

职教金课证明材料

专 业： 现代农业经济管理

课程名称： 农产品营销

山西运城农业职业技术学院

二〇二三年九月

目 录

1. 人才培养方案·····	1
2. 课程标准·····	78
3. 教案·····	85
4. 授课计划·····	108
5. 专业教学任务下达情况教务系统截图·····	112
6. 近两学期学生成绩·····	114
7. 近两个学期评教情况·····	118
8. 考试试卷及答案·····	120
9. 教材选用情况·····	127
10. 教学设计·····	132
11. 政审意见·····	139
12. 学术性评价意见·····	140

山西运城农业职业技术学院 专业人才培养方案

系（部）： 经贸管理系

专业名称： 现代农业经济管理

专业代码： 410119

专业负责人： 冯田



二〇二二年六月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
（一）素质	3
（二）知识	3
（三）能力	4
七、课程设置及要求	5
（一）高职思政课要求	5
（二）课程思政要求	5
（三）课程设置	8
（四）课程体系结构	23
八、教学进程总体安排	25
（一）学时安排基本要求	25
（二）教学进程表见课程设置与教学时间安排表	25
（三）教学课时结构分析表	25
（四）本专业学时实际安排说明	28
九、实施保障	29
（一）师资队伍	29

(二) 教学设施	32
(三) 教学资源保障	32
(四) 教学方法	33
(五) 教学评价	34
(六) 质量管理	48
十、毕业要求	48
十一、主要接续专业	48
十二、编制依据	48
十三、编制单位与人员	49
十四、附件	50
(一) 现代农业经济管理专业人才需求调研报告	51
(二) 成立现代农业经济管理专业建设指导委员会	59
(三) 现代农业经济管理专业人才培养方案修订总结报告	42
(四) 学分认定和转换实施办法（试行）	65
(五) 现代农业经济管理专业人才培养方案审核表	73
(六) 教学进程变更审批表	74

山西运城农业职业技术学院

现代农业经济管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：现代农业经济管理

专业代码：410119

二、入学要求

符合山西省普通高校招生报名条件的应、往届普通高中毕业生、中职（含中专、技工学校、职业高中）等。

三、修业年限

学 制：3 年

学 历：专科

四、职业面向

本专业毕业生主要面向新型农业经营主体、农业产业化经营企业、农民专业合作社等各类农村新型经济组织、农村社区经济管理部门和其他社会化服务组织中的财务管理、农产品经济及贸易、农村社会中介服务、农产品营销管理、项目管理等岗位。同时增加了“农业经济组织经营管理职业技能”1+X证书的学习内容，能够让学生更加深入、更加综合地运用专业技能知识，更加注重培养学生的专业技能实际运用能力，有助于增强学生的就业

能力。具体的专业职业能力一览表见表 1。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例
农林牧渔大类（51）	农业类（5101）	农林牧渔专业及辅助性活动（05）；商务服务业（72）；批发业、零售业（51、52）；互联网和相关服务（64）；会计、审计及税务服务（7241）	农业经理人（5-05-01-02）；电子商务师（4-01-02-02）；合作经济专业人员（2-06-01-02）；农产品购销员（4-01-05-01）；农产品经纪人（4-01-03-01）；会计专业人员（2-06-03-00）；市场营销专业人员（2-06-07-02）；	管理岗位；营销岗位；技术指导岗位；电子商务；会计核算等

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具备一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的农业经营管理相关技能，具备职能管理、流程控制与要素管理能力，在现代农业产业一线从事产前策划、产中管理、产后营销等工作，适应乡村振兴需要的高素质技术技能人才。

六、培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

（一）素质

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1.掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个

代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3.掌握农业生产、农产品及农资品级鉴别基础知识。

4.掌握农村经济管理与经济核算基础知识。

5.熟知农业企业经营管理、农民专业合作社经营管理、家庭农场管理、农产品及农产品营销与农村电子商务等专业知识。

6.熟知经济、管理、财务、商务礼仪与经济法律基本知识。

7.熟知农村社区服务、农村创业、乡村旅游、金融与保险等相关知识。

（三）能力

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2.良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3.具有农村政策与法规、经济法律解读和运用能力。

4.具备农产品生产加工管理与供应链管理能力和农产品市场调研、营销策划、经纪代理与外贸业务处理能力。

5.能处理农村集体经济与各类经济组织财务核算业务，会经营管理乡村集体经济与集体资产。

6.能独立承担农业企业和农村新型经济组织要素管理、流程

控制与职能管理岗位工作。

7.能够实施休闲农业开发经营和特色农业项目管理。

七、课程设置及要求

（一）高职思政课要求

根据中央和教育部的要求，我院开设“思想政治理论课”必修课程为“思想道德与法治”“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”“形势与政策”，围绕“四史教育”开设选择性必修课程，同时根据学生实际需求，开设健康与安全教育、中华优秀传统文化等系列选修课程。

思政课的设置旨在用马克思主义科学理论铸魂育人，以增强学生的使命担当为核心，引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、培养奋斗精神，提升学生综合素质，为中国特色社会主义事业培养更多全面发展的合格建设者和可靠接班人。

（二）课程思政要求

1.高职文化课程思政要求

体育与健康课要把思政教育工作贯穿于体育教学的各个环

节和方面，弘扬社会主义核心价值观，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观。通过名人、名言、经典比赛案例厚植学生的爱国主义情怀，培养学生敢于拼搏，团结协作，吃苦耐劳，勇于担当的精神。

大学语文将立足新时代，坚持立德树人的根本任务，以传承中华优秀传统文化为课程核心，开展爱国主义、集体主义、社会公德教育，培养高尚的道德情操，弘扬反身修己的精神，注重人格美的培养，不断增强学生的文化自信。通过对各类文学作品的审美感悟，潜移默化地充实精神世界，在审美性、人文性、思维情操方面得到陶冶。

高职英语课程思政教育任务：通过语言文化的认知学习，能够理解、尊重世界多元文化，拓宽国际视野，增强国家认同感，坚定文化自信，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识。培养学生正确的世界观、价值观、人生观，使新时代大学生不崇洋媚外，有正确的价值取向，在日常生活和职场中能够有效进行跨文化交际，将中华优秀传统文化及优秀的职业技术用英语传递给世界。

中华优秀传统文化课程应将中国传统文化精髓融入学生心中，弘扬社会主义核心价值观，传播正能量，培养学生“天下兴亡，匹夫有责”的家国情怀，激发学生的国家认同感、民族自豪

感与历史使命感，帮助学生树立文化自信，提高人文素养，促成学生思想境界的升华和健全人格塑造。

美育教育课程应弘扬社会主义核心价值观，帮助学生树立正确的审美观，培养学生高尚、健康的审美理想和审美情趣，让学生在审美欣赏和审美创造中陶冶情操、完善人格。

心理与健康教育关注学生心理健康品质的培养，立足学生的自我成长和人生发展，培养学生的综合素养与能力，促进学生在成长过程中学会选择，主动适应变化，厚植浓浓的爱国情怀，培育社会主义核心价值观，增强民族自豪感，自信心，为社会做出贡献，实现自我价值。

劳动教育课坚持立德树人，强化劳动教育与乡村振兴战略、职业素质培养、创新创业能力提升的联系，引导学生在家国情怀、使命担当和价值规范等方面的正确认知，将社会主义核心价值观融入血脉，培养学生树立正确的劳动价值观。

2. 高职专业课思政要求

现代农业经济管理专业是一个服务于“三农”并致力于解决农民增收、农业发展、农村稳定的专业，因此农经专业教育的最终目标是培育既懂涉农相关专业技术、又具有高尚道德情操和人文情怀的人才。

针对本专业特色和服务对象，应从理性与感性两个方面对学

生进行专业技术教育和思想政治教育。在讲述专业知识的过程中，为了调动学生主观能动性，要经常跟学生分享一些农业农村农民的事迹，以提高学生对“三农”的关注度。课程思政教育是一种“软硬兼施”的教育方式，所谓硬教育，就是在课堂上实打实地教会学生专业技能；所谓软教育，就是用情感去融化学生，感动学生，让学生对“三农”对我们生活及国民经济发展的贡献有所认识，引起学生对农村农民的热爱，愿意投身“三农”建设。

在现代农业经济管理专业的课程设计中，围绕专业人才培养目标，结合专业课程社会工作实践特点，充分挖掘该课程蕴含的社会主义核心价值观、职业素养、社会公德以及爱国主义要素，目的是希望该课程教学能够与这些思政要素相结合，引导学生实现人文知识的内化和道德水平的提升，从而成长为一个具有高尚道德情操和人文情怀的农经人才。

（三）课程设置

1.公共基础课程

（1）公共基础必修课程设置

公共基础必修课程开设了思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育与健康、大学语文、高职英语、形势与政策、心理与健康教育、军事课、计算机应用基础。

（2）公共基础课程教学内容和教学要求

公共基础必修课程教学内容和教学要求详见表 2。

表 2 公共基础必修课程教学内容和要求

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时
100001	体育与健康	以身体练习为主要手段，主要讲授体育基本理论、营养保健卫生、球类、田径、体操、武术、休闲运动等内容，使学生掌握正确的体育锻炼基本原则和方法，并帮助学生通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，健全人格，在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。	授课内容理论与实践紧密结合，培养学生牢固树立”健康第一”、“终身体育锻炼”的健身思想理念，掌握 1-2 项有效的健身方法，掌握体育锻炼的基本知识、基本技能和基本技巧。	96
100004	大学语文	以中国文学史的发展顺序和文学体裁的分类为主线，讲授古今中外的诗歌、散文、小说、戏剧等文学作品，提高学生的语文水平、鉴赏能力、审美能力和人文精神。使学生学会分析文学作品，掌握汉语基础知识，具备良好的写作能力和口语表达水平。	通过学习，使学生了解基础语文知识和文学常识，熟悉不同文体的特点；掌握文学鉴赏基本方法，能够欣赏古今中外的佳作名篇；具有一定的听、说、读、写能力；会规范地书写应用文。	64
100005	高职英语	通过职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四个体系讲授英语语言基础知识（包括英语基本词汇和语法知识）、培养基本文化素养、提升英语语言综合实践能力，构建学生英语学科核心素养。满足学生在职场和生活场景中对外语语言和文化的需求，并能满足学生进入本科院校继续学习的基本要求。	授课内容突出交际和应用能力，着重培养学生通过英语获取信息、运用信息的能力；涉外交际的能力；以及职场和生活中可能涉及的英语语言的写作能力。	128
200001	思想道德与法治	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。	授课内容既要突出鲜明的政治性、思想性，也要突出理论性、知识性，还必须关照现实，具有强烈的实用性与实践性，旨在培养和提高新时期大学生思想道德素质和法律素质。	54

		高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育		
200002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	通过课程学习，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信。树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。	64
200004	形势与政策	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。与其他思政课程协同开展实践教学。	通过学习新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。了解党的理论创新最新成果。正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。具体要求为： 1.理解党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效； 2.明白党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署； 3.正确认识坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面； 4.理解中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	40
200008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想	深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，	48

		想在中华大地的生动实践，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，帮助学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义	努力成长为担当民族复兴大任的时代新人	
500001	计算机应用基础	使学生了解 Office2007 办公软件的基本知识和功能，熟练掌握 Word、Excel、PowerPoint 等软件的操作。	通过完成项目或者任务，让学生在实践学习办公软件的相关功能，培养学生处理办公文案的能力。	64
300001	心理与健康教育	本课程从大学生健康成长的需求入手，主要讲述四个模块：1.心理健康漫谈;2.做情绪的主人;3.和谐人际关系;4.回归理性爱情。	通过课程学习使学生理解健康的涵义，学会通过自助或他助的方式来维护自身的心理健康；善于管理情绪，应对压力，培养正确的认知，做自己情绪的主人；认识交往的重要作用，运用人际关系的效应，学会交往，走进幸福；学习寻找甄别真爱，让爱情更为持久，让每个人的心理都充满阳光。	32
300002	劳动教育	本课程围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面，重点讲授新时代劳动价值导向、新时代劳动精神面貌和新时代劳动素养，让学生在“耕”中接受劳动教育，培养劳动精神、开阔眼界视野、增强社会责任感；在“读”中强化中华优秀传统文化与农耕文化学习，丰富人文底蕴、提升农耕技能、涵育道德品行。 将劳动教育与学生的个人生活、校园生活和社会生活有机结合起来开展劳动实践，利用我院实习农场，围绕农耕文化，开展劳动体验，提高劳动能力，深化对劳动价值的理解。	通过课程学习与劳动实践，让学生从整体上把握新时代劳动的内涵；树立正确的劳动价值观，爱上劳动、爱上学习、掌握更多的农耕技能、学以致用。 让学生亲身参与到劳动，并切身体会到劳动的辛苦和劳动成果给自己带来的成就感、收获感、喜悦感，树立正确的劳动教育理念，培养吃苦耐劳的良好品质。	32
300003	军事理论	本课程围绕中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，正确把	让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精	32

		握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容；了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响	神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，增强学生忧患意识，梳理科学的战争观和方法论，为国防科研奠定人才基础。	
--	--	--	--	--

2.公共选修课程

(1) 公共选修课程的设置

公共选修课程开设了中华优秀传统文化、安全教育、美育教育、四史教育。

(2) 公共选修课程教学内容和教学要求

公共选修课程教学内容和教学要求详见表 3。

表 3 公共选修课程教学内容和要求

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时
100006	中华优秀传统文化	主要讲授传统文化思想、文学、建筑、音乐、书画、饮食等方面内容。通过传统文化的学习与熏陶,弘扬爱国主义思想,使学生认同民族精神,增强民族自信心、自豪感和凝聚力。	1. 了解中华民族优秀文化的基本内容,掌握传统文化的主要特征和根本精神; 2、培养学生对民族文化的崇敬之情,坚定理想信念,厚植爱国主义情怀。3、为后续专业学习和职业需求提供支撑。	32
100007	美育教育	本课程以美学知识和人类各种审美活动为理论基础和探讨对象,让学生感受美的构成元素,形成正确的审美观。内容包括审美学科、审美门户、审美意识、自然审美、艺术审美、科技审美、社会审美等。	使学生了解基本的美学理论知识,掌握并传承美的精神;提高学生观察美、感受美、创造美的能力;培养学生对美好事物以及祖国山河的热爱之情。	32
200003	安全教育	本课程以总体国家安全观为统领,介绍我国新时代国家安全的形势与特点,总体国家安全观的基本内涵、重大意义以及相关法律法规。全面学习政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	16

200007	四史教育	本课程以党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史为主要内容。	通过学习本课程，引导青少年群体增强民族自尊心、自信心和自豪感，树立正确的世界观、人生观、价值观，激发起大学生心中的红色力量，提高“四史”教育对青少年的感召力。	16
--------	------	---------------------------------	---	----

3.专业（技能）课程

本专业课程设置遵循“专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习”对接的原则和《职业院校国家专业教学标准体系》，以现代农业经济管理行业调研报告为基础，以现代农业经济管理岗位职业能力为根本，分析了典型工作任务，提炼了现代农业经济管理岗位职业能力，同时还考虑到与应用型本科的衔接，详细规划，周密构建本专业课程体系。

本专业的课程体系以岗位职业能力为根本，将村务管理、农村新型经济组织管理、ERP 沙盘、农产品电子商务、农产品物流管理实务、现代农业与互联网等新方向、新内容融入教育教学中，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。同时，积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准及要求有机融入专业课程教学，进一步优化专业课程设置。

详见表 4

表 4 岗位职业能力分析与课程体系构建一览表

序号	专业（技能） 课程设置	职业岗位				备注
		农业经理人；电子商务师；合作经济专业人员；农产品购销员；农产品经纪人； 会计专业人员；市场营销专业人员；				
		典型工作任务				
		新型农业经营组织 的经营管理	农产品电子商务	农产品中介	农村财务会计	
		对应的岗位职业能力				
		1.熟练掌握新型农业经营组织的基本知识。 2.拥有能独立承担农业企业和农村新型经济组织要素管理、流程控制与职能管理岗位的工作能力； 3.掌握农村行政管理与农村社区管理能力； 4.具备良好的语音、文字表达能力和沟通能力；	1.熟练掌握信息加工和信息技术应用能力； 2.掌握农产品网店运营；网上农贸市场的运作能力； 3.能够运用直播等方式进行农产品及农资销售的能力。 4.掌握农产品网店运营的基本知识；具备网络农贸市场的运作能力	1.拥有良好的语音、文字表达能力和沟通能力； 2.具备对农产品及农资市场调查与分析的能力； 3.能够灵活地运用策略销售农产品及农资的能力；	1.具有一定的信息加工和信息技术应用能力； 2.拥有经营管理乡村集体经济与集体资产的能力； 3.处理农村集体经济与各类经济组织财务核算业务的能力； 4.运用财务软件为企事业单位进行相应的业务处理。	
1	农业经理人	√	√	√	√	
2	电子商务师	√	√	√		
3	合作经济专业人员	√	√		√	
4	农产品购销员		√	√		
5	农产品经纪人	√		√		
6	会计专业人员	√			√	
7	市场营销专业人员	√	√	√		

（1）专业（技能）课程设置

专业基础课程：经济学基础、现代农业基础、村务管理、管理学原理、农村政策法规、现代农业与互联网、ERP 沙盘。

专业核心课程：农业经济学、农村会计实务、农产品营销、农产品电子商务、农产品经纪人实务、农产品商品学、农产品物流管理实务、农村新型经济组织管理。

专业选修课程：乡镇公务文书写作、职业发展与就业指导、办公自动化、职场礼仪、管理沟通艺术、智慧农业、休闲农业与乡村旅游、特色农业项目管理、农村创业实务等课程。

（2）专业基础课程和专业核心课程教学内容和教学要求

专业基础课程和专业核心课程教学内容和教学要求见表 5。

表 5 专业基础课程、专业核心课程教学内容和要求一览表

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
511101	经济学基础	本课程主要介绍经济学的基本概念，基本原理和基本的经济分析方法，使学生了解企业，政府在市场经济体制中的地位，借鉴和吸收现代化生产与市场经济运行规律的内容和方法，能运用经济理论和现代经济分析方法，独立地研究经济问题。	本课程是经济学科中的基础理论学科，要求学生掌握经济学的基本概念、原理和分析方法并能够简单运用于生活实践，为学好各门应用经济学科打好坚实的基础。	64
511102	现代农业基础	本课程包括农学、园艺和畜牧三部分内容，包括传统农业和现代农业的区别，农作物生长的规律和环境，现代园艺技术、畜禽生产技术等内容，使学生具备一定的农业知识，为学生实践提供基础。	通过学习，使学生了解传统农业和现代农业的区别，掌握作物生长的规律和环境，以及现代农业生产技术等内容，了解现代农业生产的特点，为专业学习奠定基础。	32
511103	村务管理	本课程紧扣农村发展变化，带领学生围绕党建理论、农村经济发展、乡村治理与规划建设等内容进行学习，培养具备过硬的思想政治素养、扎实的基础知识和较强的实践应用能力的农村基层公共管理服务人才。	本课程要求学生了解并掌握村民自治、农村组织构架、民主选举和民主决策、村务的民主监督等内容，培养学生立足本岗，服务农村基层的思想意识，和创新的岗位实践能力。	64

511104	管理学原理	通过任务驱动项目教学,使学生掌握管理学的基础知识和基本技能,初步形成一定的学习能力和课程实践能力,培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质,为提高学生综合运用专业知识技能奠定基础。	本课程要求学生掌握管理的概念和职能,管理者的素质和技能,决策与计划等基础理论知识,同时要求学生掌握运用管理知识解决基层管理岗位所需的综合管理技能,理论与实践相结合,培养较强的学生的实际管理能力。	32
511105	农村政策法规	通过本课程的学习,使学生获得宪法常识、民法、刑法、经济法、农业法、资源环境保护法、诉讼法等方面的基本知识,以达到对学生的实际工作起一定的指导作用。	本课程要求学生理解农业政策的基本理论和方法,掌握与“三农”密切相关的法规和政策,能够增强法律意识,养成较强的政策执行能力,培养学生在将来的工作中能熟练运用农业政策和法规解决“三农”中的现实问题的能力。	32
511106	现代农业与互联网	本课程主要介绍了都市农业、生态农业、无公害农业、有机农业、循环农业的内涵、特征和模式,以及通过案例说明互联网+农业的主要内容及现代农业物联网技术的应用。	通过本课程学习,是同学们系统的掌握都市农业、生态农业、无公害农业、有机农业、循环农业,了解互联网+环境下农产品的电子商务及营销、农村的信息化及技术的应用、成功的案例,能够据此完成相关的项目案例。	64
511107	ERP 沙盘	本课程主要内容包括团队组建与企业调研、模拟经营规则、经营流程与初始年运营等,使学生在实践中成长,学会经营分析与评价。	本课程可以强化学生的管理知识、训练管理技能、全面提高学生的综合素质。沙盘模拟教学融理论与实践于一体、集角色扮演与岗位体验于一身,可以使学员在参与、体验中完成从知识到技能的转化。	64
511201	农业经济学	本课程介绍了农业及现代农业的概念和特点、农村土地利用及其制度、农业经营制度、农产品供给与需求、农产品市场、农业劳动力、农业技术进步等内容。	通过学习使学生理解并掌握农业经济的基本知识和分析解决农经问题的基本方法并能够把所学的书本知识和实际问题结合起来,总结我国农业经济建设发展的历史经验,研究农业发展中的新情况、新问题。	64
511202	农村会计实务	本课程内容包括农村集体经济、合作经济组织与农村各类企业经济核算的原则、内容、方法、规章制度、运作过程分析。	农村集体经济、合作经济组织与农村各类企业经济核算的原则、内容、方法、规章制度、运作过程分析。	64
511203	农产品营销	本课程的主要内容包括农产品品质鉴别,农产品的营销环境分析,市场调查,目标市场选择,产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略及其组合。	本课程要求学生掌握农产品营销的知识和技能,具备农产品市场的分析、营销策略制定等能力。	64
511204	农产品电子商务	本课程在介绍了农产品电商的概念、分类、发展现状与趋势,农产品电商物流的特点,以及农产品电商化、农产品品牌策划、农产品电商的运营和直播的技巧等内容。	农产品网店运营,网上农贸市场的运作,农村特色旅游、休闲农业、农村特色经济、数字农家乐、招商引资等的网络展示与宣传。	64

