期开展思想政治课程实践教学。	1
4	毕业教育	<p>教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德，对毕业生进行比较全面的择业指导。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 请优秀毕业生做报告、讲座，介绍他们的成才之路，对毕业生思想进行有益的启迪； 2. 请企业领导作报告，介绍企业对毕业生的基本要求； 3. 请政府有关人员或专家介绍国内外就业情况，分析有关专业知识特点，讲解相关行业概况、发展潜力和对从业人员的要求等； 4. 举行就业模拟试验、择业面试技巧、修饰仪表仪容以及填写有关表格的讲座等； 5. 对毕业生就业进行指导和咨询服务。 	1

(四) 课程体系结构

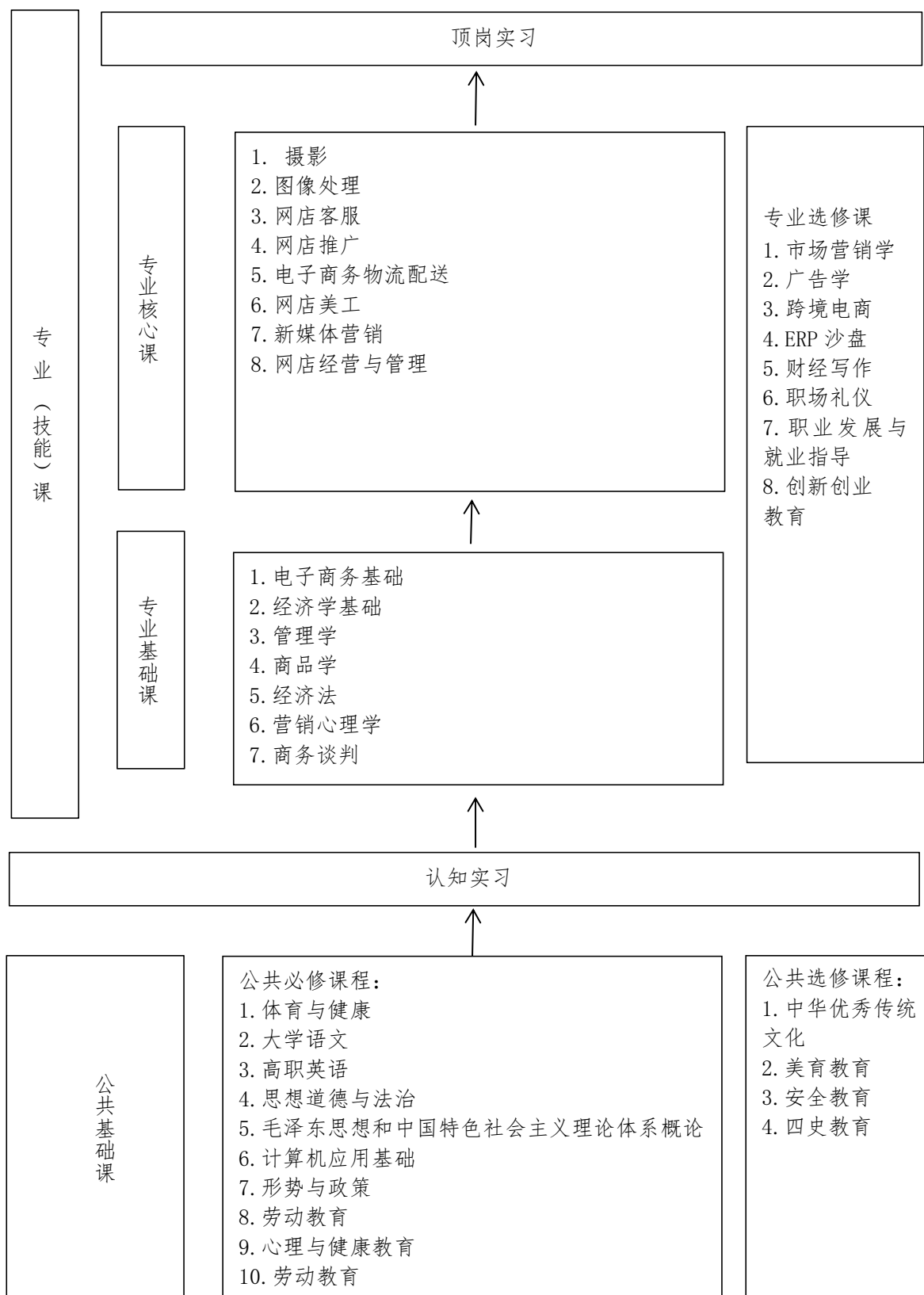


图 1 专业课程体系结构图

八、教学进程总体安排

(一) 学时安排基本要求 (表 10)。

(二) 教学进程表见课程设置与教学时间安排表 (表 11)。

(三) 教学课时结构分析表 (表 12)。

表 10 教学活动时间分配总表

单位：周

学 年	一		二		三		合 计
	1	2	3	4	5	6	
入学教育	0.5						0.5
军 训	2						2
理论教学	16	16	16	16	16		80
考 试	1	1	1	1	1		5
实习实训	0.5	2	3	2	3	17	27.5
公益劳动	0	1	0	1	0	1	3
毕业教育						1	1
毕业考试						1	1
学期周数	20	20	20	20	20	20	120
假 期	12		12		12		36
学年周数	52		52		52		156

表 11 电子商务专业课程设置与教学时间安排表

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	开课学期和学期周数						学分	
						1	2	3	4	5	6		
						16	16	16	16	16	16		
公共基础课程	100001	体育与健康	96	12	84	2	2	2				6	
	100004	大学语文	64	64	0	2	2					4	
	100005	高职英语	128	128	0	4	4					8	
	200001	思想道德与法治	54	45	9	2	2					3	
	200002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	46	18			2	2			4	
	200004	形势与政策	40	30	10	每学期4个讲座						1	
	300001	心理与健康教育	32	20	12	每学期4个讲座						2	
	300002	劳动教育课	32	16	16	每学期2个讲座,1次劳动实践教学						2	
	300003	军事课	36	36	0	以专题讲座形式进行						2	
	500001	计算机应用基础	128	64	64	4	4					8	
	小 计			674	461	213							40
	公共选修课	100006	中华优秀传统文化	32	32	0	2						2
		100007	美育教育	32	32	0		2					2
		200003	安全教育	16	8	8	每学期2个讲座						1
200007		四史教育	16	12	4	每学期2个讲座						1	
小 计			96	84	12							6	
专业技能课程	516101	电子商务基础	64	32	32	4						4	
	516102	经济学基础	64	32	32	4						4	
	516103	商品学	64	32	32				4			4	
	516104	管理学基础	64	32	32		4					4	
	516105	经济法	64	32	32		4					4	
	516106	营销心理学	64	32	32			4				4	
	516107	商务谈判	64	32	32			4				4	
	小 计			448	224	224							28
	专业核心课	516201	图像处理	64	32	32			4				4
		516202	网店客服	64	32	32			4				4
		516203	网店美工	64	32	32				4			4
		516204	电子商务物流配送	64	32	32				4			4
		516205	摄影	64	32	32				4			4
		516206	网店推广	64	32	32			4				4
		516207	网店经营与管理	64	32	32				4			4
		516208	新媒体营销	64	32	32					4		4
	小 计			512	256	256							32
	专业选修课	100009	应用文写作	32	26	6				2			2
		200005	创新创业教育	32	8	24					2		2
		200006	职业发展与就业指导	32	8	24					2		2
516301		市场营销	64	32	32					4		4	
516302		广告学	64	32	32					4		4	
516303		ERP 沙盘	32	16	16					2		2	
516304		跨境电商	32	16	26					2		2	
516305		职场礼仪	64	32	32					4		4	
小 计			352	170	182							22	
周学时数			—	—	—	24	24	24	24	24	30		
实习实训	认知实习		26		26		√					1	
	顶岗实习		480		480						√	16	
	小 计		506		506	—	—	—	—	—	—	17	
合 计			2588	1195	1393	—	—	—	—	—	—	145	

表12 教学课时结构一览表

类别	总学时	占 %	课程类别		学时数	占 %	备注
理论学时	1195	42.2	公共基础课程	公共基础必修课	461	38.6	
				公共基础选修课	84	7	
			专业(技能)课	专业基础课	224	18.7	
				专业核心课	256	21.4	
				专业选修课	170	14.3	
				小计	1195	100	
			实训实习学时	1640	57.8	公共基础课程	公共基础必修课
公共基础选修课	12	0.7					
专业(技能)课	专业基础课	224				13.7	
	专业核心课	256				15.6	
	专业选修课	182				11.1	
认知实习	26	1.6					
顶岗实习	480	29.3					
军训、入学教育、毕业教育、公益劳动	247	15.1					
小计	1640	100					
合计	2835	100					2835

说明：表中总学时数为表 11 中的总学时数与军训、社会实践、入学教育、毕业教育、公益劳动学时数之和。

(四) 本专业学时实际安排说明

1. 学年教学时间实际安排，第一学期 16 周每周 24 学时共 384 学时；第二学期 16 周每周 24 学时共 384 学时，认知实习 26 学时；第三学期 16 周每周 24 学时共 384 学时；第四学期 16 周每周 24 学时共 384 学时；第五学期 16 周每周 24 学时共 384 学时；第六学期顶岗实习 16 周 480 学时；形