511205	农产品经纪人 实务	本课程介绍了市场调研与分析的方法、客户谈判、农产品品级鉴别、农产品储运、农产品结算方法等内容。	要求学生能够独立设计调查问卷，掌握各类农产品的质量标准和检验规则，掌握农产品的储存、保管和养护的方法，掌握农产品买卖的的结算方法。	64
511206	农产品商品学	本课程介绍了农产品的分类、运输条件、包装等基本理论知识，以及特色农产品的品级鉴定等内容。	通过学习使同学了解农产品的基本理论知识，掌握农产品在储存、和运输中的基本操作的技能同时培养学生在物流活动中的的实践操作能力，提高学生分析问题和解决问题的能力。	64
511207	农产品物流管 理实务	本课程介绍了农产品入库验收操作，农产品包装加工作业，农产品贮藏管理，农产品运输装载作业与冷链物流等内容。	使学生掌握农产品入库验收操作流程，农产品包装流程，农产品储藏管理的方法，农产品运输装载流程等实际操作技能。	64
511208	农村新型经济 组织管理	本课程内容包括农民专业合作社经营管理，家庭农场管理，种植大户管理，其他农村经济实体管理等。	要求学生掌握农民合作社、家庭农场等新型农村经济组织的管理内容，以及种植大户等其他农村经济实体组织管理的方法。	64

(3) 专业选修课程学习内容和学习要求

专业选修课程学习内容和学习要求详见表 6。

表6 专业选修课程一览表

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
100011	乡镇公务文书写作	本课程介绍了什么是乡镇公务文书，乡镇公务文书的文体格式、写作方法，乡镇公务文书的书写规范等内容，通过案例和实际运用，使学生掌握乡镇公务文书的写作技能。	要求学生了解什么是乡镇公务文书，熟悉公务文书的文体格式、写作方法，能熟练写出格式规范、观点明确、表达清楚、内容充实、结构合理、语言得体、标点正确的乡镇公务文书，为后续的专业学习和职业需要提供支撑。	32
200006	职业发展与就业指导	该课程以职业生涯规划为切入点引导学生正确的进行职业规划与创业规划，介绍了职业在人生发展中的重要地位，又深入结合“大众创业、万众创新”的要求，融合了创新创业导论课程中关于创新创业活动应掌握的基本技能方法与政策法规，让学生从创新的视角来关注自身的全面发展和终身发展。	通过该课程的学习，激发大学生自主择业与创业意识，树立正确的创业就业观，了解市场经济条件下商业社会运行的基本原理和规则。促使大学生理性地规划未来，并在正确的生涯规划指导下自觉提高创业就业能力，为后续专业课程和创业就业课程学习打下坚实的基础。	32
511301	职场礼仪	通过本课程的学习，使学生理解职业礼仪与现代礼仪的区别，掌握人际交往的技巧和沟通艺术，能够顺应社会发展对现代从业人员的迫切需要，培养学生适应社会伦理修养、文化修养、艺术修养的能力。	了解礼仪的内涵和原则；规范得体的着装礼仪技巧，塑造出良好的个人形象和职业形象；熟练运用日常礼貌语言和各种场合中的礼宾次序	32
511302	管理沟通艺术	本课程介绍从心理学角度对管理沟通的不同方面进行深入的剖析，主要内容包括：认识和面对沟通的障碍，探讨沟通的效果，如何与他人建立沟通连接等，抓住与心理学相关的管理核心主题，引入表达性艺术方法。	要求学生了解沟通的障碍、沟通中的边界、如何在沟通中被接受、沟通关于表达性艺术方法等内容；能灵活解决管理过程中的沟通问题。	64
511303	人力资源管理	通过本课程的学习,使学生了解人力资源管理的有关内容和方法，以及人力资源产生和发展的过程；重点把握人力资源管理的策略和管理的具体措施，使学生学会分析人力资源的环境；通过对具体的人力资源管理操作方法的学习，将所学知识与社会实践相结合，以更好地参与人力资源管理工作。	要求学生熟悉本学科的基本概念、基本原理和基本方法；要求学生准确把握人力资源管理的相关理论和方法，并能结合案例分析，初步解决实际问题；要求学生具有创新精神和善于思考的学习风格。	32

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
511304	智慧农业	本课程介绍了智慧农业的概念及发展, 农业物联网与大数据, 农产品电商, 发展智慧农业的难点与对策等内容。	要求学生能够将信息技术、生物技术、现代工程技术、现代经验管理知识与农学有机融合, 培养良好的人文素养和“三农”情怀, 以及较强的自主学习能力和实践创新创业能力。	64
511305	休闲农业与乡村旅游	本课程将农学与旅游学、经济学、管理学和生态学相结合, 介绍了休闲农业的理论基础和技术支撑、乡村旅游资源开发、休闲农业运营管理等方面的内容。	通过学习, 使学生了解休闲农业企业的运营方式, 掌握休闲农业园区建设的方法与特点, 休闲农业园区规划设计的理念与原则, 乡村旅游接待的礼仪规范等职业技能。	64
511306	农村创业实务	通过农村青年创业的成功案例, 对农村创业环境进行深入分析, 从创业所需的素质、创业目标与价值、创业教育的途径等方面展开学习。	培养学生较强的创新创业能力, 对创业的管理、领导、团队建设等环节有深刻体验。	64

4. 实习实训

实习实训包括认知实习和顶岗实习二部分。具体内容和要求见表 7、8 所示。

表 7 认知实习内容与要求一览表

内容	要求	课时
认识实习是教学计划的重要部分,它是培养学生的实践等解决实际问题的第二课堂,它是专业知识培养的摇篮,实习中应该深入实际,认真观察,获取直接经验知识,巩固所学基本理论,保质保量的完成指导老师所布置任务。	了解现代农业经济管理专业相关行业的发展现状及趋势;通过接触实际生产过程,达到对所学专业的性质、内容及其在技术领域中的地位有一定的认识;巩固和加深理解在课堂所学的理论知识。	26

表 8 顶岗实习内容与要求一览表

内容	要求	课时
培养学生现代农业经济管理基本知识应用能力和上岗能力,将所学的理论知识与实践结合起来,培育学生勇于创新、敢于实践的精神。能够加强学生的社会活动能力,为接下来的学习和今后工作打下坚实的基础。	了解农经专业相关行业的发展现状及趋势;了解行业特点的市场需求;了解农业企业、农村合作经济组织公司的营运方式;了解现有员工的求职需求和技能水平;培养与人的沟通能力和合作交流能力,促进以后工作中自身的成长和职业发展。	480

5. 其它课程

其它课程包括入学教育、思政课实践教学、军事理论与军训、毕业教育等内容。具体学习要求见表 9。

表9 其它课程说明表

序号	课程内容	学习要求	学分
1	入学教育	根据当前大学新生入学教育的需要,力求引导大学新生正确认识大学,适应大学生活,实现角色转换,养成良好的行为习惯,树立学习目标,为顺利完成大学学业奠定坚实的基础。	1
2	军事训练	采取多种军事训练方式,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,训练时间2—3周,实际训练时间不得少于14天112学时,内容可包括共同条令教育于训练、涉及与战术训练、防卫技能与战时防护训练等。	2
3	思政课实践教学	思政课实践教学分学期进行。通过李家大院、舜帝陵、博物馆、推云洞等校外实践基地,围绕德孝文化、“善”文化、农耕文化、红色文化,分学期开展思想政治课程实践教学。	1
4	毕业教育	教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观,培养良好的职业道德,对毕业生进行比较全面的择业指导。 1. 请优秀毕业生做报告、讲座,介绍他们的成才之路,对毕业生思想进行有益的启迪; 2. 请企业领导作报告,介绍企业对毕业生的基本要求; 3. 请政府有关人员或专家介绍国内外就业情况,分析有关专业知识特点,讲解相关行业概况、发展潜力和对从业人员的要求等; 4. 举行就业模拟试验、择业面试技巧、修饰仪表仪容以及填写有关表格的讲座等; 5. 对毕业生就业进行指导和咨询服务。	1

(四) 课程体系结构

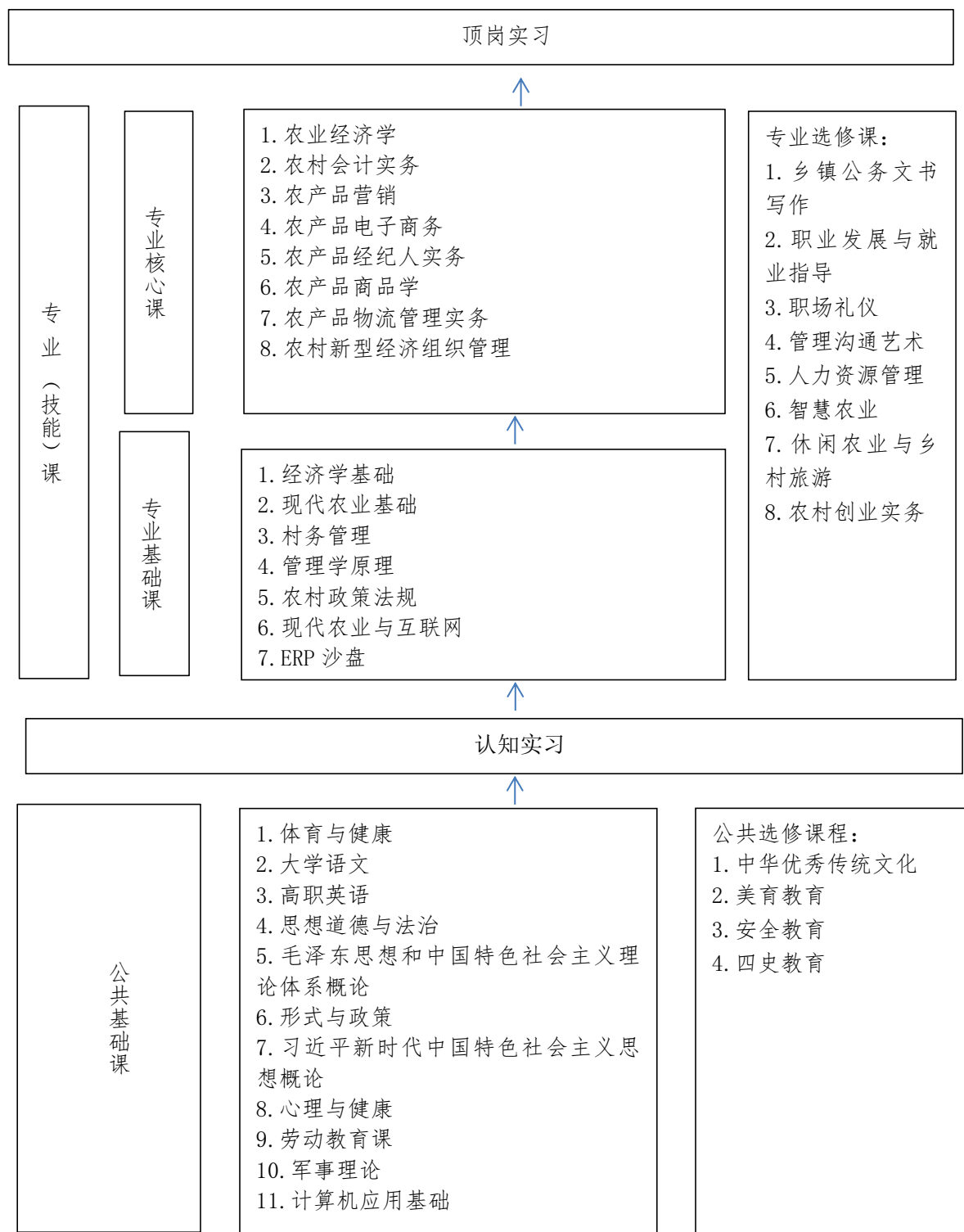


图 1 专业课程体系结构图

八、教学进程总体安排

（一）学时安排基本要求（表 10）。

（二）教学进程表见课程设置与教学时间安排表（表 11）。

（三）教学课时结构分析表（表 12）。

表 10 教学活动时间分配总表

单位：周

学 年	一		二		三		合 计
学 期	1	2	3	4	5	6	
入学教育	0.5						0.5
军 训	2						2
理论教学	16	16	16	16	16		80
考 试	1	1	1	1	1		5
实习实训	0.5	2	3	2	3	17	27.5
公益劳动	0	1	0	1	0	1	3
毕业教育						1	1
毕业考试						1	1
学期周数	20	20	20	20	20	20	120
假 期	12		12		12		36
学年周数	52		52		52		156

表 11 现代农业经济管理专业课程设置与教学时间安排表

课程类别		课程代码	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	开课学期和学期周数						学分															
							1	2	3	4	5	6																
							16	16	16	16	16	16																
公共基础课程	公共必修课	100001	体育与健康	96	12	84	2	2	2				6															
		100004	大学语文	64	64	0	2	2				4																
		100005	高职英语	128	128	0	4	4						8														
		200001	思想道德与法治	54	45	9	2	2							3													
		200002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	23	9			2							2												
		200004	形势与政策	40	30	10	每学期 4 个讲座										1											
		200008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	36	12				2								3										
		300001	心理与健康教育	32	20	12	每学期 4 个讲座												2									
		300002	劳动教育	32	16	16	每学期 2 个讲座， 1 次劳动实践教学													2								
		300003	军事理论	36	36	0	以专题讲座形式进行														2							
		500001	计算机应用基础	128	64	64	4	4														8						
		小 计			690	474	216																	36				
	公共选修课	100006	中华优秀传统文化	32	32	0	2																2					
		100007	美育教育	32	32	0		2					2															
		200003	安全教育	16	8	8	每学期 2 个讲座							1														
		200007	四史教育	16	12	4	每学期 2 个讲座								1													
		小 计			96	84	12									6												
专业技能课程	专业基础课	511101	经济学基础	64	32	32	4										4											
		511102	现代农业基础	32	16	16	2						2															
		511103	村务管理	64	32	32		4						4														
		511104	管理学原理	32	16	16		2							2													
		511105	农村政策法规	32	16	16		2								2												
		511106	现代农业与互联网	64	32	32			4									4										
		511107	ERP 沙盘	64	32	32				4									4									
		小 计			352	176	176														22							
	专业核心课	511201	农业经济学	64	32	32			4								4											
		511202	农村会计实务	64	32	32					4		4															
		511203	农产品营销	64	32	32				4				4														
		511204	农产品电子商务	64	32	32				4					4													
		511205	农产品经纪人实务	64	32	32					4					4												
		511206	农产品商品学	64	32	32			4									4										
		511207	农产品物流管理实务	64	32	32				4									4									
		511208	农村新型经济组织管理	64	32	32			4											4								
		小 计			512	256	256															32						
		专业选修课	100011	乡镇公务文书写作	32	26	6				2												2					
			200006	职业发展与就业指导	32	8	24					2												2				
			511301	职场礼仪	32	16	16					2													2			
			511302	管理沟通艺术	64	32	32					4														4		
			511303	人力资源管理	32	16	16					2															2	
			511304	智慧农业	64	32	32			4																		4
			511305	休闲农业与乡村旅游	64	32	32				4																	
511306	农村创业实务		64	32	32					4		4																
小 计			384	194	190								24															
周学时数			—	—	—	22	24	24	24	22	30			—														
实习实训	认知实习		26		26		√							1														
	顶岗实习		480		480						√			16														
	小 计		506		506	—	—	—	—	—	—			17														
合 计				2540	1184	1356	—	—	—	—	—			—	142													

表12 教学课时结构一览表

类别	总学时	占 %	课程类别		学时数	占 %	备注
理论学时	1184	42.1	公共基础课程	公共基础必修课	474	40.0	
				公共基础选修课	84	7.1	
			专业（技能）课	专业基础课	176	14.9	
				专业核心课	256	21.4	
				专业选修课	194	16.4	
				小计	1184	100.0	
实训实习学时	1619	公共基础课程	公共基础必修课	216	13.3		
			公共基础选修课	12	0.7		
		专业（技能）课	专业基础课	176	10.9		
			专业核心课	256	15.8		
			专业选修课	190	11.7		
		认知实习		26	1.6		
		顶岗实习		480	29.6		
		军训、入学教育、思政课实践教学、 毕业教育、公益劳动		263	16.2		
		小计		1619	100.0		
合计	2803	100			2803		
说明：表中总学时数为表 11 中的总学时数与军训、思政课实践教学、社会实践、入学教育、毕业教育、公益劳动学时数之和。							

(四) 本专业学时实际安排说明

1. 学年教学时间实际安排，第一学期 16 周每周 24 学时共 384 学时；第二学期 16 周每周 24 学时共 384 学时，认知实习 26 学时；第三学期 16 周每周 24 学时共 384 学时；第四学期 16 周每周 24 学时共 384 学时；第五学期 16 周每周

24 学时共 384 学时；第六学期顶岗实习 16 周 480 学时。形势与政策、心理与健康教育、劳动教育课、军事课、安全教育、四史教育 172 学时。军训、社会实践、入学教育、毕业教育、公益劳动学时数 263 学时。三年总共为 2803 学时。

2.学分与学时的换算。16 学时计为 1 个学分，总学分 142 学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分。

3.公共必修课程 690 学时，占总学时的 25.0%；公共选修课 96 学时，占总学时的 3.4%。选修课共计 480 学时，占总学时的 17.1%。

4.顶岗实习时间为半年。

九、实施保障

（一）师资队伍

1.校内专任教师

本专业现有专业教师 11 名(生师比为 23：1)，其中副教授 3 人，讲师 6 人，助教 2 人。学历结构为硕士生 11 人，100%全覆盖，是一支团结进取，年龄、职称和学历结构合理、师德高尚、教学水平高、实践能力强、勇于创新、善于改革的教师队伍。专任教师基本情况见表 13。

表 13 现代农业经济管理专业校内主要专任教师基本情况

序号	姓名	学历/ 学位	职称	专业方向	承担教学任务	备注
1	耿小红	硕士	副教授	农业企业管理	现代农业基础	骨干教师
2	姚淑琼	硕士	副教授	农业企业管理	农业经济学	骨干教师
3	张 晶	硕士	副教授	农产品营销	农产品营销学	骨干教师
4	冯 田	硕士	讲 师	农业现代化	农产品经纪人、智慧农业	教研主任
5	李 鹏	硕士	讲 师	农业企业管理	农村会计	骨干教师
6	畅莉华	硕士	讲 师	农业经济管理	经济学基础	骨干教师
7	吕 丛	硕士	讲 师	农业企业管理	农产品商品学、人力资源管理	骨干教师
8	马 颖	硕士	讲 师	公共基础	乡镇公务文书写作	骨干教师
9	李 娜	硕士	讲 师	农产品物流	农产品物流	骨干教师

现代农业经济管理教研组教师与行业企业积极对接，不仅教师进企业得到了业务提升，而且带领学生参与企业具体岗位工作，专业组教师积极参加了农艺师、中级经济师、农业经济组织经营管理 1+X 等级证书等考试，大大提升自身业务能力，目前本专业的专任教师部分已经达到的“双师型”教师的要求，具体情况见表 14。

表 14 校内双师型教师情况

序号	姓名	学历/学位	职称	专业方向	职业资格证
1	李鹏	硕士	中级	农业企业管理	中级会计师
2	吕丛	硕士	中级	农业企业管理	中级经济师、人力资源管理师
3	张晶	硕士	中级	农产品营销	1+X 农业经济管理、1+X 网店运营推广
4	马颖	硕士	中级	农业企业管理	中级经济师、人力资源管理师
5	李娜	硕士	中级	农产品物流	中级经济师

2. 兼职教师

本专业从行业企业聘请有 3 名既有一定理论水平又有丰富实践经验的技术人员、能工巧匠担任兼职教师，参与人才培养方案、课程体系、课程标准及教学项目的开发及实践教学（见表 15）。

表 15 校外兼职及兼课教师配置情况

序号	姓名	单位/企业	职称	专业方向	承担教学任务
1	杨云山	运城市农民专业合作社协会	会长	农村新型经济组织	实习指导
2	杨晓霞	沃尔玛（山西）商业零售有限公司运城河东东街分店	人力资源部 经理	企业管理	实习指导
3	荆奋荣	运城市电子商务协会	会长	电子商务	电商实训