势与政策、心理与健康教育、劳动教育课、军事课、安全教育、四史教育 172 学时。军训、社会实践、思政课实践教学、入学教育、毕业教育、公益劳动学时数 247 学时。三年总共为 2835 学时。

2.学分与学时的换算。16 学时计为 1 个学分，总学分 161 学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分。

3.公共必修课程 674 学时，占总学时的 23.8%；公共选修课 96 学时，占总学时的 4%。选修课共计 448 学时，占总学时的 15.8%。

4.顶岗实习时间为半年。

九、实施保障

（一）师资队伍

1.校内专任教师

本专业现有专业教师 9 名，其中副教授 1 人，讲师 7 人，助教 1 人。学历结构为硕士生 9 人，占 100%，是一支团结进取，年龄、职称和学历结构合理、师德高尚、教学水平高、实践能力强、勇于创新、善于改革的教师队伍。专任教师基本情况见表 13。

表 13 电子商务专业校内主要专任教师基本情况

序号	姓名	学历/ 学位	职称	专业方向	承担教学任务	备注
1	耿小红	硕士	副教授	是	营销心理学	系主任
2	王 静	硕士	讲 师	是	网店经营与管理、管理学	教研组长
3	吕 丛	硕士	讲 师	是	图像处理	骨干教师
4	冯 田	硕士	讲 师	是	摄影	骨干教师
5	李 娜	硕士	讲 师	是	电商物流配送	骨干教师
6	马红米	硕士	讲 师	是	电子商务	骨干教师
7	秦 佳	硕士	讲 师	是	网店客服	骨干教师
8	程 婕	硕士	助 教	是	网店美工	骨干教师
9	张 晶	硕士	讲 师	是	市场营销	骨干教师

经贸系电子商务教研组教师与行业企业积极对接，不仅教师进企业得到了业务提升，而且带领学生参与企业具体岗位工作，专业组教师积极参加了 1+X 社交电商、1+X 直播电商、1+X 网店推广运营认证师、中级经济师等考试，大大提升自身业务能力，目前本专业的专任教师部分已经达到的“双师型”教师的要求，具体情况见表 14。

表 14 校内双师型教师情况

序号	姓名	学历/学位	职称	专业方向	职业资格证
1	王静	硕士	中级	电子商务	中级经济师、1+X 网店运营推广
2	吕丛	硕士	中级	电子商务	人力资源指导师、1+X 社交电商
3	张晶	硕士	中级	农产品营销	1+X 网店运营推广
4	李娜	硕士	中级	电子商务	中级经济师

2. 兼职教师

本专业从行业企业聘请有 3 名既有一定理论水平又有丰富实践经验的技术人员、能工巧匠担任兼职教师，参与人才培养方案、课程体系、课程标准及教学项目的开发及实践教学（见表 15）。

表 15 校外兼职及兼课教师配置情况

序号	姓名	单位/企业	职称	专业方向	承担教学任务
1	张钦浩	心予网络有限公司	经理	电商运营	电商推广
2	张国锋	助创有限责任公司	总经理	跨境电商	跨境电商
3	刘一哥	晶新视觉传媒有限公司	总经理	PS	图像处理

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、影像设备，互联网设备或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室和校外实训基地

学院现有 4 个校内实训室（见表 16）和 2 个校外实训基地（见表 17）。

表 16 校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要设施设备名称	数量（台/套）	实训项目	运行状况
1	电商实训室	台式电脑	4	电商运营、物流打包、摄影	良好
		打包机	2		
		展台	1		
2	市场营销实训室	台式电脑	50	电商运营、图像处理、客户服务与管理、电商美工、网络营销等	良好
3	职场礼仪实训室			职场礼仪	良好
4	企业管理沙盘实训室	台式电脑 物理沙盘		ERP 企业沙盘	良好

表 17 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	合作单位（企业）名称	单位所在地	顶岗实习的工位数	主要实习内容
1	沃尔码	沃尔码	运城	20	客服、物流打包、货物分拣
2	运城市电商协会	运城市电商协会	运城	50	客服、美工、运营

（三）教学资源保障

本专业教学资源应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

1.教材选用要求：优选国家规划教材，近三年校企合作编写的校本教材，其中思政课教材选用中宣部、教育部联合成立的高等学校思想政治理论课教材编写领导小组编写的统一教材，属于马克思主义理论研究和建设工程重大项目。

2.学习资料资源：CD 光盘、视频资料。

3.信息化教学资源：包括微课平台、精品课程、微讯精品课、其它学习网站等。

（四）教学方法

根据本专业特点采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，具体情况见表 18。

表 18 教学方式和方法一览表

学习模块	教学方式	教学方法
实践和活动模块	项目教学、案例教学、情境教学	启发式、探究式、讨论式、参与式
专业技能课程	项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、讨论式、参与式
文化基础课程	案例教学、情境教学	启发式、探究式、讨论式、参与式