（二）教学设施

表 16 校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要设施设备名称	数量（台/套）	实训项目	运行状况
1	电商实训室	台式电脑	4	电商运营、物流打包、摄影	良好
		打包机	2		
		展台	1		
2	市场营销实训室	台式电脑	50	电商运营、图像处理、客户服务与管理、电商美工、网络营销等	良好
3	职场礼仪实训室	丝巾领带	20	丝巾领带系法	良好
		交互式一体机	1	礼仪知识竞赛	
		椅子	30	坐姿训练	
		形体镜子、舞蹈把杆	2	仪表礼仪	
4	企业管理沙盘实训室	台式电脑	4	ERP 企业沙盘	良好
		物理沙盘	2		

表 17 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	合作单位（企业）名称	单位所在地	顶岗实习的工位数	主要实习内容
1	沃尔玛	沃尔玛	运城	20	客服、仓储、货物分拣
2	运城市农民专业合作社协会	运城市农民专业合作社协会	运城	20	会计、技术服务、农产品销售
3	运城市电子商务协会	运城市电商协会	运城	20	农产品网络运营
4	北京纯静园林	北京中农纯静园林科技有限公司	北京	20	会计、技术服务、农产品销售

（三）教学资源保障

本专业教学资源应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

1.教材选用要求：优选国家规划教材，近三年校企合作编写的校本教材，其中思政课教材选用中宣部、教育部联合

成立的高等学校思想政治理论课教材编写领导小组编写的统一教材，属于马克思主义理论研究和建设工程重大项目。

2.学习资源：CD 光盘、视频资料。

3.信息化教学资源：包括微课平台、精品课程、微讯精品课、其它学习网站等。

（四）教学方法

根据本专业特点采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，具体情况见表 17。

表 18 教学方式和方法一览表

学习模块	教学方式	教学方法
实践和活动模块	项目教学、案例教学、情境教学	启发式、探究式、讨论式、参与式
专业技能课程	项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、讨论式、参与式
文化基础课程	案例教学、情境教学	启发式、探究式、讨论式、参与式

（五）教学评价

表 19 现代农业经济管理专业分类课程考核评价表

课程名称		课堂教学				期中、期末考试				其它学习			
		占比 (%)	课堂 考勤	课堂 提问	作业 检查	占比 (%)	阅卷 考试	作品 汇报	实践 操作	占比 (%)	课外 学习	调查 报告	
公共 基础 课程	体育与健康	40	12		28	60		60					
	大学语文	30	12	6	12	70	70						
	高职英语	30	12	6	12	70	70						
	思想道德与法治	20	10	5	5	60	60			20	10	10	
	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	20	10	5	5	60	60			20	10	10	
	形势与政策	20	10	5	5	60	60			20	10	10	
	习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	40	10	10	20	60	60						
	心理与健康教育	40	12	12	16	60		60					
	劳动教育课	40	10	10	20	60		60					
	军事理论	40	12	12	16	60		60					
	计算机应用基础	40	10	10	20	60			60				
	中华优秀传统文化	40	12	8	20	60	60						
	美育教育	40	12	8	20	60	60						
	安全教育	40	12	12	16	60		60					
	四史教育	20	10	5	5	60	60			20	10	10	
专业 （技 能） 课程	乡镇公务文书写作	40	12	8	20	60	60						
	职业发展与就业指导	40	12	8	20	60	60						
	经济学基础	30	10	10	10	70	70						
	现代农业基础	30	10	10	10	70	70						
	村务管理	30	10	10	10	70	70						
	管理学原理	30	10	10	10	70	70						
	农村政策法规	30	10	10	10	70	70						
	现代农业与互联网	30	10	10	10	70	70						
	ERP 沙盘	40	10	10	20	60		60					
	农业经济学	30	10	10	10	70	70						
	农村会计实务	40	10	10	20	60	30		30				
	农产品营销	40	10	10	20	60	60						
	农产品电子商务	40	10	10	20	60	20		40				
	农产品经纪人实务	40	10	10	20	60	30		30				
	农产品商品学	40	10	10	20	60	60						
	农产品物流管理实务	40	10	10	20	60	60						
	农村新型经济组织管理	40	10	10	20	60	60						
	职场礼仪	40	10	10	20	60			60				
	管理沟通艺术	40	10	10	20	60	30		30				
	人力资源管理	40	10	10	20	60	60						
	智慧农业	40	10	10	20	60	60						
	休闲农业与乡村旅游	40	10	10	20	60	40	20					

续表 表 19 现代农业经济管理专业分类课程考核评价表

农村创业实务	40	10	10	20	60	30		30				
顶岗实习	学生自评20%				小组评价30%				指导老师评价50%			
	出勤	10	设计 成果	10	表现	10	实习 报告	20	适应 环境	10	毕业 报告	40

评价标准说明：

1.体育与健康课评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%。

100分=考勤+课堂表现

其中：考勤30分，课堂表现70分。

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：随堂考核

*成绩评定：百分制

2.大学语文课评价说明

*总成绩：100分=平时成绩*30%+期末成绩*70%

*平时成绩：100分，折合为总成绩的30%，主要包括课堂考勤、课堂提问、作业检查。其中：课堂考勤40分，课堂提问20分，作业检查40分。

*期末成绩：100分，折合为总成绩的70%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

3.高职英语课评价说明

*总成绩：100分=平时成绩*30%+期末成绩*70%

*平时成绩：100分，折合为总成绩的30%，主要包括考勤和课堂表现。其中：考勤30分，课堂表现70分。

*期末成绩：100分，折合为总成绩的70%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

4.思想道德与法治课评价说明

*1.平时成绩：100分折合为总成绩的40%；社会实践占平时成绩50%。

100分=考勤+课堂表现+社会实践

其中：考勤30分，课堂表现20分，社会实践50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

5.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；社会实践占平时成绩50%。

100分=考勤+课堂表现+社会实践

其中：考勤30分，课堂表现20分，社会实践50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

6.形势与政策课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；社会实践占平

时成绩50%。

100分=考勤+课堂表现+社会实践

其中：考勤30分，课堂表现20分，社会实践50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

7.习近平新时代特色中国社会主义思想概论课程评价说明

*平时成绩（理论）：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现30分，作业40分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

8.心理与健康教育课程评价说明

*平时成绩（理论）：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现30分，作业40分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

9.劳动教育课程评价说明

*平时成绩（理论）：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤25分，课堂表现25分，作业50分

*期末成绩（实践）：100分折合为总成绩的60%

100分=考勤+劳动态度+劳动作品、成果评价

其中：考勤25分，劳动态度25分，劳动作品、成果50分

*考试方式：劳动成果展示

*成绩评定：百分制

10.军事理论课程评价说明

*总成绩：100分=平时成绩*40%+期末成绩*60%

*平时成绩（理论）：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现30分，作业40分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

11.计算机应用基础课程评价说明

*平时成绩（理论）：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现30分，作业40分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

12. 中华优秀传统文化课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

13. 美育教育课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

14. 安全教育课程评价说明

*总成绩：100分=平时成绩*40%+期末成绩*60%

*平时成绩（理论）：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现30分，作业40分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

15.四史教育课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；社会实践占平时成绩50%。

100分=考勤+课堂表现+社会实践

其中：考勤30分，课堂表现20分，社会实践50分

*期末考核：100分折合为总成绩的60%

*成绩评定：百分制

16.乡镇公务文书写作课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

17.职业发展与就业指导课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

18.经济学基础课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的30%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的70%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

19.现代农业基础课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的30%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的70%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

20.村务管理课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的30%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的70%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

21.管理学原理课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的30%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的70%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

22.农村政策与法规课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的30%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的70%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

23.现代农业与互联网课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的30%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的70%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

24.ERP 沙盘课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

25.农业经济学课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的30%;

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的70%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

26.农村会计实务课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%;

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

27.农产品营销课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%;

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

28.农村电子商务课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%;

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

29.农产品经纪人实务课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%;

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

30.农产品商品学课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%;

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

31.农产品物流管理课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%;

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

32.农村新型经济组织管理课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%;

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

33.职场礼仪课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%;

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

34.管理沟通艺术课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

35.人力资源管理课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

36.智慧农业课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

36.休闲农业与乡村旅游课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

37.农村创业实务课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

（六）质量管理

- 1.学院领导高度重视，成立专门机构
- 2.认真进行学情分析，做好分类管理
- 3.加强管理制度建设，规范教学管理
- 4.成立现代农业经济管理专业建设指导委员会
- 5.发挥教学督导作用

十、毕业要求

学生完成专业人才培养方案规定的全部必修课程及实践教学环节的学习与训练，各科成绩合格并取得规定的职业资格证书，方能取得毕业资格。

表20 学生毕业要求一览表

项目	毕业条件具体说明
学分要求	修满本专业人才培养方案中规定的 166 学分的学习要求。
证书要求	农产品电商运营职业技能 1+X、农业经济组织经营管理职业技能 1+X、农业经理人等证书中至少获得一个证书。
其他要求	所修课程成绩均达 60 分以上，各学年考核合格以上。

十一、主要接续专业

本科：农林经济管理

十二、编制依据

本专业人才培养方案是依据《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（教职成国发〔2019〕4号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》、（教职成、教育部《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月）、山西省人民政府印发的《山西省

职业教育校企合作促进办法（试行）》（2018年6月）、《山西省人民政府办公厅关于加强职业院校“双师型”教师队伍建设的意见》（晋政办发〔2015〕76号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《山西省教育厅关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（晋教职成函〔2019〕49号）、中共中央宣传部 教育部关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的通知（教材〔2020〕6号）、《关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）、教育部印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教社科〔2018〕2号）等有关文件部署和要求，结合生源学情和办学资源情况编制的。

十三、编制单位与人员

学校专门成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，在充分对学员学情调研分析的基础上对本专业人才培养方案进行修订。

表21 编制单位与参编人员一览表

编制单位类型	编写人员单位具体名称	参编人员姓名	专业技术职务	行政职务
行业企业专家	运城市农民专业合作社协会	杨云山		会长
	山西亿飞智控科技有限公司	邵 瑞		总经理
	慧算账山西通晓财税有限公司	吕守林	会计师	总经理
学校教学管理人员 和专业教师	山西运城农业职业技术学院	耿小红	副教授	系部主任
	山西运城农业职业技术学院	冯田	中级	专业教师

教科研人員	山西运城农业职业技术学院	李鵬	中级	专业教师
毕业生代表	牧原农牧股份有限公司/西北 区销售财务管理	叶惠利		业务骨干
	北京中农纯静园林科技 有限公司	施泽栋		业务骨干

十四、附件

- (一) 现代农业经济管理专业人才需求调研报告
- (二) 成立现代农业经济管理专业建设指导委员会
- (三) 现代农业经济管理专业人才培养方案修订总结报告
- (四) 学分认定与转换实施办法（试行）
- (五) 现代农业经济管理专业人才培养方案审核表
- (六) 教学进程变更审批表

方 案 修 订 人（签字）：_____

系（部）负责人（签字）：_____

审 核 人（签字）：_____

教 学 副 院 长（签字）：_____

现代农业经济管理专业人才需求调研报告

一、专业调研报告

（一）专业开设的背景分析

十九大报告提出，实施乡村振兴战略。要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。要求建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系；明确第二轮土地承包到期后再延长三十年；提出培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。

从现实来看，我国有九亿多农民，35岁以下的农村青壮年劳力占2亿多，但接受过专业技能培训的不足9.1%，受过农业职业教育的不足5%，而发达国家农业从业人员中受过正规农业教育者高达45%~65%。我国有自然村70余万个，如果每个自然村每年吸引1~2名农科大学生，则全国农村每年需要上百万的农科大学生。

我国农业经济的发展，面临着土地、水等农业资源稀缺及国际竞争力低下等问题，现实表明，粗放型增长方式已经不适应经济发展的要求，与科学发展观相悖，必须充分利用土地等农业资源，提高土地生产率和农业生产经济效益。

（二）专业开设的必要性分析

我国农业经济的发展，面临着土地、水等农业资源稀缺及国际竞争力低下等问题，粗放型增长方式已经不适应经济发展的要求，与科学发展观相悖，必须充分利用土地等农业资源，提高土地生产率和农业生产经济效益。换言之，农业增长方式必须由粗放型向集约型转变，我们需要大批懂技术、会管理、善经营的复合型农业人才，短期培训和科技下乡活动无法从根本上满足这一需求。

近年来，党和国家一直以来都比较重视我国农业经济的发展，相继出台了很多相关的法律文件，完善了农业经济制度。但在执行力方面依然还有待提高，例如现代农业经济管理人员的思想观念没有进行及时的更新，依然秉持着传统的经济管理理念；还有很多的管理人员，对于现代农业经济管理的重要性认识的不是很到位，致使国家颁布的相关法律也没能进行很好的落实；实际现代农业经济管理过程中的很多管理办法也都没有办法落实等，这些都严重的制约了我国农业经济的发展，特别是在农业经济的利益协调方面表现的更加明显。

（三）专业开设的可行性分析

首先，现代农业经济管理专业学生大部分来自农村，对“三农”有着与生俱来的特殊感情，与其他高校的毕业生相

比，他们更愿意扎根农村，更能艰苦创业，可以在广阔的农村找到自己的落脚点，为新农村建设建功立业。

其次，现代农业经济管理专业学生知识结构与农业紧密相连，投身新农村建设可以很好地发挥他们的专业特长，带领广大农民克服面临的困难和挑战，大力发展集约农业、规模农业、生态农业，推动我国的农业产业化和现代化建设。

第三，现代农业经济管理专业学生对信息时代与农业发展的关系有深刻和具体的理解，他们善于在瞬息万变的市场中捕捉机遇，掌握信息，帮助广大农民回避市场风险。

第四，现代农业经济管理专业学生投身于新农村建设，其影响力将会大大超出这一事情本身，不但会引导大量青年农民回到自己的家园，开创自己的事业，而且还会吸引大量的城市资本投入到农村，从真正意义上实现以城带乡，城乡之间的良性互动。

二、人才需求分析

随着农业经济的发展和新农村建设进程的加快，我国农业农村的发展表现出科技创新对现代农业的引领作用越来越显著、产业化经营对现代农业的推动作用越来越重要、农业产业结构不断得到调整和优化升级、农村就业结构不断优化等特点，农村人才的需求也产生了新的特点。

（一）农村需要的人才类型

1、农业综合型人才：要求具有较强的实践动手能力和多种专业知识，并具有热爱农村、热爱农业的优秀思想品质，也就是通常所说的复合型人才。（2）农业科技人才：掌握农林牧渔业方面的知识：生物技术、新型生物性农兽药、生长调节剂、新材料技术等方面的新型技术。（3）农村管理人才：思想解放、勇于实践、政治素质高、有文化、有技术、懂管理的高素质管理队伍。（4）与农村工业化建设相适应的技术、管理与经贸人才。随着我国社会主义新农村建设进程的全面推进，我国农村城镇化、工业化进程的不断加快，产业结构不断调整，技术不断升级，我国农村必须要有大批与之相适应的技术人才、管理人才和经贸人才，要求这些人才既要有较高的实践技能，又要有农业企业管理、营销等方面的知识。提高农产品的国际竞争力，还必须要有大批懂得外贸知识和经营的人才。（5）农村新型劳动者。这是未来农村人才的主体，也是农村职业教育人才培养的主要目的和方向。传统农业向现代农业的转变，以往的小农生产的经营方式已完全不能适应现代农业的要求。未来的农村劳动者要求热爱农业、思想活跃、勇于创新、有理想、懂技术、会经营、善管理、能致富。（6）农村教育人才。农村教育人才是指懂得农村教育规律，善于教书育人的农村教育管

理干部和广大教师。农民 科学 文化知识的传授、生产技术、实用技术、生产信息、经营管理能力以及思想觉悟的提高，都需要农村教育工作者来完成。（7）农村经纪人。农村经纪人是活跃在农村经济领域，以收取佣金为目的，为促成他人交易而从事农产品产加销中介服务的公民、法人和其他经济组织，是农业管理部门与广大农户之间宣传落实农业方针政策的桥梁，是农业生产者与农产品市场联系的纽带。

2、农村人才的总体要求

一是农业劳动者要求掌握现代农业生产技术与操作技能，能运用新型农业生产机具从事农业生产，具有创新意识和创新能力。加快新农村建设，推进农业产业化实现，需要不断提高农业劳动生产率和利用效率。它有赖于农业生产新技术和新型农业生产机具在农业生产中的应用，而这些应用离不开大批懂技术的新型农业劳动者。

二是农业技术人才主要是技术指导与推广方面的人才要求能研究、引进、开发利用和推广优质、高效、环保的农业生产新技术、新品种、新模式等，能直接服务于农业生产的产前、产中以及产后环节的技术指导与推广者。我国农业生产基本上以家庭为生产经营单位，规模较小，缺乏对新技术、新品种、新模式的研究、引进、开发和应用能力，迫切需要农业技术推广部门和相关人员提供有效的服务，这

就需要大量的农业技术人才。

三是农村经营管理和行政管理人才要求具有现代经营与管理知识、具有市场理念，有开拓精神，懂经营、善管理的农业产业的经营者与农村行政管理者。现代农业的发展和农业产业化强调产加销、贸工农一体化经营，而我国目前以家庭为单位分散生产和经营的农业生产现状，影响生产效率。因此，需要大量的经营管理人才去做好售后服务、开拓市场、提供信息、促进销售，从而带动农业生产和产业化经营。当前农村特别需要有技术、有魄力、有眼光的农村致富带路人。同时，随着新农村建设的推进，农村行政管理者必须具备较强的管理能力，具备沟通协调能力等。

四是农产品加工者要求能不断开发和应用农产品贮藏、保鲜、加工与包装的新技术、新工艺、新方法、新流程。农村经济的发展，实施农业产业化，推进农业现代化，要使农业产业从目前的低效益、高损耗、弱质产业向着高效益产业转变，需要不断延长农业产业链，增加农产品附加值，以适应市场需要和高效农业发展，这就需要对农业初级产品进行贮藏、保鲜、深加工与包装，进一步增加其附加值，而这些都需要大量的掌握新生产工艺、新生产方法、新工艺流程的农业专门人才去完成。

三、关于人才培养的几点思考

农业职业院校与农村经济社会发展有着密切的联系，面对新的“三农”形势，职业院校必须牢牢把握当前社会经济特别是农业、农村发展状况，根据农业现代化发展的新特点和人才需求状况，进一步深化改革，充分发挥人才、智力的优势和人才培养等功能，推进社会主义新农村建设的步伐和社会经济发展，同时实现自身的发展壮大。农业职业教育应以此为契机，牢固树立为“三农”服务的意识，以就业务导向，以能力为体位，面向市场，加快改革，努力培养农村经济发展需要的各类人才。

（一）进一步优化人才培养结构优化

为了适应农业农村经济发展特别是适应产业结构的优化升级，职业教育人才培养的结构也要求做出相应的调整：一是大力发展农业高等职业教育，培养经济社会发展所需要的应用型农业科技人才和管理人才以及农村教育人才；二是积极开展农村成人高等教育，提高现有农业劳动劳动者的科学文化素质、实践能力和经营管理能力。

（二）不断加强专业建设和课程改革

提高农林经济管理专业复合型人才培养的水平，应将该专业的社会服务导置于重要地位，将服务学生就业作为必要条件，并在教育教学中强化复合型人才培养。一是要深刻分析农林经济管理专业复合型人才市场需求与就业导向，明确

社会和就业市场对人才理论宽度、知识广度和能力的要求，进而形成培养的总体目标。将总体目标分解为细化具体目标作为制定相适应的培养方案，优化课程体系的指导。二是专业课程体系要以“坚持为三农服务”作为出发点，将“为生态文明、农业现代化和社会主义新农村建设提供人才支撑、科技贡献和智力支持”作为改革的导向。注重理论专业知识的同时，加强农林、农村知识的通识教育，为学生在农业农村领域创新创业提供帮助、创造条件。提高专业课中综合运用等相关动手实践能力的培养，增加与就业的紧密性。三是要改善教学方法手段，有效的提高复合型农林经济管理人才的教育教学质量。应该改变传统方式的教师一言堂阐述的授课方式，与学生讨论、互动频繁使课堂氛围活跃，案例教学与理论教学并重，或分组完成一项综合任务的方式来提高学习兴趣。考核方式中，增加实践考查环节的占比，例如通过作业、答辩、调研等方式，结合理论内容考试、课程论文等方式相结合来全方位的综合考查学生对知识的了解掌握情况和能力水平提高情况。

（三）实行产学研结合，提高学生的实践能力

产学研合作教育是按照产学研结合的思想进行人才培养的一种教育模式，是实现人才培养的重要途径，以培养人才为主要目的。它是以培养学生全面素质、综合能力以及就业

竞争力为目标，它能充分利用学校、企业、科研单位的教育资源和优势，其教育形式是把传授知识的课堂教育和直接参加生产、科研实践相结合。农村职业学校要充分利用各种有利条件，大力开展产学研合作教育，要让学生多进企业、实验室、试验田，以提高学生实践技能为重点，培养学生的综合适应能力。

（四）构建终身教育体系，大力开展培训工作

在时间上建立终身教育体系，空间上大力发展网络及远程教育形式，对象上面向农村各年龄层次的求学者，充分利用农村职业学校的资源优势，举办各种岗位培训、技能培训、资格培训和提高培训等，推进农民培训力度，提高农民的素质和能力。

山西运城农业职业技术学院 经贸管理系关于成立现代农业经济管理专业建设 指导委员会的通知

根据专业建设和人才培养方案修订工作的要求，为加强学校与企业、教学与生产的紧密结合，建立学校与企业双向参与、双向服务、双向受益的机制，使我系现代农业经济管理专业建设更加贴近行业岗位需求，广泛争取市内行业、企业专家对我系现代农业经济管理专业建设过程中的意见和建议，特成立现代农业经济管理专业建设指导委员会。

人员构成如下：

主 任：耿小红

副主任：李鹏

成 员：冯田、姚淑琼、畅莉华、张晶、马颖、杨云山、邵 瑞、荆奋荣、叶惠利、施泽栋

特此通知

经贸管理系

2022 年 3 月 20 日

山西运城农业职业技术学院

现代农业经济管理专业建设委员会成员名单

序号	姓名	性别	出生年月	政治面貌	学历/学位	现任专业	工作单位及职务	职 称	联系电话
1	耿小红	女	1969.07	群众	硕士	电子商务	山西运城农业职业技术学院经贸管理系副主任	副教授	13834378003
2	李 鹏	男	1985.01	党员	硕士	会计电算化	山西运城农业职业技术学院经贸管理系书记	中级	13393596648
3	冯 田	女	1984.09	党员	硕士	现代农业经济管理	山西运城农业职业技术学院经贸管理系	中级	13546581600
4	姚淑琼	女	1966.09	群众	硕士	现代农业经济管理	山西运城农业职业技术学院经贸管理系	副教授	13133393638
5	畅莉华	女	1986.07	党员	硕士	现代农业经济管理	山西运城农业职业技术学院经贸管理系	中级	15035900781
6	张 晶	女	1981.05	党员	硕士	现代农业经济管理	山西运城农业职业技术学院经贸管理系	副教授	15635995367
7	马 颖	女	1986.03	党员	硕士	现代农业经济管理	山西运城农业职业技术学院经贸管理系	中级	15835900185
8	杨云山	男	1968.11	党员	学士	现代农业经济管理	运城市农民专业合作社协会	会长	13353485350
9	邵 瑞	男	1984.09	群众	学士	现代农业经济管理	山西亿飞智控科技有限公司	总经理	15835998254
10	荆奋荣	男	1965.09	党员	学士	现代农业经济管理	运城市电子商务协会	会长	17634097879
11	叶惠利	女	1995.11	群众	大专	现代农业经济管理	牧原农牧股份有限公司	财务主管	13834378003
12	施泽栋	男	1994.02	群众	大专	现代农业经济管理	北京中农纯静园林科技有限公司	业务经理	15835900185

现代农业经济管理专业人才培养方案修订 总结报告

为进一步深化教学改革，优化人才培养过程，构建具有我院特色的人才培养模式，更好的适应区域经济发展对人才的需求，现代农业经济管理专业修订 2022 级人才培养方案。根据修订的情况报告如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、基本原则

（一）坚持育人为本，促进全面发展。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

（二）坚持标准引领，确保科学规范。以职业教育国家教学标准基本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

（三）坚持遵循规律，体现培养特色。遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

（四）坚持完善机制，推动持续改进。紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

三、前期调研

根据学院的安排，本专业组织相关教师，前往相关高校、企业进行调研，充分听取行业和各高校专家意见，作为人才培养方案修订的参考意见，并且组织教师深入企业进行调研，了解企业对于人才需求的情况，另外对已有毕业生进行了问卷调查，了解毕业生工作之后觉得哪些地方欠缺等，作为2022级人才培养方案修订的依据。

四、完成初稿

现代农业经济管理专业在学校统一要求以及指导原则和前期调研的基础上完成 2022 级人才培养方案的初稿，并在专业内部广泛征求意见进行调整。

五、专家论证

现代农业经济管理专业人才培养方案初稿调整完成后，系部对培养方案再次进行论证，通过论证进一步完善 2022 级人才培养方案，最后专业负责人根据论证意见，进一步完善培养方案形成最终版本上交学校。

六、总结

现代农业经济管理专业 2022 级人才培养方案修订，从学院任务的下达以及安排到各专业调研工作、论证工作等都是合理有效的，同时本专业教师在教学工程中积极总结经验进一步完善培养方案。

山西运城职业技术学院学生

学分认定和转换实施办法（试行）

根据教育部等六部门《高职扩招专项工作实施方案》（教职成[2019]12号）和山西省教育厅等七部门《山西省高职扩招专项工作实施方案》（晋教职成[2019]8号）及《山西省教育厅关于做好扩招后高职院校教育教学管理 实现高质量人才培养的通知》（晋教职成[2020]1号）等文件精神，为落实山西省教育厅有关扩招生单独制订人才培养方案，体现自身特色，保证人才培养质量的工作要求，按照《山西省高职院校学分认定与转换基本要求（试行）》相关要求，结合我院扩招专业实际情况，制订高职学生学分认定和转换办法。

一、适用范围

（一）适用对象：我院高职在籍学生。

（二）适用专业：教育部正式备案获批准的 27 个高职专业。

（三）适用领域：高职全日制学习及非学历成果学分认定和转换。

二、具体办法

原则上，每个专业认定和转换的全部学分不得超过相关专业毕业总学分的 50%。内容相同或相近的国家职业资格证书

书、培训证书、竞赛奖励等成果不得重复转换，以最高级所认定的学分进行转换。

（一）同等及以上学历的学分认定和转换

1.同等及以上学历的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 50%。

2.已具有国民教育系列专科及以上学历者，或已参加国民教育系列专科及以上学历层次学习的学习者,进入我院相关专业学习，其所学课程与现有课程名称相同或相近，教学目标相近，教学内容相关度在 80%以上，可认定和转换为相关专业对应课程的学分。

（二）低一级学历的学分认定和转换

1.低一级学历的学分认定和转换仅适用于实践技能类课程。

2.低一级学历的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3.已具有国民教育系列中职(含技工教育)及同等学历者，进入我院相关专业学习，其所学课程与现有该类课程名称相同或相近，教学目标相同，教学内容相关度达到 100%，可认定和转换为相关课程的学分。

（三）高等教育自学考试课程的学分认定和转换

通过高等教育自学考试课程，以课程为基础，课程名称相同或相近，自学考试考试大纲和学生所学专业的课程教学内容相关度 80%以上，不分学历层次，可认定和转换为相关专业学分相近或相同的对应课程学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 50%。

（四）在线课程学习证书的学分认定和转换

1. 在线课程学习证书是指在国内主流开放课程学习平台获得的学习证书。

2. 在线课程学习证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 各专业以在线课程的教学目标、教学课时、教学内容和考核要求等内容为依据认定和转换对应课程的学分。

（五）国家职业资格证书的学分认定和转换

1. 国家职业资格证书是指按照国家职业标准，通过政府认定的考核鉴定机构，对劳动者的技能水平和从业资格进行评价和认定的国家证书。

2. 国家职业资格证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 各专业根据国家职业资格证书级别和内容相关程度，可认定和转换为相关专业对应课程的学分。

（六）非国家职业资格证书的学分认定和转换

1. 非国家职业资格证书指技能等级证书、专项能力证书、政府认定的行业证书等。

2. 非国家职业资格证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 各专业根据非国家职业资格证书的级别和内容相关度，可认定和转换为相关专业对应课程的学分。

（七）培训证书的学分认定和转换

1. 培训证书是指由国家行政部门认定的有关职业技能、专业技术和岗位培训等方面证书。

2. 培训证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 各专业根据培训证书的级别和内容相关程度，可认定和转换为相关专业对应课程的学分。

4. 各专业学生获得的培训证书学分认定和转换为学历教育课程学分，应为学生入学后获得，且有效期为学习者获得培训证书之日起的 3 年内。

（八）业绩类成果的学分认定和转换

1. 业绩类成果主要指个人取得学术、职业或其他方面的成果，包括但不限于创新创业、科学研究、社会服务、文化传承、竞赛奖励等。

2. 业绩类成果的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 学生获得的省级以上技能、专业竞赛等竞赛奖励奖项，根据竞赛内容、级别和名次，经各系（部）和学院审核后根据转换要求可认定和转换为相关专业对应课程的部分或全部学分。

4. 各级非物质文化遗产代表性项目代表传承人、技能大师和工匠大师，其所学专业与其专长相匹配，经各系（部）和学院审核后根据转换要求可认定和转换为相关专业对应课程的部分或全部学分

5. 职业经历、实习实践、志愿服务、创新创业、科学研究、社会服务、文化传承、专利版权等体现资历、资格和能力的学习成果，经各系（部）和学院审核后根据转换要求可认定和转换为相关专业对应课程的部分或全部学分。

（九）学分认定和转换程序

1. 由持有符合学分认定的相关材料（证书）的学生向系部提出申请，系部按照要求进行审核，审核合格后报教务处核查备案。

2. 各系部根据学生递交的相关材料和专业人才培养方案中的课程设置情况，进行相应学分认定和转换计算，计算结果计入学生学习成绩。

- 3.相关课程的学分认定和转换工作每学期进行一次。
- 4.学生递交的学分认定和转换相关材料必须真实有效，否则不予认定。

（十）附则

本办法自公布之日起实行，由教务处负责解释。

附:

学生学分认定和转换申请表

姓 名		学 号		班 级	
系 部			专 业		
申请理由					
相关材料 (证书) 说明	学生需提供本人可进行学分认定和转换的相关材料(学历证书、职业资格证书、 获奖证书等原件及复印件)				
拟转换课程 名称			拟转换学分		
拟转换成绩					
以上内容由学生填写					
转换课程名称			转换学分		
认定学分			转换成绩		
转换课程教师意见:					
签字: 年 月 日					
系部审核意见:					
签名: (盖章) 年 月 日					
教务处核查意见:					
签名: (盖章) 年 月 日					

注: 1.此表一式四份, 学生本人、所属系部(存档)、任课教师、教务处各一份。

现代农业经济管理专业

“以证代课”学分认定与转换一览表

序号	资格证书名称	对应课程	置换学分	学分合计
1	农业经理人	经济学基础	4	12
		农产品经纪人实务	4	
		农村新型经济组织管理	4	
2	农业经济组织经营管理职业技能 1+X 证书（初中级）	农村新型经济组织管理	4	4
3	农产品电商运营职业技能 1+X（初中级）	农村电子商务	4	4
4	省级技能竞赛	相应课程	2-4	2-4
5	国家技能竞赛	相应课程	6-8	6-8
6	有从事会计、营销、财务管理 1 年以内工作经历	认知实习	1	2
7	有从事会计、营销、财务管理 1-3 年工作经历	认知实习	1	14
8	有会计、营销、财务管理 3 年以上工作经历	认知实习	1	11
		顶岗实习	10	

山西运城农业职业技术学院

2022 级现代农业经济管理专业人才培养方案审核表

系（部）	经贸管理系	专业名称	现代农业经济与管理	专业负责人	冯 田
参与制 订人员 情况	姓 名	职 称	工作单位	承担任务	备 注
	耿小红	副教授	运城农业职业技术学院	课程结构分析	
	李 鹏	讲师	运城农业职业技术学院	课程调研	
	冯 田	讲师	运城农业职业技术学院	学情分析、课 程内容确定	
	邵 瑞		山西亿飞智控	专业论证	
	施泽栋		北京中农纯静园林	专业论证	
执笔人			制（修）订时间		
教学系 专业建 设指导 委员会 意见	主任委员（签字）： 年 月 日				
系部审 核意见	签名： 盖章 年 月 日				
教务处 审查意 见	签名： 盖章 年 月 日				
学院专 业建设 委员会 意见	主任委员签字： 年 月 日				
院长办 公会审 批意见	签字： 年 月 日				
学院党 委会审 批意见	签字： 年 月 日				

山西运城农业职业技术学院教学进程变更审批表

申请单位			适用年级、专业	
申请时间			申请执行时间	
人才培养 方案教学进 程表变更内 容	原课程 信息			
	变更课 程信息			
变更原因				
系部主任意见		(签字)： 盖章： 年 月 日		
教务处意见		(签字)： 盖章： 年 月 日		
分管院长意见		(签字)： 盖章： 年 月 日		

山西运城农业职业技术学院

现代农业经济管理专业
《农产品营销》课程标准



经贸管理系

2022 年 3 月

目 录

一、课程基本信息	2
二、课程设置依据	2
三、课程性质	2
四、工作任务和课程目标	2
（一）工作任务及职业能力	3
（二）课程目标	3
五、教学内容与学时分配	4
六、教学资源开发与利用	4
七、教师能力要求	5
八、考核方式与标准	5
九、编制说明及其他	6
（一）编制人员	6
（二）说明	6

《农产品营销》课程标准

一、课程基本信息

表 1 基本信息

课程名称	农产品营销	课程负责人	张 晶
课程分类	专业（技能）课程 核心课程	课程性质	必修
课程编码 （教务系统中的编码）	010378	教育层次	高职专科
学时	64	开课年级	大二年级
学分	2	负责人所在单位	山西运城农业职业技术学院
面向专业	现代农业经济管理；农村电子商务		
先修（前序）课程名称 （列举 1-2 门）	管理学原理；农业经济学		
按序课程名称 （列举 1-2 门）	农产品经纪人实务；农村新型经济组织管理		
主要使用教材	《农产品营销》陈国胜主编；清华大学出版社；2020 年 1 月第 3 版 “十二五”职业教育国家规划教材		

二、课程设置依据

遵循“就业导向”的现代职业教育指导思想。通过校企合作，关注工作、关注学生专业能力的培养与教育教学之间的关系。按照职业岗位（群）的任职要求、营销部门体系设计开发课程，以职业能力为核心，从职业工作岗位需求出发，以“典型工作任务”为载体，按照工作任务由简单到复杂，由单一到综合的原则选取、序化教学内容，教、学、做结合，利用现有师资、校内实训环境、校企合作等条件组织教学。

本教学设计是以培养学生的营销能力和职业素养为主线，以乡村振兴为背景来设计教学环节，最终落地的是让学生的综合营销能力有所提升，从而学以致用，达到培养目标。

三、课程性质

本课程是现代农业经济管理专业的专业核心课，课程对接农村合作组织的农产品销售、农产品零售行业，农产品推广及营销活动的策划等典型工作岗位，面向农产品零售行业进行市场分析，开展农产品营销活动，学生掌握农产品营销活动的基本流程和操作方法，能确定农产品目标市场和进行市场定位，能制定有效农产品营销方案，利用新技术、新模式开展网络营销活动等职业技能。具备遵纪守法，诚实守信的职业素养，培养服务三农、乡村振兴的责任感和使命感，成为

懂营销、会营销、善营销的技术技能型农产品营销人才。

四、工作任务和课程目标

（一）工作任务及职业能力

《农产品营销》课程的任务主要是由工作任务与职业能力决定的：通过理论教学及校内实训，培养学生掌握市场分析、目标市场选择、市场营销策略等基本技能，达到职业能力要求。

1 总体目标

学生通过学习，建立积极自信的人生态度、良好的职业道德和心理素质、强烈的事业心与责任心，培养艰苦奋斗的精神、团队合作的意识、立业创业的本领，牢固树立以顾客为中心，满足消费者需求的营销理念，熟悉农产品营销活动的基本过程，在强化的营销案例分析、实习实训等先进教学方法及手段的支撑下，掌握农产品营销各环节的基本操作方法，能够制定营销计划，同时，具有信息收集能力、市场机会识别能力、以及团队合作精神。遵纪守法、诚实守信，助农增收，服务乡村振兴。

2 知识目标：

正确认知课程性质、任务及研究对象，全面了解营销课程体系、结构，整体认知营销。

- (1)理解各种营销理念
- (2)熟悉产品所面临的宏观环境、微观环境
- (3)分析消费者需求、进行市场定位、做出战略决策
- (4)理解整体产品理论及品牌知识
- (5)掌握产品生命周期理论
- (6)熟悉营销渠道选择的影响因素
- (7)熟悉促销的各种手段
- (8)熟悉客户沟通、服务和关系管理方面知识
- (9)营销组合策划及组织实施

3 基本职业能力目标

- (1)树立正确的现代营销观念，具备观念创新意识；
- (2)初步掌握农产品营销环境的分析方法，能运用所学方法，结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行农产品营销环境的分析；
- (3)能运用农产品营销的调研手段，进行调查问卷设计，组织实地调研并分析结果，撰写调研报告
- (4)能够比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略；
- (5)能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略；
- (6)能够结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析，基本上能够设计和践行相关的营销活动；
- (7)可以根据市场条件选择与设计促销策略，组织参与促销活动。

4 素质目标

- (1)具备可持续发展的学习与适应能力
- (2)具备良好的职业素养（职业道德、职业习惯、职业素质）
- (3)具备强烈商业信誉观

- (4) 具备较强的专业技能
- (5) 具备良好的沟通、协调能力
- (6) 具备良好的团队协作意识
- (7) 具备吃苦耐劳的意志品质
- (8) 具备工匠精神
- (9) 具备服务振兴乡村的意识
- (10) 具备创新精神

五、教学内容与学时分配

(根据专业课程目标和涵盖的工作任务或职业能力要求, 确定课程内容。)

表 2 教学内容与学习型工作任务

编 号	学习项目名称	学习型工作任务	学时
项目一	认识农产品营销	分析认识农产品营销	6
项目二	农产品营销环境分析	问卷设计 SWOT 分析	6
项目三	农产品消费心理分析	需求分析	4
项目四	市场调查与预测	农产品市场调查、预测	4
项目五	农产品市场细分与定位	市场细分、目标市场选择、市场定位	6
项目六	农产品品牌	农产品品牌建设	2
项目七	农产品价格策略	农产品定价策略制定	6
项目八	农产品分销渠道策略	制定农产品分销渠道策略	6
项目九	农产品促销策略	制定农产品促销方案	10
项目十	农产品物流	线上、线下农产品配送	2
项目十一	农产品网路营销	微信、短视频营销	4
项目十二	休闲农业	休闲农业选择与主体农场的打造	2
	综合实训		6
总 计			64

六、教学资源开发与利用

《农产品营销》课程的特点是强调实践, 因此, 该课程的教学必须十分重视实践教学环节。一方面, 要加强与完善校内实训基地建设, 另一方面继续拓展校外实训基地。

本课程采用的教学软件是西安青软开发的“营销模拟平台”, 该软件平台的基本框架基本涵盖了市场营销的基本内容框架, 包括市场调查、STP、竞争战略、产品开发与生产、价格策略、渠道设计、促销方案设计, 还包括营销业绩统计排

名等。充分利用市场营销仿真教学软件，通过搭建动态、活跃、自主的课程训练软件平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动，营销职业技能得以充分训练。

积极利用数字资源。电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站及营销专业网页——营销网上家园等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能

七、教师能力要求

1. 具备高尚的教师职业与先进的职业教育理念。教师要求主动对学生进行职业教育理念的灌输。潜心教育、教书育人、热爱学生、严谨治学、精心施教、以身作则、为人师表、团结协作，师德高尚。掌握现代职业教育教学方法。

2. 具有优良的复合型专业知识结构。掌握现代教育学、心理学、教学法理论，精深的农产品营销专业知识，了解本学科的发展历史与趋势；熟练运用现代化教学手段并不断创新。并将以上知识高度职业化、组织化、系统化。

3. 具有突出的教科研能力和教改实践能力

4. 具有为地方经济建设和社会发展的服务能力

八、考核方式与标准

1、考核内容：

知识考核：能够使学生掌握扎实的农产品营销基本理论、培养开阔的市场营销视野以及辩证的市场营销观念，培养的学生既具有牢固的基本理论素养，又能够主动汲取前沿理论，能够对高级营销（战略层面）的问题有宏观的思考和把握。

能力考核：学生掌握农产品营销活动的基本流程和操作方法，能确定农产品目标市场和进行市场定位，能制定有效农产品营销方案，利用新技术、新模式开展网络营销活动等职业技能。具备遵纪守法，诚实守信的职业素养，具备服务三农、乡村振兴的责任感和使命感。