(五) 教学评价

表 19 电子商务专业分类课程考核评价表

课程名称		课堂教学				期中、期末考试				其它学习			
		占比 (%)	课堂考勤	课堂提问	作业检查	占比 (%)	阅卷考试	作品汇报	实操汇报	占比 (%)	课外学习	调查报告	XX
公共 基础 课程	体育与健康	40	12		28	60		60					
	大学语文	30	12	6	12	70	70						
	高职英语	30	12	6	12	70	70						
	思想道德与法治	20	10	5	5	60	60			20	10	10	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	20	10	5	5	60	60			20	10	10	
	形势与政策	20	10	5	5	60	60			20	10	10	
	心理与健康教育	40	12	12	16	60		60					
	劳动教育课	40	10	10	20	60		60					
	军事课	40	10	10	20	60		60					
	计算机应用基础	40	10	10	20	60			60				
	中华优秀传统文化	40	12	8	20	60	60						
	美育教育	40	12	8	20	60	60						
	安全教育	40	12	8	20	60	60						
	专业 (技 能) 课程	四史教育	20	10	5	5	60	60			20	10	10
应用文写作		40	12	8	20	60	60						
创新创业教育		40	10	10	20	60			60				
职业发展与就业指导		40	10	10	20	60			60				
电子商务基础		40	10	10	20	60	60						
经济学基础		40	10	10	20	60	60						
商品学		40	10	10	20	60	60						
管理学基础		40	10	10	10	60	60						
经济法		40	10	10	20	60	60						
营销心理学		40	10	10	20	60	60						
商务谈判		40	10	10	20	60	60						
基础会计		40	10	10	20	60	60						
图像处理		30	10	10	10	70	30		40				
网店客服		30	10	10	10	70	30		40				
网店美工		30	10	10	10	70	30		40				
电子商务物流配送		30	10	10	10	70	30		40				
摄影		30	10	10	20	70	30		40				
网店推广		30	10	10	10	70	30		40				
网店经营与管理		30	10	10	10	70	30		40				
新媒体营销		30	10	10	20	70	30		40				
市场营销	40	10	10	20	60			60					
广告学	40	10	10	20	60			60					
ERP 沙盘	40	10	10	20	60			60					
跨境电商	40	10	10	20	60	60							
职场礼仪	40	10	10	20	60			60					
顶岗实习		学生自评20%				小组评价30%				指导老师评价50%			
		出勤	10	设计成果	10	表现	10	实习报告	20	适应环境	10	毕业报告	40

评价标准说明：

1.体育与健康课评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%。

100分=考勤+课堂表现

其中：考勤30分，课堂表现70分。

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：随堂考核

*成绩评定：百分制

2.大学语文课评价说明

*总成绩：100分=平时成绩*30%+期末成绩*70%

*平时成绩：100分，折合为总成绩的30%，主要包括课堂考勤、课堂提问、作业检查。其中：课堂考勤40分，课堂提问20分，作业检查40分。

*期末成绩：100分，折合为总成绩的70%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

3.高职英语课评价说明

*总成绩：100分=平时成绩*30%+期末成绩*70%

*平时成绩：100分，折合为总成绩的30%，主要包括考勤和课堂表现。其中：考勤30分，课堂表现70分。

*期末成绩：100分，折合为总成绩的70%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

4.思想道德与法治课评价说明

*1.平时成绩：100分折合为总成绩的40%；社会实践占平时成绩50%。

100分=考勤+课堂表现+社会实践

其中：考勤30分，课堂表现20分，社会实践50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

5.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；社会实践占平时成绩50%。

100分=考勤+课堂表现+社会实践

其中：考勤30分，课堂表现20分，社会实践50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

6.形势与政策课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；社会实践占平时成绩50%。

100分=考勤+课堂表现+社会实践

其中：考勤30分，课堂表现20分，社会实践50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

7.心理与健康教育课程评价说明

*平时成绩（理论）：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现30分，作业40分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

8.劳动教育课程评价说明

*平时成绩（理论）：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤25分，课堂表现25分，作业50分

*期末成绩（实践）：100分折合为总成绩的60%

100分=考勤+劳动态度+劳动作品、成果评价

其中：考勤25分，劳动态度25分，劳动作品、成果50分

*考试方式：劳动成果展示

*成绩评定：百分制

9.军事理论与军训课程评价说明

*平时成绩（理论）：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤25分，课堂表现25分，作业50分

*期末成绩（实践）：100分折合为总成绩的60%

100分=考勤+劳动态度+劳动作品、成果评价

其中：考勤25分，劳动态度25分，劳动作品、成果50分

*考试方式：劳动成果展示

*成绩评定：百分制

10. 计算机应用基础课程评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

11. 中华优秀传统文化课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

12. 美育教育课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

13.安全教育课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

14.四史教育课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；社会实践占平时成绩50%。

100分=考勤+课堂表现+社会实践

其中：考勤30分，课堂表现20分，社会实践50分

*期末考核：100分折合为总成绩的60%

*成绩评定：百分制

15.应用文写作课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

16.创新创业教育课程评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

17.职业发展与就业指导课程评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

18.电子商务基础课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后

口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

19.经济学基础课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

20.商品学课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

21.管理学基础课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告

等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

22.经济法课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

23.营销心理学课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

24.商务谈判课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

25.图像处理课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

26.网店客服课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

27.网店美工课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技

能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

28.电子商务物流配送课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

29.摄影课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

30.网店推广课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

31.网店经营与管理课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

32.新媒体营销课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

33.市场营销课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

34.广告学课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

35.ERP 沙盘课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

36.跨境电商课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

37.职场礼仪课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

（六）质量管理

- 1.学院领导高度重视，成立专门机构
- 2.认真进行学情分析，做好分类管理
- 3.加强管理制度建设，规范教学管理
- 4.成立电子商务专业建设指导委员会
- 5.发挥教学督导作用

十、毕业要求

学生完成专业人才培养方案规定的全部必修课程及实践教学环节的学习与训练，各科成绩合格并取得规定的职业资格证书，方能取得毕业资格（见表20）。

表20 学生毕业要求一览表

项目	毕业条件具体说明
学分要求	修满本专业人才培养方案中规定的161学分的学习要求。
证书要求	社交媒体1+X、网店推广运营1+X、电子商务师、直播电商1+X，至少考取2个证书。
其他要求	所修课程成绩均达60分以上，各学年考核合格以上。

十一、主要接续专业

本科：电子商务专业 市场营销

十二、编制依据

本专业人才培养方案是依据《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（教职成国发〔2019〕4号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》、（教职成、教育部《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月）、山西省人民政府印发的《山西省职业教育校企合作促进办法（试行）》（2018年6月）、《山西省人民政府办公厅关于加强职业院校“双师型”教师队伍建设的意见》（晋政办发〔2015〕76号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《山西省教育厅关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（晋教职成函〔2019〕49号）、中共中央宣传部 教育部关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的通知（教材〔2020〕6号）、《关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）、教育部印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教社科〔2018〕2号）等有关文件部署和要求，结合生源学情和办学资源情况编制的。

十三、编制单位与人员

学校专门成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，在充分对学员学情调研分析的基础上对本专业人才培养方案进行修订。

表21 编制单位与参编人员一览表

编制单位类型	编写人员单位具体名称	参编人员姓名	专业技术职务	行政职务
行业企业专家	运城市电子商务协会	荆奋荣		会长
	助创有限责任公司	张国锋		总经理
学校教学管理人员 和专业教师	山西运城农业职业技术学院	耿小红	副教授	专业教师
	山西运城农业职业技术学院	李 鹏	中级	系党支部书记
	山西运城农业职业技术学院	秦 佳	中级	专业教师
教科研人员	山西运城农业职业技术学院	王 静	中级	教研组组长

十四、附件

- (一) 电子商务专业人才需求调研报告
- (二) 成立电子商务专业建设指导委员会
- (三) 电子商务专业人才培养方案修订总结报告
- (四) 学分认定与转换实施办法（试行）
- (五) 电子商务专业人才培养方案审核表
- (六) 教学进程变更审批表

方 案 修 订 人（签字）： _____

系（部）负责人（签字）： _____

审 核 人（签字）： _____

教 学 副 院 长（签字）： _____

电子商务专业人才需求调研报告

一、调研目的

1. 了解用人单位对电子商务专业人才的需求状况，包括未来三年内人才需求量，对人才的学历层次要求和能力要求等。

2. 了解用人单位对大专层次专业人才的需求特征，我校在用人单位中的知名度及用人单位接受我校学生实习的可能性。

3. 通过开展调研，明确我系电子商务专业学生的培养定位，进一步完善人才培养方案，以及为今后招生计划的制定，新增专业的设置等提供参考意见和建议，并逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度。

二、调查对象

电子商务相关企业、电子商务行业协会、专业学者、毕业生。

三、调查方法

访谈法、专家咨询法、网络调查法、实地考察等方法。

四、调研结果与分析。

（一）专业面向及人才需求分析

1. 在国家宏观经济层面

随着我国经济结构的调整，电子商务在各领域的应用

日益广泛而深刻。2018年，我国网民人数已突破8亿，其中超过二分之一的人已经开始网上购物。2018年，我国B2B电子商务交易规模近22万亿。2019年上半年，中国的网络零售总额已达到195209.7亿元，占社会零售总额的24.7%。由此可见，中小企业基于互联网应用的电子商务业务已进入爆发式增长的轨道，企业和市场对高素质技能型电子商务人才的需求日益紧迫。