具体项目包括：一分钟自我营销

市场分析报告

消费者心理分析

模拟营销实战

2、考核形式：信息化考核为主，纸质化为辅；以过程性考核为主，结果性考核为辅。

3、分值分布：

（1）过程性考核（70%）：学习通签到 10%、消费者心理分析 30%、市场分析报告 10%，一分钟自我营销展示 20%

（2）期末考核（30%）：模拟营销实战

九、编制说明及其他

（一）编制人员

执笔：张晶

审核：

编写人员见表 4。

表 4 编写人员名单

序 号	姓 名	专业领域	所在单位	职 称
1	张 晶	农业经济管理	山西运城农业职业技术学院	副教授

（二）说明

本标准的课时分配可以根据情况做调整。

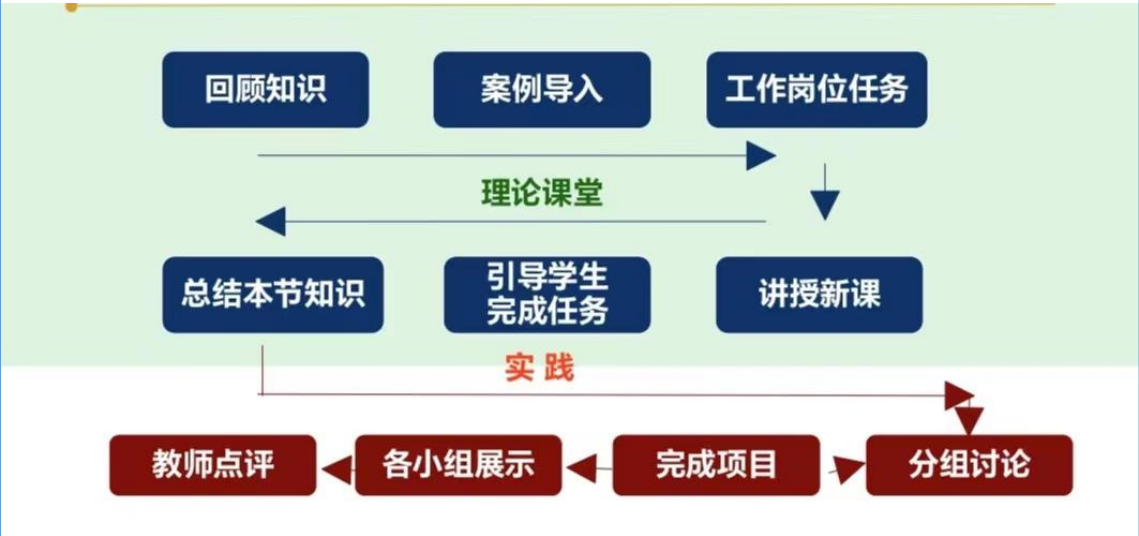
开设此课程其它专业，可根据本专业要求，在本标准基础上作内容和课时分配的调整。

授课教案



教案编号：1

授课内容	农产品区域公用品牌			授课时间	2023年3月10日
授课对象	现代农业经济管理专业	教学学时	2	授课地点	多媒体教室
教材选用	使用教材：“十二五”职业教育国家规划教材 《农产品营销》陈国胜主编 清华大学出版社（2020年1月第3版）				
教学内容	1.农产品区域公用品牌概述 2.品牌建设的痛点 3.品牌建设的关键				
学情分析	1.通过课前测试分析学生预习情况，发现学生对农产品区域公用品牌的含义掌握比较好，但区域公用品牌的建设，课上还需要加强这部分内容的学习。 2.通过对已学本课程学生知识点掌握情况进行分析，学生对区域公用品牌的建设知识点存在学习困难，不易掌握，是本节课的教学难点。 3.通过前期的学习，学生已能熟练应用学习通软件，对于平台课前预习、课堂互动、课后作业完成等内容已经习惯，后期要不断培养学生利用学习通平台的主动性和创造性。				
教学目标	知识目标	1.了解农产品区域公用品牌的含义 2.掌握农产品区域公用品牌的建设			
	能力目标	1.能够应用农产品区域公用品牌的知识分析实际案例 2.能够建设区域公用品牌			
	素质目标	1.分析市场的过程中，学生需要不断地了解各地农产品的品牌的情况，从而提高其人文素养和社会责任感。 2.强调农产品生产与生态环境的关系，培养学生的生态意识，鼓励可持续农业发展。 3.引导学生深入了解农产品区域的历史、文化、经济和社会发展背景，培养对地方特色的认同感和热爱之情。 4.强调农产品区域的文化遗产，鼓励学生保护和传承当地的传统文化，并鼓励创新，推动农产品品牌的发展。			

教学重点	农产品区域公用品牌建设		
教学难点	农产品区域公用品牌建设的痛点		
教学环境	多媒体教室、投影仪		
教学资源	教学平台  超星学习通软件	三品一标   	案例分析 褚橙 
教学组织	 <pre>graph TD subgraph TheoryClass [理论课堂] A[回顾知识] --> B[案例导入] B --> C[工作岗位任务] C --> D[讲授新课] D --> E[引导学生完成任务] E --> F[总结本节知识] F --> A end subgraph Practice [实践] G[教师点评] --> H[各小组展示] H --> I[完成项目] I --> J[分组讨论] end TheoryClass --> Practice</pre>		
考核评价	 <pre>graph TD Root[考核与评价] --> Pre[课前活动] Root --> Class[课堂活动] Root --> Post[课后作业] Pre --> PreList[导学案 课件学习 课前测试] Class --> ClassList[考勤 案例讨论 随堂测试 闯关答题 小组竞赛] Post --> PostList[课后习题 导图笔记 评价与总结]</pre>		

教 学 过 程				
一、课前				
环节	教学任务	教师活动	学生活动	设计意图与资源
课前导学	预习新知： 农产品品牌相关知识	1.设计项目任务 2. 学习通平台发布预习任务和教学视频等资源。 3.根据学生提交作业情况反馈，调整教学策略。	登陆学习通，按照导学案要求，研读教材，学习教学视频，完成课前预习。	1. 通过学习通导学案和教学视频辅助学生课前学习，逐步培养学生自学能力。 2.应用学习通记录学生学习轨迹，反馈学生自学情况。
二、课中				
环节	教学任务	教师活动	学生活动	设计意图与资源
环 节 一 精选案例 导入新课 15分钟	案例导入： 三品一标	【案例导入】 1.教师结合案例创设岗位情境。 【引发思考】 2. 组织各组学生讨论 3.结合案例介绍本教学模块整体教学内容及要求。	1.完成签到（学习通） 2.讨论以下问题 三品一标对中国农业发的意义 3.各组讨论	1.学习通签到，规范课堂管理。 2.深入挖掘思政教育元素：强调农产品生产与生态环境的关系，培养学生的生态意识，鼓励可持续农业发展。
环 节 二 思维导图 明晰内容 5分钟	1.梳理教学内容 2.明确学习目标	【明确目标】 1、梳理知识框架。 2、提出教学要求。 3、明确教学重难点。	标注学习重点。 明确学习目标。	1.利用思维导图展示知识框架，梳理教学内容，清晰明了。 2.结合导图，提出大纲要求，使学生明确学习目标、有的放矢。

环节三 师生互动 学习探究1 (20分钟)	任务一 农产品区域公用品牌概述 1.含义 2.形成原因	【引导探究】 提出问题： 1.什么是区域公用品牌？ 【理论学习】 结合课件 讲解农产品区域公用品牌	各组学生讨论先给出问题。带着问题听讲，并记录下课堂内容。小组成员对比差异分析总结课堂所得并请代表发言反馈。	1.通过问题导入会提升学生听讲的兴趣； 2.总结发言锻炼学生的概况表达能力，也让教师获得学生反馈以了解学情便于调整教学策略
师生互动 探究学习2 (20分钟)	任务二 农产品区域公用品牌建设的痛点 1.中国农产品不缺好产品，缺的是好品牌。 2.有了好品牌，但没有保护好。	【案例讨论】 农产品区域公用品牌打造背后的困境 【理论学习】 结合课件讲解区域公用品牌的知识 【引发思考】 如何打造运城的农产品区域公用品牌？	小组讨论分析案例，总结案例，小组代表发言	1.引用新课导入的案例，给学生们一个承上启下连贯的思考。 2.依据案例问题让学生对理论知识有实践的代入感，引入思政元素：引导学生深入了解农产品区域的历史、文化、经济和社会背景，培养对地方特色的认同感和热爱之情。
师生互动 探究学习2 (20分钟)	任务三 农产品区域公用品牌建设的關鍵 1.要打造好农产品区域公用品牌 2.要保护好农产品区域公用品牌 3.要用好农产品区域公用品牌	【案例讨论】 农产品区域公用品牌的新传奇 【理论学习】 结合课件讲解区域公用品牌的知识 【引发思考】 继续探索如何打造运城的农产品区域公用品牌？	小组讨论分析案例，总结案例，小组代表发言	依据案例问题让学生对理论知识有实践的代入感

环节四 及时反馈 即时改进 10分钟	1.课堂测验 2.及时诊改	【随堂测试】 在学习通发布随堂测试（10题）。 【教学小结】 1.对测验结果进行错题解析。 2.结合案例总结教学内容。 【布置作业】 学习通布置作业。	1. 随堂测验3分钟完成。 2. 整理错题，查缺补漏。 3. 回顾本单元学习重点，反思是否实现学习目标。	1. 通过随堂测了解学生对教学内容的掌握情况，查缺补漏，为调整教学提供依据。 2. 结合案例进行总结，梳理内容，形成教学闭环。
三、课后				
环节	教学任务	教师活动	学生活动	设计意图
课后提升	1. 巩固提高 2. 能力拓展 3. 评价反馈	【发布任务】 1. 在学习通发布课后要求。 【发布资源】 2. 上传课件和视频 3. 发布问卷调查，关注课后学生评教。	【巩固知识】 1. 制作思维导图，拍照上传到附件作业。 2. 教学平台答题。 3. 制作课件。 【专业拓展】 4. 观看拓展视频。 5. 完成问卷，教学评价与课堂总结。	1. 通过整理总结和答题制作课件巩固所学知识 2. 拓展学习课程视频，为专业课学习奠定基础 3. 课后评教，及时诊改
教学特色	1、现代信息技术在教学中的应用，推动优质教学资源开发和普及共享，构建有利于学生多元化自主学习的环境，全面提高教学质量，实现资源共享。 2、深入挖掘思政教育元素，培养具备服务三农、振兴乡村的责任感和使命感。			
教学反思	回顾课程初期设定的教学目标，评估学生是否达到了这些目标。检查目标是否明确、具体，是否需要修订。审查课程的内容和材料，确定哪些部分得到了学生的充分理解，哪些部分可能需要更多的深入讲解。确保内容与农产品区域公用品牌的实际需求和最新发展保持一致。考察所采用的教学方法和教学工具的有效性。了解哪些教学方法对于不同类型的学生更具吸引力和帮助，以便调整教学策略。			

授 课 教 案



教案编号：2

授课内容	农产品市场细分及定位			授课时间	2023年3月18
授课对象	现代农业经济管理专业	教学学时	2	授课地点	多媒体教室
教材选用	使用教材：“十二五”职业教育国家规划教材 《农产品营销》陈国胜主编 清华大学出版社（2020年1月第3版）				
教学内容	1.农产品市场细分 2.农产品目标市场的选择 3.农产品市场定位				
学情分析	1.通过课前测试分析学生预习情况，发现学生对市场细分的含义和依据掌握比较好，但市场细分的原则理解不准确，课上还需要加强这部分内容的学习。 2.通过对已学本课程学生知识点掌握情况进行分析，学生目标市场的选择策略、市场定位策略等知识点存在学习困难，不易掌握，是本节课的教学难点。 3.通过前期的学习，学生已能熟练应用学习通软件，对于平台课前预习、课堂互动、课后作业完成等内容已经习惯，后期要不断培养学生利用学习通平台的主动性和创造性。				
教学目标	知识目标	1.了解农产品营销的市场细分、目标市场选择与市场定位 2.掌握目标市场选择策略和市场定位策略			
	能力目标	1.能够应用农产品市场细分的知识分析实际案例 2.能够分析农产品的目标市场和市场定位			
	素质目标	1.分析市场的过程中，学生需要不断地了解市场、了解消费者，从而提高其人文素养和社会责任感。 2.在目标市场选择和市场定位中，要秉持着客观、实事求是的原则，培养学生严谨求实的科学态度。 3.培养和树立大学生的健康消费心理和正确消费观念。			
教学重点	1.市场细分 2.目标市场的选择 3.市场定位的策略				
教学难点	1.农产品目标市场营销策略 2.农产品市场定位的策略				
教学环境	多媒体教室、投影仪、微课				

教学资源	教学平台  超星学习通软件	案例  微玉水果玉米	视频  小红书选花生视频	视频  抖音花生带货
教学组织	 <pre> graph TD subgraph 理论课堂 A[回顾知识] --> B[案例导入] B --> C[工作岗位任务] C --> D[讲授新课] D --> E[引导学生完成任务] E --> F[总结本节知识] F --> A end subgraph 实践 G[教师点评] --> H[各小组展示] H --> I[完成项目] I --> J[分组讨论] J --> G end C --> D D --> I I --> J J --> G G --> F F --> A </pre>			
考核评价	 <pre> graph TD Root[考核与评价] --> A[课前活动] Root --> B[课堂活动] Root --> C[课后作业] A --> A1[导学案] A --> A2[课件学习] A --> A3[课前测试] B --> B1[考勤] B --> B2[案例讨论] B --> B3[随堂测试] B --> B4[闯关答题] B --> B5[小组竞赛] C --> C1[课后习题] C --> C2[导图笔记] C --> C3[评价与总结] </pre>			

教 学 过 程				
一、课前				
环节	教学任务	教师活动	学生活动	设计意图与资源
课前导学	预习新知： ①市场细分 ②目标市场选择 ③市场定位	1.设计单元导学案。 2.学习通平台发布导学案和教学视频等资源。 3.根据学生提交导学案预习作业情况反馈，调整教学策略。	1.登陆学习通，按照导学案要求，研读教材，学习教学视频，完成课前预习，并记录问题。 2.提交导学案作业。 3.参考教师作业批注，订正导学案作业。	1.通过学习通导学案和教学视频辅助学生课前学习，逐步培养学生自学能力。 2.应用学习通记录学生学习轨迹，反馈学生自学情况，教师在线答疑，及时诊改。
二、课中				
环节	教学任务	教师活动	学生活动	设计意图与资源
环节一 精选案例 导入新课 15分钟	案例导入：你该如何帮助翁钦进行玉米销售？	【案例导入】 1.教师结合微玉案例创设岗位情境。 【引发思考】 2.组织各组学生讨论，请小组代表回答。 3.结合案例介绍本教学模块整体教学内容及要求。	1.完成签到（学习通） 2.讨论以下问题 ①站在翁钦角度玉米卖不出去的原因是什么？ ②如果你是消费者，你会买微玉吗？ ③我们如何帮助微玉水果玉米销售？ 3.各组代表回答。	1.学习通签到，规范课堂管理。 2.深入挖掘思政教育元素，通过转换卖方和买方立场，帮助学生了解市场和消费者，提高人文素养和社会责任感。
环节二 思维导图 明晰内容 5分钟	1.梳理教学内容 2.明确学习目标	【明确目标】 1.利用思维导图梳理知识框架。 2.提出教学要求。 3.明确教学重难点。	1.理清知识框架。 2.标注学习重点。 3.明确学习目标。 	1.利用思维导图展示知识框架，梳理教学内容，清晰明了。 2.结合导图，提出大纲要求，使学生明确学习目标、有的放矢。

环节三 师生互动学习探究1 (20分钟)	任务一 农产品市场细分 1.含义 2.作用 3.依据 4.步骤	【引导探究】 提出问题： 1.所有农产品都需要市场细分吗？ 2.什么样的农产品需要市场细分？ 3.哪些因素会影响农产品市场细分？ 【理论学习】 结合课件、微课讲解市场细分的三个观念、含义、重要作用，以及如何进行市场细分。	1.各组学生讨论先给出两个问题的小组答案。 2.带着问题听讲，并记录下课堂内容和小组答案的差异。 3.小组成员对比差异分析总结课堂所得并请代表发言反馈。	1.通过问题导入会提升学生听讲的兴趣； 2.布置寻找差异的任务让学生从填鸭式输入变为主动输出； 3.总结发言锻炼学生的概况表达能力，也让教师获得学生反馈以了解学情便于调整教学策略
师生互动探究学习2 (20分钟)	任务二 农产品目标市场的选择 1.含义 2.选择条件 3.目标市场进入策略	【案例讨论】 1.微玉选择了哪个目标市场？ 2.微玉如何进入目标市场？ 【理论学习】 结合课件讲解目标市场应具备的条件、目标市场影响策略。 【引发思考】 1.微玉的目标市场选择是否符合目标市场应具备条件？ 2.微玉选择了哪种目标市场营销策略？	1.小组讨论分析案例，并给出小组答案。 2.认真听讲并结合理论学习对应微玉实际案例找出思考答案。	1.引用新课导入的案例，给学生们一个承上启下连贯的思考。 2.依据案例问题让学生对理论知识目标市场的含义有实践的代入感，引入思政元素，让学生明白学习的根本在于解决实际问题，培养学生一切从实际出发的科学态度。

师生互动探究学习3 (30分钟)	任务三 农产品市场定位 1.农产品市场定位的含义 2.农产品市场定位的方法 3.农产品市场定位的步骤 4.农产品市场定位的策略	【 视频导入】 让学生观看选择抖音、小红书农产品“种草”视频，提出问题： 1.你是否通过“种草”视频买过农产品？ 2.什么样的农产品“种草”视频可以吸引你购买，为什么？ 【理论学习】 结合课件、微课讲解农产品市场定位的概念、方法、步骤和策略。 【引导思考】 1.抖音和小红书的市场定位一样吗？分别用什么市场定位方法？教师引导思考前序章节消费者分析，本节内容市场细分、目标市场选择等。 2.小组讨论，找出一种定位策略对应的农产品案例。 【素质提升】 通过对“种草”视频的剖析，引导学生提高营销文案分辨能力，避免消费陷阱。	1.观看视频思考并回答问题，小组为单位记录。 2.认真听讲并思考抖音和小红书的定位方法不同的原因，小组为单位记录。 3.以小组为单位找到一种市场定位策略的农产品案例，并派代表发言。	1.选择学生们熟悉的抖音、小红书平台，拉近理论学习和实际生活的距离，提升学生的兴趣； 2.让学生自己寻找案例，即锻炼了他们搜索信息的能力，也加深了理论知识的应用输出。 3.引入思政元素，提升学生科学消费观，避免超前、过度 and 攀比消费，树立合理、适度的消费观。
------------------------------------	--	--	--	--

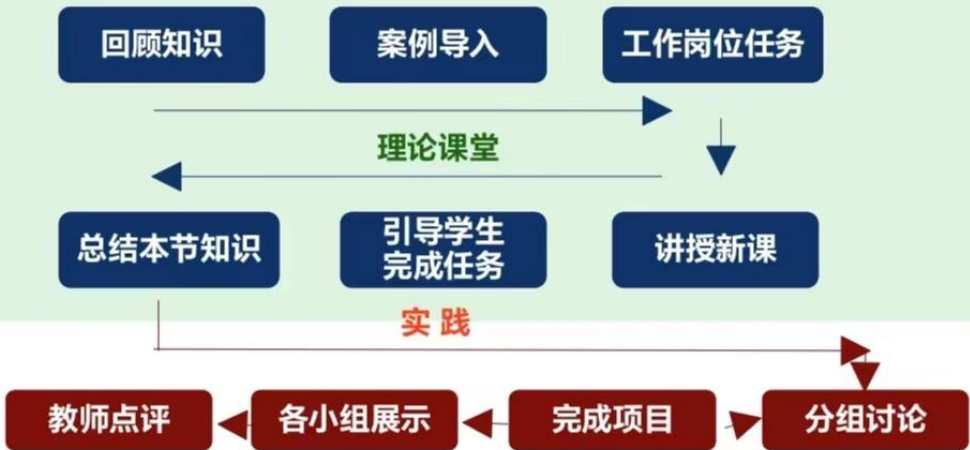
环节四 及时反馈 即时改进 10分钟	1.课堂测验 2.及时诊改	【随堂测试】 在学习通发布随堂测试（10题）。 【教学小结】 1.对测验结果进行错题解析。 2.结合案例、思维导图总结教学内容。 【布置作业】 学习通布置作业。	1.随堂测验3分钟完成。 2.整理错题，查缺补漏。 3.回顾本单元学习重点，反思是否实现学习目标。	1.通过随堂测了解学生对教学内容的掌握情况，查缺补漏，为调整教学提供依据。 2.结合案例、思维导图进行总结，梳理内容，形成教学闭环。
三、课后				
环节	教学任务	教师活动	学生活动	设计意图
课后提升	1.巩固提高 2.能力拓展 3.评价反馈	【发布任务】 1.在学习通发布课后要求。 【发布资源】 2.上传课件	【巩固知识】 1.制作思维导图，拍照上传到附件作业。 2.教学平台答题。 3.制作农产品市场定位案例分析幻灯片。 【专业拓展】 4.观看拓展视频。 5.完成问卷，教学评价与课堂总结。	1.通过整理思维导图笔记，答题，制作幻灯片巩固所学知识。 2.拓展学习课程视频，为专业课学习奠定基础 3.课后评教，及时诊改
教学特色	1.大力运用现代化信息技术，通过微课、动画等形式以及混合式教学提高教学效果。现代信息技术在教学中的应用，推动优质教学资源开发和普及共享，构建有利于学生多元化自主学习的环境，全面提高教学质量，实现资源共享。 2.深入挖掘思政教育元素，培养提高学生人文素养和社会责任感、严谨求实的科学态度，树立大学生的健康消费心理和正确消费观念。			
教学反思	本单元引用的抖音和小红书案例，学生们兴趣明显提高，课堂互动状态积极。后期可多让学生自己寻找并分享教学资源，加强他们知识输出应用的能力，同时便于学情分析调整后课程资源。			