2. 在我省中小企业的微观层面

我省中小企业告别了电子商务应用推广的徘徊、犹疑、观望阶段，开始进入电子商务业务的爆发式增长期。越来越多的中小企业在阿里巴巴上注册会员，开展电子商务，这还不包括其他平台和其他形式的电子商务应用，并且这一数据还在急剧增长。综上所述，我省中小企业电子商务应用型人才的需求，从数量上已经跨过规模增长的连接点，从质量上看，必将迎来一个追求品质和注重实效的挑战期。因此，只要我校努力提高电子商务专业办学水平，电子商务专业学生的就业出路就不存在问题。

（二）职业岗位群及工作任务分析

通过广泛的市场调查，我们发现中小企业对于网络商务营销类岗位以及商务网站的制作维护和推广类岗位高素质人才需求旺盛。通过对这些岗位的分析，我们确定了电子商务专业的培养方向是面向商务网站技术类岗位（如商务网

页设计师、网站维护员等) 商务营销类岗位(如网络信息专员、网络贸易专员、电子网络推广专员、网络客服专员等)。本专业根据企业人才需求特点来规划专业课程设置,以电子商务应用类岗位作为学生就业的主渠道。

(三) 企业比较注重学生的再学习能力与职业素质

学生在进入到工作岗位之后,很多在学校里学到的知识用不上,同时还要重新学习很多工作方面的新知识,这就要求学校在向学生传授知识的同时,也应该注意培养学生的学习与理解能力。另外,也有学生工作后不能吃苦耐劳,好高骛远,不肯脚踏实地的工作,给企业带来了很大麻烦,这又要求学校在职业道德教育方面应该加大力度,学生在学校期间就应该具有良好的职业素质和正确的择业观。

五、调查启示

从上述分析及其特点的把握中,电子商务专业当前和今后的教学改革与建议应当注意以下问题:

1. 确立教学与实践零距离,毕业与上岗零过渡的专业改革与建设原则

要及时吸纳电子商务活动一线产生的新理论、新理念、新知识、新任务和新流程,引入课堂,加强实践性教学环节,培养学生从事实际工作能力和职业能力,使学生一毕业即可立即开展工作,适应用人单位的需要,满足社会的需要。

2. 密切关注市场对电子商务人才的实际需求及其变化

贯彻以就业为导向的专业建设思路，就必须及时的了解就业市场的新变化、新要求，根据新的情况改变专业建设的思路，调整专业建设的措施，修订人才培养方案、课程内容体系和教学实施组织模式。

3. 加强专业实训实习条件的建设与管理

要在现有电子商务流程模拟实训软件上，增加实习实训基地的建设，尤其要重视校企一体的实训实习条件的建设，加强实训设施的管理，为学生职业能力的形成和提高，提供实践机会，创造切实的条件。

山西运城农业职业技术学院
经贸管理系关于成立电子商务专业建设
指导委员会的通知

根据专业建设和人才培养方案修订工作的要求，为加强学校与企业、教学与生产的紧密结合，建立学校与企业双向参与、双向服务、双向受益的机制，使我系电子商务专业建设更加贴近行业岗位需求，广泛争取市内行业、企业专家对我系电子商务专业建设过程中的意见和建议，特成立电子商务专业建设指导委员会。

人员构成如下：

主任：李保芳

副主任：李鹏、耿小红

成员：王静、秦佳、张晶、程婕、李娜、吕丛、毛燕妮、荆奋荣、张国锋

特此通知

经贸管理系

2022年4月20日

山西运城农业职业技术学院
电子商务专业建设委员会成员名单

序号	姓名	性别	出生年月	政治面貌	学历/学位	现任专业	工作单位及职务	职 称	联系电话
1	李保芳	女	1960.07	党员	硕士	会计电算化	山西运城农业职业技术学院经贸管理系主任	副教授	13008008187
2	李鹏	男	1985.01	党员	硕士	会计电算化	山西运城农业职业技术学院经贸管理系书记	中级	13393596648
3	耿小红	女	1969.07	群众	硕士	电子商务	山西运城农业职业技术学院经贸管理系副主任	副教授	13834378003
4	王静	女	1983.10	党员	硕士	电子商务	山西运城农业职业技术学院经贸管理系	中级	15635901007
5	秦佳	女	1982.09	群众	硕士	电子商务	山西运城农业职业技术学院经贸管理系	中级	15835297666
6	张晶	女	1981.05	党员	硕士	电子商务	山西运城农业职业技术学院经贸管理系	中级	15635995367
7	程婕	女	1986.04	党员	硕士	电子商务	山西运城农业职业技术学院经贸管理系	中级	18603591287
8	李娜	女	1985.06	群众	硕士	电子商务	山西运城农业职业技术学院经贸管理系	中级	18635961373
9	毛燕妮	女	1985.07	党员	硕士	电子商务	山西运城农业职业技术学院经贸管理系	中级	18503591737
10	吕丛	女	1988.06	群众	硕士	电子商务	山西运城农业职业技术学院经贸管理系	中级	15235952723
11	荆奋荣	男	1965.09	党员	学士	电子商务	运城市电子商务协会		17634097879
12	张国锋	男	1980.05	群众	学士	电子商务	助创科技有新公司		15364988898

电子商务专业人才培养方案修订总结报告

为进一步深化教学改革，优化人才培养过程，构建具有我院特色的人才培养模式，更好的适应区域经济发展对人才的需求，电子商务专业修订 2022 级人才培养方案。根据修订的情况报告如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、基本原则

（一）坚持育人为本，促进全面发展。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

（二）坚持标准引领，确保科学规范。以职业教育国家教学标准为本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

(三) 坚持遵循规律，体现培养特色。遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

(四) 坚持完善机制，推动持续改进。紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。前期调研

三、前期调研

根据学院的安排，本专业组织相关教师，前往相关高校、企业进行调研，充分听取行业和各高校专家意见，作为人才培养方案修订的参考意见，并且组织教师深入企业进行调研，了解企业对于人才需求的情况，另外对已有毕业生进行了问卷调查，了解毕业生工作之后觉得哪些地方欠缺等，作为2022级人才培养方案修订的依据。

四、完成初稿

电子商务专业在学校统一要求以及指导原则和前期调研的基础上完成2022级人才培养方案的初稿，并在专业内部广泛征求意见进行调整。

五、专家论证

电子商务专业人才培养方案初稿调整完成后，系部对培

养方案再次进行论证，通过论证进一步完善 2022 级人才培养方案，最后专业负责人根据论证意见，进一步完善培养方案形成最终版本上交学校。

六、总结

电子商务专业 2022 级人才培养方案修订，从学院任务的下达以及安排到各专业调研工作、论证工作等都是合理有效的，同时本专业教师在教学工程中积极总结经验进一步完善培养方案。

山西运城职业技术学院学生 学分认定和转换实施办法（试行）

根据教育部等六部门《高职扩招专项工作实施方案》（教职成[2019]12号）和山西省教育厅等七部门《山西省高职扩招专项工作实施方案》（晋教职成[2019]8号）及《山西省教育厅关于做好扩招后高职院校教育教学管理 实现高质量人才培养的通知》（晋教职成[2020]1号）等文件精神，为落实山西省教育厅有关扩招生单独制订人才培养方案，体现自身特色，保证人才培养质量的工作要求，按照《山西省高职院校学分认定与转换基本要求（试行）》相关要求，结合我院扩招专业实际情况，制订高职学生学分认定和转换办法。

一、适用范围

（一）适用对象：我院高职在籍学生。

（二）适用专业：教育部正式备案获批准的27个高职专业。

（三）适用领域：高职全日制学习及非学历成果学分认定和转换。

二、具体办法

原则上，每个专业认定和转换的全部学分不得超过相关专业毕业总学分的50%。内容相同或相近的国家职业资格证书

书、培训证书、竞赛奖励等成果不得重复转换，以最高级所认定的学分进行转换。

（一）同等及以上学历的学分认定和转换

1.同等及以上学历的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 50%。

2.已具有国民教育系列专科及以上学历者，或已参加国民教育系列专科及以上学历层次学习的学习者，进入我院相关专业学习，其所学课程与现有课程名称相同或相近，教学目标相近，教学内容相关度在 80%以上，可认定和转换为相关专业对应课程的学分。

（二）低一级学历的学分认定和转换

1.低一级学历的学分认定和转换仅适用于实践技能类课程。

2.低一级学历的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3.已具有国民教育系列中职(含技工教育)及同等学历者，进入我院相关专业学习，其所学课程与现有该类课程名称相同或相近，教学目标相同，教学内容相关度达到 100%，可认定和转换为相关课程的学分。

（三）高等教育自学考试课程的学分认定和转换

通过高等教育自学考试的课程，以课程为基础，课程名称相同或相近，自学考试考试大纲和学生所学专业的课程教学内容相关度 80%以上，不分学历层次，可认定和转换为相关专业学分相近或相同的对应课程学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 50%。

（四）在线课程学习证书的学分认定和转换

1. 在线课程学习证书是指在国内外主流开放课程学习平台获得的学习证书。

2. 在线课程学习证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 各专业以在线课程的教学目标、教学课时、教学内容和考核要求等内容为依据认定和转换对应课程的学分。