授课教案



教案编号：3

授课内容	农产品渠道策略概述			授课时间	2023年5月10日
授课对象	现代农业经济管理专业	教学学时	2	授课地点	多媒体教室
教材选用	使用教材：“十二五”职业教育国家规划教材 《农产品营销》陈国胜主编 清华大学出版社（2020年1月第3版）				
教学内容	1.农产品直接销售 2.农产品间接销售 3.农产品渠道发展趋势				
学情分析	1.通过提问分析课前学生预习情况，发现学生对农产品渠道的概念理解不清晰，课上还需要通过举例加强学生对该内容的理解。 2.通过对已学本课程学生知识点掌握情况进行分析，学生在农产品间接销售的流程、条件和形式等知识点存在学习困难，不易掌握，是本节课的教学难点。 3.通过前期的学习，学生已能熟练应用学习通软件，对于平台课前预习、课堂互动、课后作业完成等内容已经习惯，后期要不断培养学生利用学习通平台的主动性和创造性。				
教学目标	知识目标	1.学生能够清晰地理解农产品直接销售与间接销售的区别及其优劣势。 2.学生能够洞察农产品渠道的发展趋势，并能结合实际进行应用。 3.学生能够结合思政元素，进行专业化、职业化的农产品渠道策略规划。			
	能力目标	1.分析和选择合适的农产品销售渠道。 2.针对不同渠道，提出相应的策略。 3.融合思政知识，进行有深度的策略讨论。			
	素质目标	1.在学习农产品渠道概念的过程中，学生需要了解农产品在市场如何流转，从理论走到实践中去，培养学生踏实、务实、真实的学习态度。 2.在农产品直接销售中，培养学生发现问题、思考问题、解决问题的能力。 3.在农产品间接销售中，培育学生保持与时俱进的活力和创新的学习动力。			
教学重点	1.掌握农产品直销的操作方式 2.掌握间接营销的各种形式或渠道。				
教学难点	1.掌握农产品直销基本技能。2.学会对各种直销的特点的把握。 3.各种间接营销的表现形式				
教学环境	多媒体教室、投影仪、微课				

	教学平台  超星学习通软件	案例  某超市果蔬价格牌	案例  惠农网app	视频  美国社区支持农业
教学资源	视频  电商农产品直播	微课  农产品营销策略	专业拓展视频  农产品营销的渠道策略	专业拓展视频  石嫣博士的CSA模式生态农场
教学组织	 <pre> graph TD subgraph 理论课堂 A[回顾知识] --> B[案例导入] B --> C[工作岗位任务] C --> D[讲授新课] D --> E[引导学生完成任务] E --> F[总结本节知识] F --> A end subgraph 实践 G[教师点评] --> H[各小组展示] H --> I[完成项目] I --> J[分组讨论] J --> G end 理论课堂 --> 实践 </pre>			
考核评价	 <pre> graph TD Root[考核与评价] --> A[课前活动] Root --> B[课堂活动] Root --> C[课后作业] A --> A1[导学案] A --> A2[课件学习] A --> A3[课前测试] B --> B1[考勤] B --> B2[案例讨论] B --> B3[随堂测试] B --> B4[闯关答题] B --> B5[小组竞赛] C --> C1[课后习题] C --> C2[导图笔记] C --> C3[评价与总结] </pre>			

教 学 过 程				
一、课前				
环节	教学任务	教师活动	学生活动	设计意图与资源
课前导学	预习新知： 1.农产品营销渠道的概念。 2.农产品直销 3.农产品间接销售。	1.设计单元导学案。 2.学习通平台发布导学案和教学视频等资源。 3.根据学生提交导学案预习作业情况反馈，调整教学策略。	1.登陆学习通，按照导学案要求，研读教材，学习教学视频，完成课前预习，并记录问题。 2.提交导学案作业。 3.参考教师作业批注，订正导学案作业。	1.通过学习通导学案和教学视频辅助学生课前学习，逐步培养学生自学能力。 2.应用学习通记录学生学习轨迹，反馈学生自学情况，教师在线答疑，及时诊改。
二、课中				
环节	教学任务	教师活动	学生活动	设计意图与资源
环节一 精选案例导入新课 (15分钟)	案例导入： 某大型国际超市的蔬菜价格牌有两类，ST和DP，同一种蔬菜，ST标记的菜价要比DP标记的高出20%左右。这是为什么呢？	【案例导入】 1.教师引导学生对蔬菜等鲜活农产品的销售渠道搜集信息并整理。 【引发思考】 2.组织各组学生讨论，请小组代表回答。 3.结合案例介绍本教学模块整体教学内容及要求。	1.完成签到（学习通） 2.讨论以下问题 ①同一种商品为什么两种标价价格相差这么多？ ②不同的营销渠道对商品价格有影响吗？ ③如何选择合适的农产品营销渠道？ 3.各组代表回答。	1.学习通签到，规范课堂管理。 2.深入挖掘思政教育元素，通过自主学习和小组讨论，帮助学生了解农产品营销的渠道及其特点，提高学生自主分析问题的能力。
环节二 思维导图明晰内容 (5分钟)	1.梳理教学内容 2.明确学习目标	【明确目标】 1.利用思维导图梳理知识框架。 2.提出教学要求。 3.明确教学重难点。	1.理清知识框架。 2.标注学习重点。 3.明确学习目标。	1.利用思维导图展示知识框架，梳理教学内容，清晰明了。 2.结合导图，提出大纲要求，使学生明确学习目标、有的放矢

环节三 师生互动 学习探究1 (30分钟)	任务一 农产品直接销售 1.含义 2.特征 3.选择满足直销的条件 4.优缺点	【引导探究】 提出问题： 1.平时有多少种农产品的直接的销售方式？ 2.什么样的农产品适合直接销售？ 3.直销有何缺点？有何优点？ 【理论学习】 结合课件、微课讲农产品直销的特点、适用条件等，以及认识直销的优缺点。	1.各组学生讨论先给出两个问题的小组答案。 2.带着问题听讲，并记录下课堂内容和小组答案的差异。 3.小组成员对比差异分析总结课堂所得并请代表发言反馈。	1.通过问题导入会提升学生听讲的兴趣； 2.布置寻找差异的任务让学生从填鸭式输入变为主动输出； 3.总结发言锻炼学生的概况表达能力，也让教师获得学生反馈以了解学情便于调整教学策略。
师生互动 探究学习2 (30分钟)	任务二 农产品间接销售 1.含义 2.特点 3.农产品间接销售的流程与选择条件 4.农产品间接销售的形式及运作	【案例讨论】 案例一：观看山东寿光蔬菜批发集散中心视频，寿光县不仅是中国最大的蔬菜生产基地，还是全国最大的蔬菜批发市场。 案例二：农业电商“惠农网”APP互联网农产品综合服务平台成功案例。 思考：两个案例属于农产品间接销售的何种流程？ 【理论学习】 结合课件、微课讲解农产品间接销售的特点和流程以及销售形式。 【引发思考】 1.现代电商行何对农产品间接销售有何冲击？ 2.展望农产品营销渠道的发展趋势。	1.小组讨论分析案例，并给出小组答案。 2.认真听讲并结合理论学习对应实际案例找出思考答案。	1.引用新课导入的案例，让学生学会根据问题搜索相关知识的方法。 2.依据案例问题让学生对理论知识农产品间接销售的流程及形式，有更深入的学习和理解；引入思政元素，培养学生理论联系实践，保持创新的学习力，与时俱进。

师生互动 探究学习3 (10分钟)	任务三 农产品渠道发展趋势 “三大趋势”	【案例讨论】 让学生在抖音、小红书、搜狐视频等平台观看“美国的社区支持农业(CSA)”“中国农产品电商直播”“都市观光农业”等短视频案例，思考以下问题： 1.思考各案例中农产品营销的渠道和形式。 2.讨论总结各案例中农产品营销形式的特点。 【理论学习】 结合课件、视频案例讲解农产品渠道发展的三大趋势。 【引导思考】 根据案例中各农产品营销渠道的特点，展望现代农产品渠道发展的趋势。 【素质提升】 通过对视频的讨论总结，提高学生分析问题的能力，培养创新精神。	1.观看视频思考并回答问题，小组为单位记录。 2.认真听讲并思考三个视频中的农产品渠道的特点，小组为单位讨论并总结。	1.选择学生们熟悉的抖音、小红书等平台，拉近理论学习和实际生活的距离，提升学生的兴趣； 2.让学生自己寻找案例，即锻炼了他们搜索信息的能力，也加深了理论知识的应用输出。 3.引入思政元素，提升学生学习认知的能力，培养创新精神。
---	--	---	--	--

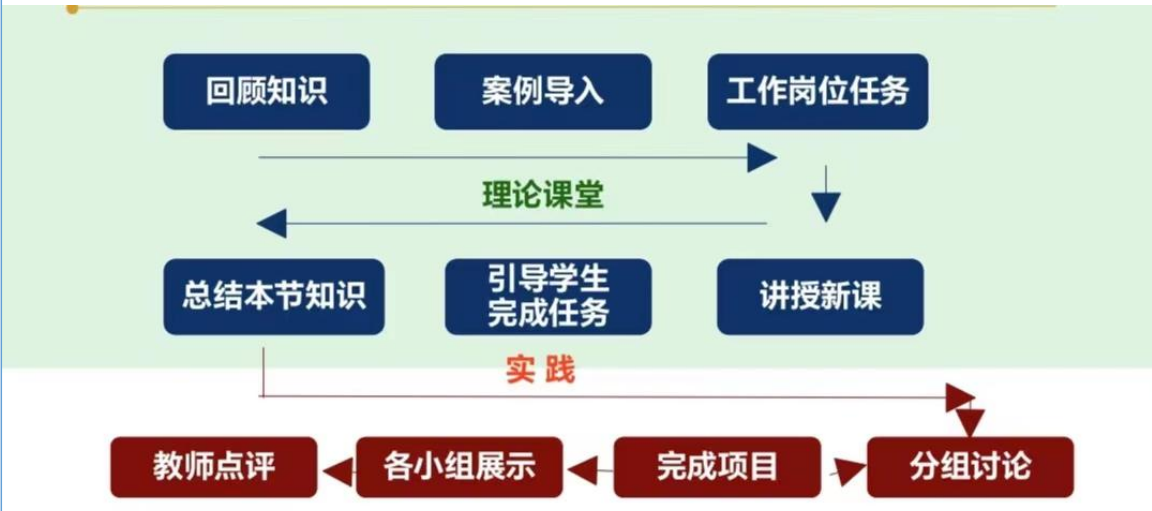
环节四 及时反馈 即时改进 (10分钟)	1.课堂测验 2.及时诊改	【随堂测试】 在学习通发布随堂测试(10题)。 【教学小结】 1.对测验结果进行错题解析。 2.结合案例、思维导图总结教学内容。 【布置作业】 学习通布置作业。	1. 随堂测验3分钟完成。 2.整理错题，查缺补漏。 3.回顾本单元学习重点，反思是否实现学习目标。	1.通过随堂测了解学生对教学内容的掌握情况，查缺补漏，为调整教学提供依据。 2.结合案例、思维导图进行总结，梳理内容，形成教学闭环。
三、课后				
环节	教学任务	教师活动	学生活动	设计意图
课后提升	1.巩固提高 2.能力拓展 3.评价反馈	【发布任务】 1.在学习通发布课后要求。 【发布资源】 2.上传微课和拓展视频 ①农产品营销渠道策略 ②石嫣博士的CSA模式的生态农场 3.发布问卷调查，关注课后学生评教。	【巩固知识】 1.制作思维导图，拍照上传到附件作业。 2.教学平台答题。 3.制作农产品营销渠道策略的案例分析报告幻灯片。 【专业拓展】 4.观看拓展视频。 5.完成问卷，教学评价与课堂总结。	1.通过整理思维导图笔记、答题，制作课件巩固所学知识。 2.拓展学习课程视频，为专业课学习奠定基础。 3.课后评教，及时诊改。
教学特色	1.大力运用现代化信息技术，通过微课、动画等形式以及混合式教学提高教学效果。现代信息技术在教学中的应用，推动优质教学资源开发和普及共享，构建有利于学生多元化自主学习的环境，全面提高教学质量，实现资源共享。 2.深入挖掘思政教育元素，培养提高学生人文素养和社会责任感、严谨求实的科学态度，树立大学生理论联系实际的学习习惯，培养科学创新的精神。			
教学反思	本单元引用的抖音和小红书等平台案例，学生们兴趣明显提高，课堂互动状态积极后期可多让学生自己寻找并分享教学资源，加强他们知识输出应用的能力，同时便于学情分析调整后续课程资源。			

授课教案



教案编号：4

授课内容	农产品定价策略			授课时间	2023年5月21日
授课对象	现代农业经济管理专业	教学学时	2	授课地点	多媒体教室
教材选用	使用教材：“十二五”职业教育国家规划教材 《农产品营销》 陈国胜主编 清华大学出版社（2020年1月第3版）				
教学内容	1.新产品定价策略 2.心理定价策略 3.折扣定价策略 4.地区性定价策略				
学情分析	1.通过课前测试分析学生预习情况，发现学生对定价策略的含义和优缺点掌握相对较好，但对于各种定价策略的实时应用理解不准确，课上需要加强这部分内容的学习。 2.通过对已学本课程学生知识点掌握情况进行分析，学生对各种定价策略的具体应用存在学习困难，不易掌握，是本节课的教学难点。 3.通过前期的学习，学生已能熟练应用学习通软件，对于平台课前预习、课堂互动、课后作业完成等内容已经习惯，后期要不断培养学生利用学习通平台的主动性和创造性。				
教学目标	知识目标	1.理解农产品各类定价策略的含义、优缺点等。 2.掌握不同农产品选择定价策略的满足条件。			
	能力目标	1.能够应用农产品定价策略的知识分析实际案例。 2.能够从定价策略的角度分析农产品的价格。			
	素质目标	1.公平与正义：强调农产品定价应考虑社会公平和经济正义的原则，避免不合理的利润获取，确保农民和消费者的权益。 2.可持续发展：强调农产品定价策略应考虑环境、社会和经济的可持续性，鼓励学生思考价格对可持续发展的影响。 3.社会责任：鼓励学生认识到定价策略对社会的影响，培养对社会责任感，考虑定价对农村和农民生计的影响。			
教学重点	1.各类定价策略的优缺点 2.农产品选择定价策略的依据				
教学难点	1.农产品选择定价策略的依据				

教学环境	多媒体教室、投影仪、微课			
教学资源	教学平台  超星学习通软件	案例  29元一斤大米	视频  定价策略视频	微课  农产品价格策略
教学组织				
考核评价				

教 学 过 程				
环节	教学任务	教师活动	学生活动	设计意图与资源
环节一 精选案例 导入新课	案例导入：把大米装进易拉罐售卖，一斤卖到了29元，年销售额达6亿元。你相信吗？	【案例导入】 1.教师结合观看案例创设岗位情境。 【引发思考】 2.组织各组学生讨论，请小组代表回答。 3.结合案例介绍本教学模块整体教学内容及要求。	1.完成签到（学习通） 2.讨论以下问题 ①为什么价格如此高的大米能卖出去？ ②如果你是消费者，你会买吗？ ③如果你卖大米，你会怎么卖实现高额回报？ 3.各组代表回答。	1.学习通签到，规范课堂管理。 2.通过转换卖方和买方立场，帮助学生了解产品销售及定价，提高人文素养和社会责任感。
环节二 思维导图 明晰内容	1.梳理教学内容 2.明确学习目标	【明确目标】 1.利用思维导图梳理知识框架。 2.提出教学要求。 3.明确教学重难点。	1.理清知识框架。 2.标注学习重点。 3.明确学习目标。	1.利用思维导图展示知识框架，梳理教学内容，清晰明了。 2.结合导图，提出大纲要求，使学生明确学习目标、有的放矢。
环节三 师生互动 学习探究 (1)	任务一 农产品定价策略 1.含义 2.依据 3.作用	【引导探究】 提出问题： 1.各企业相同农产品上市价格会相同嘛？ 2.为什么相同产品价格会不一致？企业为什么会选择不同的价格？ 【理论学习】 结合课件、微课讲解农产品定价策略的含义及选择依据和作用。	1.各组学生讨论先给出两个问题的小组答案。 2.带着问题听讲，并记录下课堂内容和小组答案的差异。 3.小组成员对比差异分析总结课堂所得并请代表发言反馈。	1.通过问题导入会提升学生听讲的兴趣； 2.布置寻找差异的任务让学生从填鸭式输入变为主动输出； 3.总结发言锻炼学生的概况表达能力，教师获得学生反馈以了解学情便于调整教学策略。

师生互动探究学习 (2)	任务二 新产品定价策略 1.撇脂定价策略 2.渗透定价策略 3.满意定价策略	【视频导入】 让学生观看视频 【理论学习】 结合课件讲解三种定价策略的含义、优缺点及应用场合。 【引发思考】 1.假设你研发生产了一种全新的农产品，你会选择哪种价格策略进入市场？	1.小组讨论分析案例，并给出小组答案。 2.认真听讲并结合理论学习对生活中实际案例找出思考答案。	1.引用新课导入的案例，给学生们一个承上启下连贯的思考。 2.依据案例问题让学生对价格策略含义有实践的代入感，引入思政元素，让学生明白学习的根本在于解决实际问题，培养学生一切从实际出发的科学态度。
师生互动探究学习 (3)	任务三 心理定价策略 1.尾数定价 2.声誉定价 3.分级定价 4.习惯定价	【视频导入】 让学生通过抖音、小红书、B站有关心理定价策略视频。 【理论学习】 结合课件、微课讲解几种心理定价策略的概念、优缺点及实际应用场合。 【引导思考】 小组讨论，找出一种这类定价策略对应的农产品案例，分析其实用的定价策略及优缺点。 【素质提升】 通过对视频的剖析，引导学生提高价格敏感度，避免购买过于溢价产品。	1.观看视频思考并回答问题，小组为单位记录。 2.以小组为单位找到一种市场定价策略的农产品案例，并派代表发言（每次代表不同学生）。	1.选择观看与生活中联系紧密的视频，拉近理论学习和实际生活的距离，提升学生的兴趣； 2.让学生自己寻找案例，即锻炼了他们搜索信息的能力，也加深了理论知识的应用输出。 3.引入思政元素，提升学生科学消费观，避免超前、过度 and 攀比消费，树立合理、适度的消费观。

师生互动探究学习 (4)	任务四 折扣定价策略 1. 现金折扣 2. 数量折扣 3. 经营折扣 4. 季节折扣 5. 运费折扣	【视频导入】 让学生通过抖音、小红书、B站有关折扣定价策略视频。 【理论学习】 结合课件、微课讲解几种折扣定价策略的概念、优缺点及实际应用场合。 【引导思考】 小组讨论，找出一种这类定位策略对应的农产品案例，分析其实用的定价策略及优缺点。 【素质提升】 引导学生提高价格敏感度，避免购买过于溢价产品。	1. 观看视频思考并回答问题，小组为单位记录。 2. 以小组为单位找到一种市场定价策略的农产品案例，并派代表发言（每次代表不同学生）。	1. 选择观看与生活中联系紧密的视频，拉近理论学习和实际生活的距离，提升学生的兴趣； 2. 让学生自己寻找案例，即锻炼了他们搜索信息的能力，也加深了理论知识的应用输出。 3. 引入思政元素，提升学生科学消费观。
师生互动探究学习 (5)	任务四 地区性定价策略 1. 原定交货 2. 统一交货 3. 分区定价 4. 基点定价 5. 运费减免	【视频导入】 让学生通过抖音、小红书、B站有关地区性定价策略视频。 【理论学习】 结合课件、微课讲解几种地区性定价策略的概念、优缺点及实际应用场合。 【引导思考】 小组讨论，找出一种这类定位策略对应的农产品案例，分析其实用的定价策略及优缺点。 【素质提升】 引导学生提高价格敏感度，避免购买过于溢价产品。	1. 观看视频思考并回答问题，小组为单位记录。 2. 以小组为单位找到一种市场定价策略的农产品案例，并派代表发言（每次代表不同学生）。	1. 选择观看与生活中联系紧密的视频，拉近理论学习和实际生活的距离，提升学生的兴趣； 2. 让学生自己寻找案例，即锻炼了他们搜索信息的能力，也加深了理论知识的应用输出。 3. 引入思政元素，提升学生科学消费观，避免超前、过度 and 攀比消费，树立合理、适度的消费观。

环节四 及时反馈 即时改进	1.教学小结 2.引申：错觉定价法	【教学小结】 对测验结果进行错题解析。结合案例、思维导图总结教学内容。 【布置作业】 学习通布置作业，随堂测试（5道客观题、1道主观题）。课后学生主动学习错觉定价法的含义及应用。	1.回顾本单元学习重点，反思是否实现学习目标。 2. 随堂测验5分钟完成。整理错题，查漏补缺。	1.通过随堂测了解学生对教学内容的掌握情况，为调整教学提供依据。 2.结合案例、思维导图进行总结，梳理内容形成教学闭环。
教学特色	1. 运用现代化信息技术，通过微课、动画等形式以及混合式教学提高教学效果，构建有利于学生多元化自主学习的环境，全面提高教学质量，实现资源共享。 2.深入挖掘思政教育元素，培养提高学生人文素养和社会责任感、严谨求实的科学态度，树立大学生的健康消费心理和正确消费观念。			
教学反思	课堂引用与实际贴合的案例，并通过观看视频引入，学生们兴趣明显提高，课堂互动状态积极。后期可多让学生自己寻找并分享教学资源，加强他们知识输出应用的能力，同时便于学情分析调整后续课程资源。			

山西运城农业职业技术学院 授课计划

学 年： 2022-2023 学年

学 期： 第二学期

课 程： 农产品营销

教 师： 张 晶

班 次： 21611

授课学时： 64

系（部）主任签字： _____

制定日期： 2023 年 2 月 10 日



山西运城农业职业技术学院 2022——2023 年度第二学期经贸 21611 班《农产品营销》课程教学授课计划

授课教师：张 晶

2023 年 2 月 10 日

周次	学时	理论教学内容	实践教学内容	教学方法	教学场所	思政元素
1	2	项目一：农产品营销概述		讲授法、案例分析法	多媒体室	中国特色
	2	项目一：农产品营销学	认识营销	讲授法、案例分析法	多媒体室	认识中国农产品市场
2	2	项目一：农产品营销观念		讲授法、案例分析法	多媒体室	社会主义核心价值观
	2	项目二：农产品营销环境 营销环境概述	中国营销环境	讲授法、案例分析法	多媒体室	正确认识中国所处的环境
3	2	项目二：农产品营销环境分析 SWOT分析		讲授法、案例分析法	多媒体室	中央一号文件精神
	2	项目二：农产品营销环境 微观和宏观环境		讨论，讲授	多媒体室	乡村振兴战略
4	2	项目三：农产品消费者心理分析 需求心理分析	农产品需求	讲授法、案例分析法	多媒体室	正确认识自己
	2	项目三：农产品消费者心理分析 购买行为分析		讲授法 案例分析法	多媒体室	树立幸福是奋斗出来的价值观
5	2	项目四：市场调查与预测 市场调查		讲授法、案例分析法	多媒体室	社会主义核心价值观
	2	项目四：市场调查与预测 市场预测		讲授法、案例分析法	教室	做诚实守信，有职业道德的人
6	2	项目五：目标市场营销 市场细分		讲授法、案例分析法	教室	认识世界格局，国家战略
	2	项目五：目标市场营销 目标市场选择	目标市场策略	讲授法	教室	建设社会主义现代化强国目标
7	2	项目五：目标市场营销 市场定位	定位方法	讲授法、图示	教室	农业可持续发展
	2	项目六：农产品品牌策略 农产品品牌概述	公共区域品牌	讲授法、讨论	教室	民族品牌 文化传承与农村发展

山西运城农业职业技术学院 2022——2023 年度第二学期经贸 21611 班《农产品营销》课程教学授课计划

授课教师：张 晶

2023 年 2 月 10 日

周次	学时	理论教学内容	实践教学内容	教学方法	教学场所	思政元素
8	2	项目七：农产品价格策略 影响因素分析		讲授法、图示	多媒体室	遵守行业规则
	2	项目七：农产品价格策略 定价方法	农产品定价	讲授法、计算	多媒体室	了解关于价格方面的法律法规
9	2	项目七：农产品价格策略 定价策略		讲授法、案例分析法	多媒体室	遵纪守法、诚实守信
	2	项目八：农产品渠道策略 概述		讲授法、案例分析法	多媒体室	认识传销的危害
10	2	项目八：农产品渠道策略 社区营销	社区团购	讲授法、案例分析法	多媒体室	建立科学的渠道
	2	项目八：农产品渠道策略 社群营销		讲授法、讨论	多媒体室	创新与发展
11	2	项目九：农产品促销策略 概述	案例分析	讲授法、案例分析法	多媒体室	助农增收
	2	项目九：农产品促销策略 人员推销		讲授法、讨论	多媒体室	立德树人
12	2	项目九：农产品促销策略 广告	公益广告	讲授法、案例分析法	教室	融入遵守广告法等法律意识
	2	项目九：农产品促销策略 公共关系		讲授法、案例分析法	教室	有积极参与公益活动的意识
13	2	项目九：农产品促销策略 营业推广		讲授法、案例分析法	教室	树立诚信经营意识
	2	项目十：农产品物流 认识现代农产品物流	顺丰的成功	讲授法、案例分析法	实训室	高速增长向高效率转变的思想
14	2	项目十一：农产品网络营销	微信营销	讲授法、图示	教室	农业政策与法规的学习
	2	项目十一：短视频营销		讲授法 案例分析法	教室	信息透明与消费者权益

山西运城农业职业技术学院 2022——2023 年度第二学期经贸 21611 班《农产品营销》课程教学授课计划

授课教师：张 晶

2023 年 2 月 10 日

周次	学时	理论教学内容	实践教学内容	教学方法	教学场所	思政元素
15	2	项目十二：休闲农业营销		讲授法、讨论	教室	融入创新创业精神
	2		模拟营销实战	软件演示	实训室	培养学生富有责任心
16	2		模拟营销实战	软件演示、讲授法、	实训室	培养学生职业自信
	2		软件操作：促销活动方案的设计	讲授法、案例分析法	实训室	培养学生善于探究，进行可行性研究

山西运城农业职业技术学院2021-2022学年第二学期课表

2023-09-02 09:51

部门: 经贸管理系

教师: 张晶

		星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
上午	一					
	二				农产品营销 [1-22周]3-4节 经贸20611班 人数: 28	农产品营销 [1-22周]3-4节 经贸20611班 人数: 28
下午	三					
	四					
晚上						

注1:

部门：经贸管理系

教师：张晶



		星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
上午	一	现代农业与互联网 [1-18周]1-2节；经贸22913			现代农业与互联网 [1-18周]1-2节；经贸22913	
	二	现代农业与互联网 [1-18周]3-4节；经贸22611		农产品营销 [1-18周]3-4节；经贸21611	现代农业与互联网 [1-18周]3-4节；经贸22611	
下午	三					农产品营销 [1-18周]5-6节；经贸21611
	四					
晚上						

注1:

山西运城农业职业技术学院学生成绩

2021-2022学年第二学期

行政班级:经贸20611班

课程/环节:[010378]农产品营销

学分:2.0

类别:专业课/必修课程

考核方式:考试

学生人数:29

学号	姓名	性别	成绩	绩点	学分绩点	修读性质	辅修标记	备注
201910077	张柏龄	女	60.00	1.0	2.00	初修		补考
220611001	王宣凯	男	0	0	0	初修		
220611002	潘妍乐	女	92.00	4.2	8.40	初修		
220611003	李煊冰	男	84.00	3.4	6.80	初修		
220611004	任佳林	男	87.00	3.7	7.40	初修		
220611005	梁晨浩	男	95.00	4.5	9.00	初修		
220611006	关旺田	男	82.00	3.2	6.40	初修		
220611007	姚鑫	男	60.00	1.0	2.00	初修		补考
220611008	李心月	女	79.00	2.9	5.80	初修		
220611009	张旋	女	86.00	3.6	7.20	初修		
220611010	马琦婧	女	98.00	4.8	9.60	初修		
220611011	赵蒙恩	男	94.00	4.4	8.80	初修		
220611012	段荠茹	女	95.00	4.5	9.00	初修		
220611013	芦冰鑫	女	94.00	4.4	8.80	初修		
220611014	李文瑄	男	94.00	4.4	8.80	初修		
220611015	姜子昊	男	72.00	2.2	4.40	初修		
220611016	李雪晶	女	60.00	1.0	2.00	初修		补考
420200434	樊海珏	男	93.00	4.3	8.60	初修		
420200462	刘琰琰	男	85.00	3.5	7.00	初修		
420200574	杨浩宇	男	83.00	3.3	6.60	初修		
420200600	金潮	男	76.00	2.6	5.20	初修		
420200601	张灶君	女	86.00	3.6	7.20	初修		
420200602	侯志鹏	男	81.00	3.1	6.20	初修		
420200603	杜晋新	男	73.00	2.3	4.60	初修		
420200604	范文娜	男	76.00	2.6	5.20	初修		
420200605	冯云霞	男	92.00	4.2	8.40	初修		
420200606	夏敬雨	男	80.00	3.0	6.00	初修		
420200607	苏海琴	男	85.00	3.5	7.00	初修		
420200608	贾博磊	男	68.00	1.8	3.60	初修		

分数段 (等级)	[100-90] (优秀)	(90-80) (良好)	(80-70) (中等)	(70-60) (及格)	(60-0) (不及格)	合计	缺考	舞弊	最高 成绩	最低 成绩	平均 成绩
人数	9	10	5	4	1	29	0	0	98	0	79.66
比例(%)	31.03	34.48	17.24	13.79	3.45	100.00					

及格率:96.55%

教师签名:_____

2023年09月02日

山西运城农业职业技术学院学生成绩

2022-2023学年第二学期

行政班级:经贸21611

课程/环节:[010378]农产品营销

学分:2.0

类别:通识课/必修课程

考核方式:考试

学生人数:18

学号	姓名	性别	成绩	绩点	学分绩点	修读性质	辅修标记	备注
2216110011	荆晓轲	女	93.00	4.3	8.60	初修		
2216110012	杨茂森	男	88.00	3.8	7.60	初修		
2216110013	李佳琦	女	0	0	0	初修		
2216110014	张继琴	女	93.00	4.3	8.60	初修		
2216110015	宋旭琴	女	95.00	4.5	9.00	初修		
2216110016	曹晓蕊	女	0	0	0	初修		
2216110017	文静	女	89.00	3.9	7.80	初修		
2216110018	程丽娜	女	98.00	4.8	9.60	初修		
2216110019	马振强	男	89.00	3.9	7.80	初修		
2216110020	赵昊昊	男	84.00	3.4	6.80	初修		
2216110021	张佳怡	女	94.00	4.4	8.80	初修		
2216110022	张佳萌	女	92.00	4.2	8.40	初修		
2216110023	赵象泽	男	92.00	4.2	8.40	初修		
2216110024	李梁	男	0	0	0	初修		
2216110025	翟浩然	男	0	0	0	初修		
4214620001	胡云龙	男	96.00	4.6	9.20	初修		
4214630001	赵沐妍	女	98.00	4.8	9.60	初修		
4214630002	郭旭辛	男	94.00	4.4	8.80	初修		

分数段 (等级)	[100-90] (优秀)	(90-80] (良好)	(80-70] (中等)	(70-60] (及格)	(60-0] (不及格)	合计	缺考	舞弊	最高 成绩	最低 成绩	平均 成绩
人数	10	4	0	0	4	18	0	0	98	0	71.94
比例(%)	55.56	22.22	0.00	0.00	22.22	100.00					

及格率:77.78%

教师签名:_____

2023年09月02日



山西运城农业职业技术学院学生成绩分布[有效]

2021-2022学年第二学期

课程/环节: [010378]农产品营销

学分: 2.0

院(系)/部/年级/专业/行政班级	考试人数	[100 - 90] 优秀		(90 - 80] 良好		(80 - 70] 中等		(70 - 60] 及格		(60 - 0] 不及格		最高分	最低分	平均分	及格率(%)
		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)				
经贸管理系	29	9	31.0	10	34.5	5	17.2	4	13.8	1	3.4	98.0	0.0	79.7	96.6
2020	29	9	31.0	10	34.5	5	17.2	4	13.8	1	3.4	98.0	0.0	79.7	96.6
现代农业经济管理	29	9	31.0	10	34.5	5	17.2	4	13.8	1	3.4	98.0	0.0	79.7	96.6
经贸20611班	29	9	31.0	10	34.5	5	17.2	4	13.8	1	3.4	98.0	0.0	79.7	96.6
合 计	29	9	31.0	10	34.5	5	17.2	4	13.8	1	3.4	98.0	0.0	79.7	96.6

山西运城农业职业技术学院学生成绩分布[有效]

2022-2023学年第二学期

课程/环节: [010378]农产品营销

学分: 2.0

院(系)/部/年级/专业/行政班级	考试人数	[100 - 90] 优秀		(90 - 80] 良好		(80 - 70] 中等		(70 - 60] 及格		(60 - 0] 不及格		最高分	最低分	平均分	及格率(%)
		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)				
经贸管理系	18	10	55.6	4	22.2	0	0.0	0	0.0	4	22.2	98.0	0.0	71.9	77.8
2021	18	10	55.6	4	22.2	0	0.0	0	0.0	4	22.2	98.0	0.0	71.9	77.8
现代农业经济管理	18	10	55.6	4	22.2	0	0.0	0	0.0	4	22.2	98.0	0.0	71.9	77.8
经贸21611	18	10	55.6	4	22.2	0	0.0	0	0.0	4	22.2	98.0	0.0	71.9	77.8
合 计	18	10	55.6	4	22.2	0	0.0	0	0.0	4	22.2	98.0	0.0	71.9	77.8

学生评教统计表

组织部门：教务处

2021-2022 学年第 二 学期



教师姓名	课程名程	学时数	班级	参评学生(人)	学生评教情况	学生评教结果(教务处填写)
张 晶	农产品营销	64	经贸20611班	29	收到 29 份有效评价表, 其中评教90-100分 29 份, 80-89分 0 份, 70-79分 0 份, 60-69分 0 份, 59分以下 0 份。	本次评教共有29名学生参加, 教学满意度为100%, 教师能够认真负责完成教学任务, 有效把握教学重难点, 组织教学有力, 教学效果较好。
张 晶	农产品营销	48	扩招班	45	收到 45 份有效评价表, 其中评教90-100分 40 份, 80-89分 5 份, 70-79分 0 份, 60-69分 0 份, 59分以下 0 份。	本次评教共有45名学生参加, 教学满意度为100%, 教师能够认真负责完成教学任务, 有效把握教学重难点, 组织教学有力, 教学效果较好。

学生评教统计表

组织部门：教务处

2022-2023 学年第 二 学期

教师姓名	课程名程	学时数	班级	参评学生(人)	学生评教情况	学生评教结果(教务处填写)
张 晶	农产品营销	64	经贸21611	18	收到 18 份有效评价表，其中评教90-100分 18份，80-89分 0 份，70-79分 0 份，60-69分 0 份，59分以下 0 份。	本以评教共有18名学生参加，教学满意度为100%，教师能够认真负责完成教学任务，有效把握教学重点和难点，组织教学有力，教学效果较好。
张 晶	农产品营销	48	扩招班	40	收到 40 份有效评价表，其中评教90-100分 39份，80-89分 1 份，70-79分 0 份，60-69分 0 份，59分以下 0 份。	本以评教共有40名学生参加，教学满意度为100%，教师能够认真负责完成教学任务，有效把握教学重点和难点，组织教学有力，教学效果较好。

2022-2023 学年第二学期 21611 班《农产品营销》课程考核方案



为了提高学生学习《农产品营销》课程的主动性、积极性，使学生的学习由背书型转向应用型转变、由被动学习向主动学习转变，真实评价学生对本门课程基本理论的掌握程度和应用能力，特制定本考核方案。

一、考核内容

本课程的教学以培养学生职业素养与岗位技能为中心，坚持营销基础理论“必需、够用”，重视学生相应的职业岗位能力的培养，在整个教学过程中实施工学结合教学模式，以提高学生的市场分析能力、目标市场营销能力、营销组合规划与执行能力、营销控制与管理能力、基本的沟通协调能力以及较好的自我心态调适能力等，培养和提高学生正确分析和解决农产品营销相关问题的实践能力，以使能够较好地适应农产品市场营销职业岗位的技能需要，实现岗位就业零距离，更好地为“三农”服。要求学生建立现代营销的观念，可持续发展的概念，掌握农产品营销的内涵和特点，营销的基础知识，能够思考、分析当地现代农业发展的问题，为从事现代农业生产打下基础。

二、具体安排

- 1、期末考核时间及地点：2023 年 6 月 23 日；学习通平台。
- 2、期末考试采取学习通发布试卷方式进行，考核方式为平时考查加实训

考核项目：平时考勤

作业与讨论

短视频直播带货

营销综合实训

期末试卷考核

3、分值分布：

（1）过程性考核（60%）：考勤与作业 10%、农产品营销实战 30%、营销综合实训 20%、

（2）期末考核（40%）：期末试卷考核（学习通发布试卷）

4、通过标准：60 分

5、监考人员：严丽红 张 晶

张 晶

2023 年 3 月 21 日

运城农业职业技术学院期末试题 (A)

2022—2023 学年第二学期 考试科目: 农产品营销

(闭 卷 100 分钟)

系别_____ 班 级_____ 学号_____ 姓名_____

一、单项选择题 (本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分。在每小题的四个备选答案中, 只有一个答案是正确的, 请把正确答案前面的字母填入括号内)

1、农产品营销的核心 ()。

A、生产 B、分配 C、交换 D、促销

2、集中性营销策略最适合 () 采用。

A、大型企业 B、中小型企业 C、股份制企业 D、国营企业

3、下列属于企业可以控制的因素是_____。

A、市场 B、公众
C、销售渠道 D、竞争者

4、“民以食为天”体现的是农产品营销活动的 ()。

A、广泛性 B、基础性 C、季节性 D、不稳定性

5、绿色营销观念的诞生基于人们对以下环境产生的反思_____。

A、经济环境 B、政治环境
C、科技环境 D、自然环境

6、由于农产品的生产受到水、肥、农药、气温等多种因素影响, 所以农产品的数量和质量具有 ()。

A、基础性 B、季节性 C、广泛性 D、不稳定性

7、以下按照农产品加工用途来进行分类的是 ()。

A、饲料加工 B、粮食加工 C、果蔬加工 D、深加工

8、“赚钱产品的生产不要赶, 赔钱的产品生产不要丢”的经验, 是农产品价格的 () 表现。

A、季节变动规律 B、周期变动规律 C、市场经济变动 D、市场供求规律

9、强调企业在营销活动中, 应将市场需求、企业优势及社会利益三者有机结合起来的营销观念是_____。

A、市场营销观念
B、生态营销观念
C、大市场营销观念
D、社会营销观念

10、目前, 我国农产品进出口秩序比较混乱, 应采取 () 措施。

A 加强对农产品国际贸易的研究
B、调整农产品贸易政策
C、加强出口农产品营销组合的研究开发
D、加强农产品进出口贸易的行业管理

二、多项选择题 (本大题共 10 小题, 每小题 3 分, 共 30 分。)

1、农产品营销的作用主要体现在: ()

A、满足消费需求 B、促进农民增收
C、指导农业产业结构调整 D、扩大就业

- 2、市场营销理念的新特征：（ ）
A、关系营销 B、网络营销 C、绿色营销 D、品牌营销
- 3、农产品市场细分的原则：（ ）
A、可衡量性 B、可进入性 C、长期性 D、有效性
- 4、影响购买行为的因素：（ ）
A、社会文化因素 B、个人因素 C、心理因素 D、家庭条件
- 5、市场营销调研的类型：（ ）
A、探测型调研 B、描述性调研
C、因果关系调研 D、预测性调研
- 6、影响农产品目标市场选择的因素：（ ）
A、市场容量 B、购买力 C、竞争者 D、与企业发展的一致性
- 7、农产品的包装设计的作用：（ ）
A、保护产品与保险 B、方便使用
C、方便运输、贮藏、堆放和废弃 D、提高农产品档次，增加效益
- 8、影响农产品定价的因素：（ ）
A、利润目标 B、销售量目标 C、农产品成本 D、市场与需求状况
- 9、销售渠道的种类（ ）
A、传统销售渠道 B、纵向销售渠道
C、横向销售渠道 D、现代销售渠道
- 10、乳品营销模式：（ ）
A、企业直销模式 B、批发商营销模式
C、乳品企业营销网络 D、代理模式

三、判断题（对的打√，错的打×，每小题1分，共10分）

- 1、公众因素属于宏观环境的内容。（ ）
- 2、一次市场细分只能使用一个细分标准。（ ）
- 3、顾客的购买行为具有自主性，不受相关群体的影响。（ ）
- 4、品牌和商标是同一个概念，其内涵是相同。（ ）
- 5、农产品营销学是一门注重解决现实经济问题的应用经济学科，它不是一门交叉学科。（ ）
- 6、农产品市场调查问卷设计中，要避免提引导性提问。（ ）
- 7、农产品营销学上所指的新产品是指新发明的产品。（ ）
- 8、在政府购买行为中，政府倾向选择国外的供应商而不是本国的供应商。（ ）
- 9、营销中介是农业生产经营者开展市场营销活动可有可无的中间环节。（ ）
- 10、搞好产品包装，有利于扩大销售。（ ）