（五）国家职业资格证书的学分认定和转换

1. 国家职业资格证书是指按照国家职业标准，通过政府认定的考核鉴定机构，对劳动者的技能水平和从业资格进行评价和认定的国家证书。

2. 国家职业资格证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 各专业根据国家职业资格证书级别和内容相关程度，可认定和转换为相关专业对应课程的学分。

（六）非国家职业资格证书的学分认定和转换

1. 非国家职业资格证书指技能等级证书、专项能力证书、政府认定的行业证书等。

2. 非国家职业资格证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 各专业根据非国家职业资格证书的级别和内容相关度，可认定和转换为相关专业对应课程的学分。

（七）培训证书的学分认定和转换

1. 培训证书是指由国家行政部门认定的有关职业技能、专业技术和岗位培训等方面证书。

2. 培训证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 各专业根据培训证书的级别和内容相关程度，可认定和转换为相关专业对应课程的学分。

4. 各专业学生获得的培训证书学分认定和转换为学历教育课程学分，应为学生入学后获得，且有效期为学习者获得培训证书之日起的 3 年内。

（八）业绩类成果的学分认定和转换

1. 业绩类成果主要指个人取得学术、职业或其他方面的成果，包括但不限于创新创业、科学研究、社会服务、文化传承、竞赛奖励等。

2. 业绩类成果的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 学生获得的省级以上技能、专业竞赛等竞赛奖励奖项，根据竞赛内容、级别和名次，经各系（部）和学院审核后根据转换要求可认定和转换为相关专业对应课程的部分或全部学分。

4. 各级非物质文化遗产代表性项目代表传承人、技能大师和工匠大师，其所学专业与其专长相匹配，经各系（部）和学院审核后根据转换要求可认定和转换为相关专业对应课程的部分或全部学分。

5. 职业经历、实习实践、志愿服务、创新创业、科学研究、社会服务、文化传承、专利版权等体现资历、资格和能力的学习成果，经各系（部）和学院审核后根据转换要求可认定和转换为相关专业对应课程的部分或全部学分。

（九）学分认定和转换程序

1. 由持有符合学分认定的相关材料（证书）的学生向系部提出申请，系部按照要求进行审核，审核合格后报教务处核查备案。

2. 各系部根据学生递交的相关材料和专业人才培养方案中的课程设置情况，进行相应学分认定和转换计算，计算结果计入学生学习成绩。

- 3.相关课程的学分认定和转换工作每学期进行一次。
- 4.学生递交的学分认定和转换相关材料必须真实有效，否则不予认定。

（十）附则

本办法自公布之日起实行，由教务处负责解释。

附:

学生学分认定和转换申请表

姓名		学号		班级	
系部			专业		
申请理由					
相关材料 (证书)说明	学生需提供本人可进行学分认定和转换的相关材料(学历证书、职业资格证书、 获奖证书等原件及复印件)				
拟转换课程 名称			拟转换学分		
拟转换成绩					
以上内容由学生填写					
转换课程名称			转换学分		
认定学分			转换成绩		
转换课程教师意见:					
签字: 年 月 日					
系部审核意见:					
签名: (盖章) 年 月 日					
教务处核查意见:					
签名: (盖章) 年 月 日					

注: 1.此表一式四份, 学生本人、所属系部(存档)、任课教师、教务处各一份。

电子商务专业“以证代课”学分认定与转换一览表

序号	资格证书名称	对应课程	置换学分	学分合计
1	电子商务师	电子商务概论	4	10
		网店经营与管理	6	
2	网络营销师	新媒体营销	4	12
		市场营销学	4	
		营销心理学	4	
3	网店推广运营 1+X	网店推广	6	18
		网店经营与管理	6	
		图像处理	6	
4	社交电商 1+X	新媒体营销	4	4
5	直播电商 1+X	新媒体营销	4	12
		商品学	4	
		广告学	4	

山西运城农业职业技术学院

2022级电子商务专业人才培养方案审核表

系（部）	经贸系	专业名称	电子商务	专业负责人	王静
参与制订人员情况	姓名	职称	工作单位	承担任务	备注
	荆奋荣		运城市电子商务会	专业论证	
	张国锋		助创科技有限公司	专业论证	
	李鹏	中级	山西运城农业职业技术学院	专业论证	
	王静	中级	山西运城农业职业技术学院	专业需求调研、课程结构设计	
	秦佳	中级	山西运城农业职业技术学院	课程内容确定	
执笔人	王静		制（修）订时间		2022.05
教学系专业建设指导委员会意见	主任委员（签字）： 年 月 日				
系部审核意见	签名： 盖章 年 月 日				
教务处审查意见	签名： 盖章 年 月 日				
学院专业建设委员会意见	主任委员签字： 年 月 日				
院长办公会审批意见	签字： 年 月 日				
学院党委会审批意见	签字： 年 月 日				