四、简答题（每小题10分，共20分）

- 1、简述影响农产品定价的因素。
- 2、简述包装策略的内容。

五、材料分析题（20分）

为运城苹果设计品牌、广告内容并选择相应的分销渠道和广告媒体。

运城农业职业技术学院期末试题 A 标准答案及评分标准

2022—2023 学年第二学期 考试科目：农产品营销

出卷老师：张晶

使用班级：经贸 21611

一、单项选择题（每小题 2 分，共 20 分）

1-5 CBCBD 6-10 DABDD

二、多项选择题（每小题 3 分，共 30 分）

1、ABCD 2、ABC 3、ABCD 4、ABCD 5、ABCD
6、ABCD 7、ABCD 8、ABCD 9、ABCD 10、ABC

三、判断题（对的打√，错的打×，每小题 1 分，共 10 分）

1、× 2、× 3、× 4、× 5、× 6、√ 7、× 8、× 9、×
10、√

四、简答题（每小题 10 分，共 20 分）

1、影响农产品定价的因素很多，

(1)企业定价目标（2 分）

(2)成本（3 分）

(3)需求（3 分）

(4)国家的有关法律与政策（2 分）

2、简述包装策略的内容。

(1)类似包装策略（2 分）

(2)配套包装策略（2 分）

(3)再使用包装策略（2 分）

(4)附赠品包装策略（2 分）

(5)更新包装策略（1 分）

(6)等级包装策略（1 分）

五、材料分析题（20 分）

为运城苹果设计广告内容并选择相应的广告媒体。

杂志传播媒介——针对性强，信息保存性强，但周期长，传播面窄

广播广告媒介——信息传播迅速，时效性强，覆盖面广，费用较低，但是内容选择性差，不能表现产品的外在形象

电视广告——信息传播速度快，传播范围广，但是费用较高，选择性差，保存性差，持续性差，信息稍纵即逝

网络广告媒介——网络信息传播具有交互性、持久性、多元性及密集型的特点，信息覆盖范围广泛，传输迅速、成本低，且不受时间和地域的限制

户外广告媒介——信息集中，形象突出，区域性强，美化城市环境，但是费用较大，容易遭受损坏，受众注意比较粗略

《农产品营销》课程期末总结

经贸管理系 张 晶

本学期我主要承担经贸 21611 班级的《农产品营销》课程的教学任务，总学时 64。开课之初，根据课程特点和学生的实际情况制定教学计划，运用多媒体教学模式，课程在教学方法上，改革过去单一的以教师为主体的教学模式，改变过去填鸭式、满堂灌和一块黑板一只粉笔的传统教学方法，采取启发式、引导探究式、互动式等教学方法，广泛采用案例式教学方法。与教学方法的改革相配套的是教学手段的更新，每个项目都有配套的课件，这种教学方法的应用，扩大了课堂容量，而且通过大屏幕有声有色的演示，使同学们能够“寓学于乐”，收到了良好的效果。

本课程的教学以培养学生职业素养与岗位技能为中心，坚持营销基础理论“必需、够用”，重视学生相应的职业岗位能力的培养，在整个教学过程中实施工学结合教学模式，以提高学生的市场分析能力、目标市场营销能力、营销组合规划与执行能力、营销控制与管理能力、基本的沟通协调能力以及较好的自我心态调适能力等，培养学生正确分析和解决农产品营销相关问题的实践能力，使学生能够较好地适应农产品市场营销职业岗位的技能需要，实现岗位就业零距离，更好地为“三农”服。要求学生建立现代营销的观念，可持续发展的概念，掌握农产品营销的内涵和特点，营销的基础知识，能够思考、分析当地现代农业发展的问题，为从事现代农业生产打下基础。

本课程逐渐建立起试题库。但试题库建设仍不完善，需要进一步努力。试题库建设过程中注意以教学培养目标、课程标准为依据，注重试题体量大小和难易的结合。并注意加强理论与实践的结合，以培养学生的动手能力、分析问题解决问题的能力。根据课程特点，有选择的进行考试方法改革。根据专业课程特点和教学计划、教学大纲要求，采取理论考试与实际操作相结合。不仅要求学生掌握理论知识，更重要的是能活学活用。考核方式为“期末总评=考勤（10%）++期末试卷成绩（40%）+实践考核（50%）”考核方式以培养能力为导向，采用多样化的考核方式，包括一分钟自我营销，广告内容设计及媒体选择、营销综合实训等量化每一项考核标准，提升学生的写作能力、口头表达能力、分析和解决问题的能力等。试卷考核依据本课程的标准，重点考核学生对农产品营销的基本理论和概念的理解，通过试卷分析，学生掌握情况较好，考试达到了预期的目标，保证了基本。反映了考生对基础理论和基本知识掌握较好，不足之处是尚缺乏对农产品营销的基本理论的实践应用于分析能力，有些同学不能很好地结合所学理论和实践方法进行具有一定难度的问题分析与解决能力。这次考试基本上达到对同学的考核目的。实践考核部分，学生表现的非常好，在一分钟自我营销、农产品推广、农产品直播中，学生的表达能力还是不错的。在今后的教学中，要兼顾教学大纲和教材内容，注重课堂教学效果；着重让学生掌握营销学理论知识的运用策略与技巧；因材施教, 因人施教, 努力提高教学质量和学生成绩。



“十二五”职业教育国家规划教材修订版

高职高专经管类专业核心课程教材



农产品营销 (第3版)

陈国胜 主编



清华大学出版社

内 容 简 介

本书为职业教育国家规划教材、省级精品在线共享课程配套教材。全书共包含12个项目,涵盖了农产品营销的整个过程,收录了大量最新案例,其中休闲农业营销首次纳入教材。同时,还介绍了农产品营销最新研究成果,如国家气候标志、社群运营KPI、新零售、农产品IP等。

本书可供高职高专或本科院校学生作为教材使用,也可以作为新型职业农民或乡村振兴带头人培训教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。举报:010-62782989, beiqinquan@tup.tsinghua.edu.cn。

图书在版编目(CIP)数据

农产品营销/陈国胜主编. —3版. —北京:清华大学出版社,2020.11(2020.11重印)
高职高专经管类专业核心课程教材
ISBN 978-7-302-53760-1



I. ①农… II. ①陈… III. ①农产品—市场营销学—高等职业教育—教材 IV. ①F762

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第195731号

责任编辑:吴梦佳

封面设计:常雪影

责任校对:赵琳爽

责任印制:宋 林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座

邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-83470410

印 装 者:三河市宏图印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:22.25

字 数:536千字

版 次:2010年9月第1版 2020年1月第3版

印 次:2020年11月第2次印刷

定 价:58.00元

产品编号:083890-02

目 录 >>>



项目 1 认识农产品营销	1
1.1 农产品营销概述	2
1.1.1 农产品营销的内涵	2
1.1.2 农产品营销的相关概念	4
1.2 农产品营销的研究对象和内容	11
1.2.1 农产品营销的研究对象	11
1.2.2 农产品营销的研究内容	12
1.3 树立现代农产品营销理念	12
1.3.1 农产品营销的产生和发展	12
1.3.2 农产品营销理念的演变	13
1.3.3 农产品营销理念的新发展	16
本项目小结	21
实训操作	22
课后练习	23
项目 2 农产品营销环境分析	24
2.1 营销环境概述	25
2.1.1 市场营销环境的含义	25
2.1.2 市场营销环境的构成因素	25
2.1.3 农产品营销环境的特点	26
2.1.4 分析营销环境的意义	27
2.2 农产品营销宏观环境分析	27
2.2.1 人口环境及其对企业营销的影响	27
2.2.2 经济环境及其对企业营销的影响	29
2.2.3 社会文化环境及其对企业营销的影响	31
2.2.4 政治法律环境及其对企业营销的影响	32
2.2.5 科技环境及其对企业营销的影响	33
2.2.6 自然环境及其对企业营销的影响	34
2.3 农产品营销微观环境分析	35
2.3.1 公司	35

2.3.2	供应商	36
2.3.3	营销中介机构	36
2.3.4	顾客	37
2.3.5	竞争者	37
2.3.6	公众	39
2.4	农产品营销环境分析方法	39
2.4.1	SWOT 分析法	40
2.4.2	PEST 分析模型	41
	本项目小结	42
	实训操作	43
	课后练习	44
项目 3	农产品消费者心理分析	46
3.1	农产品需求心理分析	47
3.1.1	消费者的需要	47
3.1.2	消费者的购买动机	51
3.2	农产品购买行为与决策	54
3.2.1	购买行为	54
3.2.2	影响农产品购买行为的因素	54
3.2.3	消费者对农产品购买行为的决策	57
3.3	农产品营销心理策略	59
3.3.1	利用求安心理,开发绿色农产品	59
3.3.2	利用休闲心理,开发休闲食品	60
3.3.3	利用体验心理,开发观光农园	62
3.3.4	利用求便、求廉心理,开展数字化营销	64
	本项目小结	66
	实训操作	68
	课后练习	68
项目 4	农产品市场调查与信息处理	70
4.1	拟订调查方案	71
4.1.1	调查方案的含义	71
4.1.2	调查方案的内容	72
4.1.3	调查方案的评价	74
4.2	设计调查问卷	75
4.2.1	调查问卷的概念	75
4.2.2	调查问卷的结构	75
4.2.3	问卷设计的原则	76
4.2.4	问卷设计的程序	77

4.2.5 问题的主要类型及询问方式	78
4.2.6 问题的答案设计	78
4.2.7 问卷设计应注意的几个问题	80
4.3 组织调查实施	83
4.3.1 组织调查实施队伍	83
4.3.2 培训调查实施队伍	84
4.3.3 组织调查实施方法	84
4.3.4 监督管理调查实施	86
4.4 撰写调查报告	87
4.4.1 整理调查资料	87
4.4.2 分析调查资料	87
4.4.3 撰写调查报告	88
4.5 市场信息处理	93
4.5.1 市场信息的含义	93
4.5.2 市场信息的类型	93
4.5.3 市场信息的作用	94
4.5.4 市场信息的来源	95
4.5.5 市场信息的获取方法	95
4.5.6 市场信息的处理过程	96
本项目小结	98
实训操作	99
课后练习	99
项目 5 农产品市场细分及定位	101
5.1 农产品市场细分	102
5.1.1 农产品市场细分的含义	102
5.1.2 农产品市场细分的作用	103
5.1.3 农产品市场细分的依据	105
5.1.4 农产品市场细分的原则	106
5.1.5 农产品市场细分的步骤	106
5.2 农产品目标市场选择	107
5.2.1 目标市场的概念	107
5.2.2 选择农产品目标市场的条件	108
5.2.3 农产品目标市场营销策略	108
5.2.4 确定农产品目标市场策略时应考虑的因素	109
5.2.5 选择农产品目标市场须走出“多数谬误”误区	110
5.3 农产品市场定位	111
5.3.1 农产品市场定位的含义	111
5.3.2 农产品市场定位的方法	112

《农产品营销》课程

教学设计

课程名称	农产品营销			授课时间	2022-2023学年第二学期
授课内容	农产品市场细分				2023年3月10日
授课对象	现代农业经济管理专业 大二年级	教学学时	2	授课地点	多媒体教室
教材选用	使用教材：“十二五”职业教育国家规划教材 《农产品营销》 陈国胜主编 清华大学出版社（2020年1月第3版）				
教学内容	1.农产品市场细分的含义 2.农产品市场细分的作用 3农产品市场细分的依据 4.农产品市场细分的原则 5.农产品市场细分的步骤				
学情分析	 基于学情分析，学生是可以有更高层次发展的，所以教学中应该强化学生的自信心，注重学生的职业素养教育与职业技能培养，将课程思政贯穿始终，培养学生 职业理想，能独立胜任企业对营销策划岗位的要求，				
教学目标	知识目标	1、了解农产品市场细分的概念和重要性。 2、学会运用市场细分依据 3、掌握农产品市场细分的原则 4、熟悉农产品市场细分的步骤			
	能力目标	能够应用农产品市场细分的的知识分析实际案例			

	素质目标	1.分析市场的过程中，学生需要不断地了解市场、了解消费者，从而提高其人文素养和社会责任感。 2.在农产品市场细分中，要秉持着客观、实事求是的原则，培养学生严谨求实的科学态度。 3.培养和树立大学生的健康消费心理和正确消费观念。 4.培养服务三农，振兴乡村的责任感和使命感。	
教学重点	农产品市场细分的依据		
教学难点	能够进行有效的市场细分		
教学环境	教材：《农产品营销》，陈国胜主编，清华大学出版社 参考书籍：引用《市场营销》一书的部分内容 教学课件：《农产品市场细分》，由主讲教师及团队教师制作。 案例：典型创新实践项目		
教学资源	教学平台  超星学习通软件	休闲农业 	案例分析 

教学组织	回顾知识 案例导入 工作岗位任务 理论课堂 总结本节知识 引导学生完成任务 讲授新课 实践 教师点评 各小组展示 完成项目 分组讨论			
考核评价	考核与评价 课前活动 课堂活动 课后作业 导学案 课件学习 课前测试 考勤 案例讨论 随堂测试 闯关答题 小组竞赛 课后习题 导图笔记 评价与总结			
教 学 过 程				
一、课前				
环节	教学任务	教师活动	学生活动	设计意图与资源
课前导学	预习新知： 农产品市场细分相关知识	1.设计项目任务 2.学习通平台发布预习任务和教学视频等资源。 3.根据学生提交作业情况反馈，调整教学策略。	登陆学习通，按照导学案要求，研读教材，学习教学视频，完成课前预习。	1. 通过学习通导学案和教学视频辅助学生课前学习，逐步培养学生自学能力。 2.应用学习通记录学生学习轨迹，反馈学生自学情况。

二、课中

环节	教学任务	教师活动	学生活动	设计意图与资源
环节一 精选案例 导入新课 15分钟	教师用一张图片展示不同类型的农产品（水果、蔬菜、畜禽等），引导学生讨论它们在市场上的不同需求和销售情况。	【案例导入】 1.教师结合案例创设岗位情境。 【引发思考】 2.组织各组学生讨论 3.结合案例介绍本教学模块整体教学内容及要求。	1.完成签到（学习通） 2.讨论以下问题 农产品市场细分作用 3.各组讨论	学习通签到，规范课堂管理。
环节二 思维导图 明晰内容 5分钟	1.梳理教学内容 2.明确学习目标	【明确目标】 1、梳理知识框架。 2、提出教学要求。 3、明确教学重难点。	标注学习重点。 明确学习目标。	1.利用思维导图展示知识框架，梳理教学内容，清晰明了。 2.结合导图，提出大纲要求，使学生明确学习目标、有的放矢。
环节三 师生互动 学习探究1 （5分钟）	任务一 讲解农产品市场细分含义 农产品市场细分，就是根据农产品总体市场中不同地的消费者在需求特点、购买行为和购买习惯等方面的差异性，把农产品总体市场划分为若干个不同类型的消费者群的过程。每一个消费者群就是一个细分市场，即子市场。	【引导探究】 提出问题： 1.什么是农产品市场细分 【理论学习】 结合课件 分析农产品市场细分 	各组学生讨论先给出问题。带着问题听讲，并记录下课堂内容。小组成员对比差异分析总结课堂所得并请代表发言反馈。	1.通过问题导入会提升学生听讲的兴趣； 2.总结发言锻炼学生的概况表达能力，也让教师获得学生反馈以了解学情便于调整教学策略

师生互动探究学习2 (5分钟)	任务二 农产品市场细分的作用(5分钟) 1.对消费者而言,市场细分能更好地满足消费者的需求。 2.对企业而言,其作用表现在有利于发挥优势和开发新产品。	【理论学习】 结合课件讲解农产品市场细分的知识 【引发思考】 为什么要进行市场细分?	小组讨论分析案例,总结案例,小组代表发言	依据案例问题让学生对理论知识有实践的代入感,引入思政元素
师生互动探究学习2 (30分钟)	任务三 农产品市场细分的依据 1.地理因素 2.人口因素 3.心理因素 4.购买行为因素	【案例讨论】 运城苹果  【理论学习】 结合课件讲解农产品市场细分的依据 【引发思考】 农产品如何进行市场细分?	小组讨论分析案例,总结案例,小组代表发言 	依据案例问题让学生对理论知识有实践的代入感。 

师生互动探究学习2 (20分钟)	任务四 农产品市场细分的原则 1.可衡量性 2.可进入性 3.有效性 4.对营销策略反应的差异性	理论学习】 结合课件讲解农产品市场细分的知识 【引发思考】 什么是有效的市场细分？	小组讨论分析案例，总结案例	1.让学生自己寻找案例，即锻炼了他们搜索信息的能力，也加深了理论知识的应用输出。 2.引入思政元素 培养服务三农，振兴乡村的责任感和使命感
师生互动探究学习2 (10分钟)	任务五 农产品市场细分的步骤	 <pre> graph LR A((1.选择市场进行评估)) --> B((2.设计并组织调查)) B --> C((3.选择细分的依据)) C --> D((4.初步市场细分)) D --> E((5.筛选细分市场)) E --> F((6.分析细分市场)) F --> G((7.选择目标市场)) </pre>		
环节四 及时反馈 即时改进 10分钟	1.课堂测验 2.及时诊改	【随堂测试】 在学习通发布随堂测试（10题）。 【教学小结】 1.对测验结果进行错题解析。 2.结合案例总结教学内容 【布置作业】 学习通布置作业。	1. 随堂测验3分钟完成。 2. 整理错题，查漏补缺。 3. 回顾本单元学习重点，反思是否实现学习目标。	1.通过随堂测了解学生对教学内容的掌握情况，查缺补漏，为调整教学提供依据。 2.结合案例进行总结，梳理内容，形成教学闭环。

三、课后				
环节	教学任务	教师活动	学生活动	设计意图
课后提升	1.巩固提高 2.能力拓展 3.评价反馈	【发布任务】 1.在学习通发布课后要求。 【发布资源】 2.上传课件和视频 3.发布问卷调查,关注课后学生评教。	【巩固知识】 1.制作思维导图,拍照上传到附件作业。 2.教学平台答题。 3.制作课件。 【专业拓展】 外出参观 	1.通过整理总结和答题制作课件巩固所学知识 2.拓展学习课程视频,为专业课学习奠定基础 3.课后评教,及时诊改
教学特色	1、现代信息技术在教学中的应用,推动优质教学资源开发和普及共享,构建有利于学生多元化自主学习的环境,全面提高教学质量,实现资源共享。 2、深入挖掘思政教育元素,培养具备服务三农、振兴乡村的责任感和使命感。			
教学反思	本节课设计了较为详细的教学目标,具体包括思政目标、知识目标、能力目标、素质目标,分别以价值引导与案例分析、重难点知识课上测验、创新实践项目开展以及团队合作方式进行了——对应性实施,从学生的作品思政元素、测验成绩、展示成果质量、学习感受分享等方面来看,教学效果达成度理想,较好地达成了教学目标。 课程改革对教师提出了更高的要求,教学内容和课堂教学的设计要关注学生职业成长,聚焦三农育人方针。教学实施中关注了学生的多元需求,在多个环节实施了差异化教学。通过合作、探究、参与,引导学生回归课堂主体。信息技术的应用为个性化学习提供了有利条件。课堂利用小组合作、教师启发、仿真模拟训练,使学生掌握一系列知识和技能,让每个任务都达成了预期目标。在教学过程中同校企合作单位的交流学习深度不够,还应多请企业专业人员来校指导学生学习,加大实训课的训练。加强双师型队伍建设,整合教学内容,同时专业教师团队应加强适应时代和职业需求的教学资源建设。 继续挖掘与课程内容相关的思政元素并有机融入教学过程中,保障课程对学生的价值引导与人格塑造,为国家和社会培养创新型人才。基于校企合作成果,进一步开发符合真实企业需求与真实商业环境的创新实践案例,帮助学生在案例中应用创新知识,解决实际问题。			

课程团队成员和课程内容政治审查意见

推荐申报课程：农产品营销

课程团队主要成员（序号1为课程负责人）

序号	姓 名	政治面貌
1	张 晶	党员
2	冯 田	党员
3	畅莉华	党员
4	吕 丛	群众

课程团队成员政治审查意见：

该课程团队负责人及成员政治立场坚定，思想政治品德表现良好，遵纪守法，作风正派，工作踏实、尽职尽责，教学能力强，无违反违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端问题，五年内未出现过重大教学事故。

学院党委（盖章）

2023年9月1日

课程内容政治审查意见：

该课程价值取向正确，对于我国政治制度以及党的理论、路线、方针、政策等理解和表述准确无误，对于国家主权、领土表述及标注准确，导向正确，弘扬社会主义核心价值观，无危害国家、涉密及不适宜公开传播的内容。

学院党委（盖章）

2023年9月1日

学术性评价意见



我院 2023 年度“职教金课”建设工作学术审查小组对《农产品营销》课程内容及附件材料进行了审核，具体意见如下：

该课程定位明确，主要面向新型农业经营主体、农业产业化经营企业、农民专业合作社等各类农村新型经济组织。课程结构合理，逻辑清晰，根据企业岗位制定内容，充分凸显农业类高职教育特征，注重落实课程思政，分岗位制定思政目标，有机融入课程；课程资源类型丰富、内容多样，各知识配套有授课视频、课件、测验、讨论等；教学实施分课前、课中和课后，合理使用信息化教学手段，创新教学模式，充分挖掘高职学生特点，调动学习积极性，变被动为主动，能做到全过程信息采集，有利于多元化考核的进行；教学团队专兼结合，专业能力强，配合默契，教学效果良好，学生满意度较高。综上所述，该课程符合山西省职业院校“职教金课”建设工程的评价标准，推荐参加申报。

签名：柳 步山 耿小红

日期：2023 年 9 月 1 日